

連携地域別政策展開方針に基づく地域プロジェクトの推進

地域に根ざした政策を推進するため、「連携地域別政策展開方針」に基づき、振興局が中心となって市町村や地域の関係者と連携・協働しながら、51の地域プロジェクトを展開する。

道央広域連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
空知	そらち「炭鉱(やま)の記憶」の推進プロジェクト	【日本遺産「炭鉄港」広域連携推進事業】 日本遺産「炭鉄港」を活用したまちづくりに向けて、民間事業者等との連携による取組を推進し、道内外からの交流人口拡大を図る	5,715
	空知の魅力発信プロジェクト	【空知地域エゾシカ肉有効活用需要喚起事業】 エゾシカ肉を空知産ワインや地元食材などを組み合わせ、管内キャンプ場などでモニター提供する等、普及啓発や需要喚起を図る	900
石狩	都市と自然とが共存する石狩観光スタイルのグローバル展開プロジェクト	【いしかり地域戦略推進プロジェクト】 東京オリンピック札幌開催の機会を捉え、若年層の首都圏への転出超過の改善と、国内外からの人の呼び込み・つながりの創出を集中的に展開する	7,000
		【ポストコロナいしかり地域戦略推進プロジェクト】 若年層の定住や、国内外からの人の呼び込みなどの地域の持続的な活性化のための取組について、新型コロナウイルスのもたらす変化を捉え、戦略的に推進する	9,515
	若者の地元定着促進と首都圏からの新しい人の流れ創出プロジェクト	【いしかり・ライフスタイル魅力発信・若者定着促進事業】 管内ならではのライフスタイルの発掘発信や学生の定着促進に向けた取組を実施する	7,717
後志	多彩な地域資源を活用した国際観光リゾートエリア形成プロジェクト	【ShiriBeshi 自然と食を活かしたツーリズム推進事業】 グリーンシーズンのコンテンツ強化のためマウンテンバイクの受入体制づくりや動画を使った情報発信など、ポストコロナを見据えた観光誘客の取組を実施する	2,460
	地域を支える力強い農林水産業確立プロジェクト	【ShiriBeshi ニシン利用拡大推進事業】 漁獲が増加傾向にある後志産ニシンについて、加工原材料としての可能性を科学的に検証し、管内水産加工業での利用拡大を図る	844
胆振	多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト	【いぶり観光・教育旅行誘致促進事業】 「いぶり五大遺産」などの地域資源を活用し、落ち込んだ観光需要、地域経済を回復させるとともに、地域資源を教育素材とする教育旅行の誘致を促進する	6,726
		【いぶり・食ブランド推進事業】 胆振の食の魅力向上と消費拡大のため、各種フェアや商談会に参加し、幅広く「胆振の食」を発信する取組を行い、胆振管内の食産業の発展、販路拡大に繋げる	3,269
日高	「ひだか」地域を支える農林水産業振興プロジェクト	【ナナイロひだか人材確保事業】 管内7町それぞれの独自色・個性を発揮しつつ、地域が一体的に連携・協力して、管内で様々な分野で活躍する人材を確保する取組を進める	3,330
	地域特性を活かした「ひだか」観光展開プロジェクト	【日高山脈襟裳国定公園及びアポイ岳ジオパークの利活用促進事業】 日高山脈襟裳国定公園の国立公園指定の動きに合わせ、ジオツーリズムの推進等により、地域の活性化を図る	1,465

道南連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
渡島	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト	【JOMON渡島ネクストステージ事業2021】 「北海道・北東北の縄文遺跡群」の世界文化遺産登録を見据え、渡島の様々な地域資源を効果的に活用した取組を展開し、地域活性化及び関係人口の創出等につなげる	7,000
	未来へ続くたくましい農林水産業づくりプロジェクト	【「食彩王国南北海道」スパイラルアップ事業】 地域の食の魅力向上に向け、「つなぐ・つくる・かせぐ」をキーワードに、地域内連携の促進や「食彩王国南北海道ブランド」の確立、ポストコロナを見据えた取組を実施する	2,108
		【ブリの活用連携促進事業】 渡島管内がブリの一大生産地であることへの認知度を高め、産学官連携により、水産加工業者や飲食店での活用を促進し、地域における消費拡大、魚価の向上を図る	1,623
檜山	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト	【「食と観光 ひやまの魅力」向上・創出事業】 食と観光に関する人材育成や魅力発信を行い、管内の知名度向上とイメージアップを図り観光交流人口の増加につなげる	3,891
	地域で支え合う安全・安心なまちづくりプロジェクト	【檜山地域関係人口創出事業】 将来を担う人材の育成を図るほか、各町と連携した広域的な活動により、管内への移住者の増加など関係人口創出につなげる	3,582

