**台湾「地域プロモーション」申込書**

**１　目的**例：多くの来場者が見込めるイベントに出展し、冬の旅行先として選んでもらうよう、

認知度向上につながるプロモーションを実施する。

**２　日程**

令和　　年　　月　　日（　）～　　日（　）　　または　（　　）月頃

※現地イベントに参加を希望する場合は、会場確保に必要なのため、予め時期を記入してください。

**３　参加予定人数**

　　（　　　　）人

**４　場所**

□台中市内に設置するカフェ

□現地イベント

□その他（　　　　　　　　　　）

**５　概要（具体的な実施予定内容を記載ください）**

**（１）観光ＰＲ**

　　・PRしたいもの：

　　・ターゲット：

・プロモーション対象：BtoC　/　 BtoB　　　※どちらかに○をつけて下さい。

　　・実施内容案：例）イベント会場でのゆるキャラによるPR、アンケート調査及びノベルティ配布

　　　　　　　　　　　　カフェでの旅行会社の商品企画担当者向け観光セミナー　等

**（２）特産品ＰＲ**

【対象商品】　**※テスト販売への申込みもお願いします**

　 会社名（　　　　　　　　)

商品名（　　　　　　　　）

・ターゲット：

・プロモーション対象：BtoC　/　 BtoB　　　※どちらかに○をつけて下さい。

・実施内容案：例）イベント会場での試食販売、アンケート調査

　　　　　　　　　カフェでの特産品を使用した料理教室

**（３）セールスコール**

◯希望の実施先　※いずれかに○をつけて下さい。

　旅行会社　/　メディア　/　高級スーパー等　/　その他（　　　　　　　）