

# 食クラスター「地域フード塾」研修（令和元年度）

## 【事業目的】

地域における食関連産業力の向上を図るため、高度なマーケティング力や幅広いネットワーク及び食と観光の連携など商品開発等に高度な知見を有する講師陣による専門的な座学及び先進企業等視察を実施することにより、「地域食マーケティング」を実践する人材を育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域のプロジェクトを展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

## 【研修概要】

多彩な講師陣による講義はもとより、首都圏の先進企業視察や演習、討議のほか、事業計画を作成するなど、実践的な研修が行われた。地域を代表する食のキーパーソンとなり得ると認められた人材を対象とする「地域フード塾～絶品コース」と、過去6年間のフード塾・地域フード塾修了生から、新事業展開や事業の多角化に取り組む意欲が高いものを対象とした「地域フード塾～新事業展開コース（新設）」を実施した。

### 〈地域フード塾～絶品コース〉

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	R1. 9.12 (木) ～ 13 (金)	<b>【絶品マーケティングの基本と商品開発・営業戦略】</b> ○オリエンテーション ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域絶品づくりのマーケティング</li> <li>・地域企業のマーケティング戦略</li> <li>・グループ討議～地域フード塾で何を学ぶのか～</li> <li>・多様化する消費者ニーズの中で市場が求める商品開発とは</li> <li>・地域絶品商品開発の進め方</li> <li>・なぜ、絶品が必要なのか～この塾で学んでほしい事～</li> <li>・SWOT分析とマーケティング3か年計画</li> </ul> など
第2回 【地域研修】 (旭川市 函館市 帯広市)	R1. 10.8 (火) ～ 9 (水)	<b>【地域資源の活かし方と先輩OBの取組から学ぶ知恵と工夫】</b> ○オリエンテーション ○企業視察 ○事例研究（フード塾OBの3か年計画とその後の展開事例） ○グループ討議（SWOT分析討議） ○個人相談
第3回 【全体研修】 (首都圏)	R1. 10.30 (水) ～ 11.1 (金)	<b>【流通現場視察／マーケティング実務の習得】</b> ○現地視察（最新商業施設、食のセレクトショップ、アンテナショップ、提案型食品スーパー、デパ地下研究等） ○講義等 <ul style="list-style-type: none"> <li>・小売流通のいま</li> <li>・売れる地域絶品とは</li> <li>・売れる商品は何が違うのか～編集者視点から</li> <li>・絶品作りとマーケティングチャンネル</li> <li>・客が惚れる、サービスとは～Wakiyaの事例～</li> <li>・絶品づくりのためのマーケティング財務の基礎知識</li> <li>・高輪ゲートウェイ「街づくり・モノ作り・人づくり」</li> </ul> など
第4回 【全体研修】 (札幌市)	R1. 11.26 (火) ～ 27 (水)	<b>【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】</b> ○講義 <ul style="list-style-type: none"> <li>・コープさっぽろの宅配システム「とどっく」に学ぶ</li> <li>・地域絶品とロジスティクスー北海道流通の鍵は物流ー</li> <li>・ノーステック財団の活用について</li> <li>・品質と品揃えで、競争に勝つ店づくりーラッキーの挑戦</li> </ul> ○グループ討議（地域絶品マーケティング3か年計画の検討会議） ○個人作業と個別指導（地域絶品マーケティング3か年計画作成） ○修了レポート発表と講評
成果発表会	R2. 1.20 (月)	○決意表明、修了式及び修了証書授与 ○食のブランド・ステップアップ個別相談・商談会 ○フード塾OB会「E-ZO」総会・絶品試食会・懇親会

【研修修了者】 17名

〈地域フード塾～新事業展開コース～〉

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回	R1. 7. 29 (月)	<b>【研修全体への心構えの醸成と各社（各人）の課題とニーズの把握】</b> ○オリエンテーション ○グループ討議 ○講義 ・経営力 UP につながる企業情報の活用術
第2回	R1. 9. 17 (火)	<b>【絶品づくりのためのマーケティング財務の基本】</b> ○グループ討議（SWOT分析討議） ○講義 ・マーケティング財務の基礎
第3回	R1. 10. 11 (金)	<b>【自社の財務上の課題は何か・何すべきか】</b> ○グループ討議 ○講義 ・金融機関との上手な付き合い方
第4回	R1. 10. 24 (木) ～ 25 (金)	<b>【企業戦略（会社経営に必要なこと）】</b> ○グループ討議 ○講義等 ・「絶品づくりのための具体的アクションプランの作り方」 ・公的支援メニューの紹介 ・輸出実務と考え方 ・事業計画づくり ○事例研究
第5回	R1. 11. 28 (木) ～ 29 (金)	<b>【事業計画の策定とプレゼンテーション】</b> ○グループ討議 ○個別ワークと個別相談 ○事業計画プレゼンテーション ○講義 ・ノーステック財団の活用について
成果発表会	R2. 1. 20 (月)	○決意表明、修了式及び修了証書授与 ○食のブランド・ステップアップ個別相談・商談会 ○フード塾OB会「E-ZO」総会・絶品試食会・懇親会

【研修修了者】 13名