道北連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
上川	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	【かみかわツーリズム誘客促進事業】 マイクロツーリズムの高まりや上川北部の冬季の滞在人口を活かし、モニターツアーやプロモーションを実施し、上川地域への誘客を図る	3,810
		【「かみかわ新交流時代」における関係・交流人口拡大事業】 新型コロナウイルスの拡大によるライフスタイルの変容を捉まえ、移住定住対策や関係人口創出、旭川空港を活用した来訪の促進など、地方創生施策を展開する	3,212
留萌	るもいの豊かな地域資源活用プロジェクト	【るもい「食」のバリューアップ事業】 留萌地域の基幹産業である食料品製造業の振興を目的とし、管内の豊かな食資源の磨き上げとPRによる販路拡大や消費拡大を図る取組を推進する	1,283
	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	【オロロンラインツーリズム推進事業】 深川・留萌自動車道の全線開通を契機に、深川留萌道が接続する国道231号、232号を活用する事業を管内市町村と連携して展開し、地域経済の持続的発展や活性化を図る。	5,013
宗谷	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	【てっぺん宗谷de ポストコロナ観光地づくり推進事業】 アドベンチャーツーリズム型コンテンツの開発やワーケーションの促進など、新たな観光の形を目指す地域や企業を支援し、ポストコロナを意識した観光地づくりを行う	2,138
	人と自然が共生する地・宗谷創造プロジェクト	【宗谷New Normal促進支援事業】 New Normalにおいて求められる情報及び魅力の発信を管内市町村と一体となって取り組み、関係人口の創出や移住者の増加を図る	1,970

オホーツク連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
オホーツク	地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト	【地域に根ざすオホーツク愛創生事業】 オホーツク管内の産業や仕事といった地域の魅力を学生等に知ってもらうなど地元愛の醸成や地元定着へ向けた取組を実施する	1,393
		【地域連携推進オホーツク活性化事業】 地域の多様な関係者が連携しながら、新たな地域資源を活用した取組やシームレスな交通サービスの実現に向けた取組を進めるとともに、効果的な情報発信を推進する	6,613

十勝連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
十勝	「多様な人材の活躍」とかち支援プロジェクト	【多様な人材の活躍による地域づくり事業】 流出傾向にある女性を中心としたワーキンググループを設置し、具体的なまちづくりに向けたニーズ把握や地域資源の掘り起こしなど、魅力創出に向けた取組を実施する	1,395
	「次世代先進産業」とかちチャレンジプロジェクト	【宇宙産業理解促進事業】 大樹町で進められている宇宙分野の取組について、管内企業などの理解を深め、関わりを拡げていくことで、関連産業の集積など、先進的な産業による地域づくりを進める	787

釧路・根室連携地域

(単位：千円)

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	R3 予算額
釧路	環境保全と地域資源の有効利用推進プロジェクト	【国定公園化を契機とした新たな人の流れ創出事業】 新たな国定公園の指定を契機として、海岸方面への人の流れの創出や、感染リスクを低減する新しい旅のスタイルを提案することで、地域活性化を目指す	7,000
	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト	【担い手の確保・人材育成等を通じた地域産業の振興事業】 生産年齢人口の減少に伴い、担い手不足が懸念されているため、ニーズ調査や管内事業者のPRを実施し、人材の育成・確保に向けた取組を強化する	298
	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト	【北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト】 SNS等を効果的に利用した首都圏をターゲットとするプロモーション活動など、くしろ地域の知名度を高める事業を実施する	4,000
根室	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト	【新型コロナウイルスを克服するための「ねむろの食と観光」競争力強化事業】 新型コロナウイルス感染症拡大に伴う人々の意識や行動の変化を捉えた観光客の受入体制の整備やプロモーション及びねむろの食材の高度加工の支援を実施する	6,835
	環境保全と地域資源の有効利用推進プロジェクト	【根室地域産エゾシカ肉「根室ディア」普及促進事業】 エゾシカの有効活用を進めるため、地域内消費を拡大し、ジビエ等の研究を通じ根室地域産エゾシカ肉の供給を拡大する	2,243