

食クラスター「地域フード塾」研修（平成29年度）

【事業目的】

地域における食関連産業力の向上を図るため、高度なマーケティング力や幅広いネットワーク及び食と観光の連携など商品開発等に高度な知見を有する講師陣による専門的な座学及び先進企業等視察を実施することにより、「地域食マーケティング」を実践する人材を育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

全4回、9日間にわたり、多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、受講生一人一人が「3か年計画」を作成するなど、実践的な研修が行われた。

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	H29. 9. 13 (水) ～ 14 (木)	【絶品マーケティングの基本と商品開発・営業戦略】 ○オリエンテーション ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> ・基調講義 ～ なぜ、絶品マーケティングなのか ・食と観光と地域おこし ・マーケティング戦略と地域絶品作り ・地域絶品の「ブルーオーシャン戦略」 ・コープさっぽろの商品開発 ・地域絶品商品開発の考え方 ・北海道ブランドを活用した地域絶品作り ・多様化する消費者ニーズの中で市場が求める商品開発とは ・地域絶品開発の進め方 ・マーケティング3か年計画 など
第2回 【地域研修】 (旭川市 江差町 札幌市 中標津町)	H29. 10. 10 (火) ～ 11 (水) (旭川市・江差町) H29. 10. 12 (木) ～ 13 (金) (札幌市・中標津町)	【地域資源の活かし方と先輩OBの取組から学ぶ知恵と工夫】 ○オリエンテーション ○企業視察 ○事例研究（フード塾OBの3か年計画とその後の展開事例） ○グループ討議（SWOT分析討議） ○個人相談
第3回 【全体研修】 (首都圏)	H29. 10. 31 (水) ～ 11. 2 (金)	【流通現場視察／マーケティング実務の習得】 ○現地視察（アンテナショップ研究、提案型食品スーパー視察） ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> ・ネーミング&パッケージの実務 ・売れる地域産品とは ・6次産業化政策の考え方と取組実践 ・流通システムとマーケティングチャンネル ・モスバーガーのブランド戦略 ・マーケティング営業の戦略実務 ・ネット流通の流れと今後 など
第4回 【全体研修】 (札幌市)	H29. 11. 29 (水) ～ 30 (木)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○講義 <ul style="list-style-type: none"> ・地域絶品ロジスティクス ～ 北海道流通の鍵は物流 ・品質と品揃えで、競争に強い店舗づくり ～ ラッキーが目指すもの ○グループ討議（地域絶品マーケティング3か年計画の検討会議） ○個人作業と個別指導（地域絶品マーケティング3か年計画作成） ○修了レポート発表と講評
成果発表会	H30. 1. 16 (火)	○決意表明、修了式及び修了証書授与 ○フード塾OB会「E-ZO（イーゾ）」交流会及び懇親会

【研修修了者】

33名