

食クラスター「地域フード塾」研修（令和2年度）

【事業目的】

北海道内で食品づくりに携わる者を対象に、マーケティング手法と地域資源を有効に活用した商品開発や地域資源を核とした地域ブランドの創出に関する研修、「食品づくり」における経営力アップに関する研修を開催し、地域における食のキーパーソンを育成し、魅力ある商品の開発に取り組むとともに、研修で構築したネットワークの活用などにより、地域の取組を展開し、「食クラスター活動」をより一層推進させていくことを目的とする。

【研修概要】

多彩な講師陣による講義はもとより、先進事例視察や演習、討議のほか、塾生一人一人が自社の「3か年計画」や「事業計画」を作成するなど、実践的な研修とし、地域を代表する食のキーパーソンとなり得ると認められた人材を対象とする「絶品コース」と、過去7年間のフード塾・地域フード塾修了生から、事業の展開や多角化に積極的に取り組む意欲が高い者を対象とした「事業化コース」の2コースを実施した。

<絶品コース>

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	R2. 9. 10 (木) ～11 (金)	【絶品マーケティングの基本戦略/地域絶品商品開発】 ○オリエンテーション ○講義等 ・なぜ、地域絶品マーケティングなのか ～コロナショック、新しい生活様式の提案、なんといっても商品力 ・OBスピーチ ・フード塾のマーケティング戦略 ・北海道の地域資源を活かした商品づくり ・新しい日常、新しい生活様式、これからのデジタルマーケティング ・絶品マーチャンダイジングの実務と営業戦略 ・SWOT分析とマーケティング戦略3か年計画 ○グループ討議「新型コロナ禍の中で取り組んだこと課題となったこと」
第2回 【地域研修】 (旭川市 恵庭市 函館市 帯広市)	R2. 10. 5 (月) ～6 (火) ※旭川市、恵庭市 R2. 10. 8 (木) ～9 (金) ※函館市、帯広市	【地域資源の活かし方と先輩OBの取組から学ぶ知恵と工夫】 ○なぜ地域別研修なのか ○企業視察 ○グループ討議～各自SWOT分析討議～ ○個人相談
第3回 【全体研修】 (札幌市)	R2. 10. 29 (木) ～30 (金)	【売れる商品づくりのポイントとマーケティング財務】 ○講義等 ・食絶景づくりのマーケティング ・OBスピーチ ・売れる地域絶品とは ・品質と品揃えで、競争に勝つ店づくり～ラッキーの挑戦～ ・売れる商品は何が違うか～売り場視点から～ ・商品パッケージデザイン実務 ・地域絶品とマーケティングチャンネル ・絶品づくりのためのマーケティング財務の基礎知識 ～危機に強い財務とマーケティング～ ・フード塾の8年目 ・ノーステック財団から ・3か年計画づくり説明
第4回 【全体研修】 (札幌市)	R3. 1. 20 (水) ～21 (木) R3. 1. 25 (月)	【わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築】 ○個人作業と個別指導(地域絶品マーケティング3か年計画の検討・作成) ○講義 ・北海道物流の今後の方向性 ～オープンイノベーションによる物流生産性の向上～ ・私が見た絶品マーケティング～その共通点と学びのポイント～ ・ヘルシーD○について ・宅配トドックの仕組みと役割 ○修了レポート発表と講評
成果発表会	R3. 1. 26 (火)	○決意表明、修了式及び修了証書授与

【研修修了者】

29名

<事業化コース>

内 容	日 程	研 修 概 要
第1回 【全体研修】 (札幌市)	R2. 8. 25 (火)	【研修全体への心構えの醸成と各社（各人）の課題とニーズの把握】 ○オリエンテーション ○講義等 ・本研修の狙いと目指すべき目標 ・新しい日常、新しい生活様式、これからのマーケティング ○グループ討議「わが社の課題と目標」
第2回 【全体研修】 (札幌市)	R2. 9. 8 (月)	【絶品づくりのためのマーケティング財務の基本】 ○グループ討議「各社、財務分析の発表」 ○講義等 ・マーケティング財務の基礎 ○次回までの宿題の説明 「ワークシートに基づき自社の財務分析を行う」
第3回 【全体研修】 (札幌市)	R2. 10. 12 (月)	【自社の財務上の課題は何か・何をすべきか】 ○講義等 ・マーケティング財務の基礎 ○宿題の発表・グループ討議
第4回 【全体研修】 (札幌市) 【現地視察】 (積丹町)	R2. 11. 4 (水) ～ 5 (木)	【企業戦略（事業計画づくりと経営戦略（事例研究））】 ○講義 ・事業計画づくりの基本 ～絶品づくりのための具体的アクションプランの作り方～ ・公的支援メニューの活用の仕方 ○事例研究「積丹クラフトジン誕生のストーリーと戦略」
第5回 【全体研修】 (札幌市)	R3. 1. 20 (水) R3. 1. 25 (月)	【事業計画の策定とプレゼンテーション】 ○個人作業と個別指導（今後の事業計画の策定） ○講義 ・安心・安全なものづくりの考え方と取り組み方 ・ノーステック財団から ○事業計画プレゼンテーション (対金融機関向け借入相談模擬プレゼンテーション)
成果発表会	R3. 1. 26 (火)	○決意表明、修了式及び修了証書授与

【研修修了者】

10名