

ASEAN・台湾・香港向け販路拡大事業 参加企業の募集について

北海道と札幌市では、道産品の海外への販路拡大に向けて、北海道・札幌市海外拠点連携協議会を設置し、「海外企業連携型販路拡大プロジェクト」を実施しています。

令和3年度においては、オンライン商談とテストマーケティングの実施を通じ、道産品の販路拡大を目指してまいります。つきましては、次のとおり参加企業を募集しますので、ぜひご参加ください。

《事業概要》

①オンライン商談

- ・対象国・地域：シンガポール、タイ、マレーシア、香港、台湾
- ・対象品目：道産品全般
- ・実施時期：参加登録いただいた後、事務局が現地バイヤーと事前マッチングを行い、双方の準備が整い次第、随時、個別に商談日時を決定します。（参加企業随時募集中です）
- ・支援内容：参加企業の求めに応じ、商品説明資料の作成や商品登録等の輸出に必要な手続の支援、商談時の通訳、商談への同席、成約した際の商流構築などのフォローアップを行います。

②テストマーケティング（実施詳細は裏面をご確認ください）

- ・対象国・地域：シンガポール、タイ、台湾
- ・対象品目：道産品
※現地運営事業者の意向により「食品」を中心に実施しますが、食品以外の出品をご希望の場合は申込の際にご相談ください。
- ・実施時期：各国・地域の時期は裏面をご確認ください
- ・支援内容：上記対象国・地域で各2回程度、ライブコマース等によるテスト販売を行い、対象国・地域における道産品への関心度やバイヤーの意見等を取りまとめ、参加企業へ情報を還元します。

《お申込み》

申込方法

- ・別紙「参加登録申込書」を下記お申込先に電子メールで送付してください。
- ・オンライン商談、テストマーケティングのいずれかのみでの参加も可です。
- ・申込後、別途商談を進める際に必要となる情報をまとめた説明資料を作成いただきます。
- ・オンライン商談及びテストマーケティングは、現地バイヤー・運営企業と事前にマッチングを行った上で実施します。このため、参加登録をいただいても、商談・販売に至らない場合がありますのであらかじめご了承ください。

申込期限

【オンライン商談】令和3年12月28日頃まで随時受付

【テストマーケティング】各国・地域毎に異なりますので、裏面をご確認ください

【お申込み先（事業受託者）】

北海道総合商事株式会社 担当：高橋、桂

E-mail：takahashi@hkdc.co.jp katsura@hkdc.co.jp

電話：011-232-1113

【お問合せ先（事業委託者）】

北海道・札幌市海外拠点連携協議会 事務局

○北海道経済部経済企画局 国際経済課 経済交流第二係 電話：011-204-5342

○札幌市経済観光局国際経済戦略室 経済戦略推進課 食産業振興担当係 電話：011-211-2481

《テストマーケティング 実施概要》

＜各国共通事項＞

(注) シンガポールとタイの各1回目の申込は終了しています

- 対象品目 : 一般消費者向け食品（食品以外をご希望の際は、申込の際にご相談ください。）
- 取扱品目数 : 各国（地域）・各回10品目程度を予定
- 取引条件等 : 現地事業者が全量買取を行い、販売する形式で実施します。
このため、申し込みいただいても、バイヤーの意向や現地ニーズの観点から、必ずテスト販売ができるとは限りません。
また、事前のサンプル提供をお願いする場合があります。
- その他 : 各国・地域でいずれの実施時期への参加を希望されるか、○印で申込書に記入をお願いします。

シンガポール

- 実施時期（予定）: (1回目) 令和3年10月下旬頃 (2回目) 令和4年1月下旬頃
- 販売手法 : 現地食品卸売事業者「Angliss」社が実施するライブコマースに出品
- 申込期限 : (1回目) 令和3年8月4日（水） (2回目) 令和3年10月29日（金）
- Angliss 社について : 設立70年以上の歴史ある大手食品卸会社であり、現地レストランや小売店等に多数の顧客を有しています。近年、Facebook を利用した一般消費者に向けたライブコマース事業を展開しており、今年3月には北海道産商品の特集した番組を実施するなど、日本製品の販売の実績が多数あります。

タイ

- 実施時期（予定）: (1回目) 令和3年11月下旬頃 (2回目) 令和4年2月下旬頃
- 販売手法 : 現地事業者「epoc Thailand」社が実施する Facebook Live で動画を配信し、同社の特設サイトで販売
- 留意点 : タイへの食品等輸出に際しては、現地法令により登録手続（FDA）が必須となります。申込後に必要書類等の準備・提出にご協力をお願いします。（書類作成等は事業受託者がサポートします。）
- 申込期限 : (1回目) 令和3年8月4日（水） (2回目) 令和3年9月30日（木）
- epoc Thailand 社について : タイ・バンコクにて約10年間、日本食品の卸販売を中心に事業展開しています。現地レストランや小売店に多数の顧客を有しており、今年から、Facebook を利用した一般消費者に向けたライブコマース事業へ参入し、更なる販路拡大を進めています。

台湾

- 実施時期 : (1回目) 令和3年12月下旬頃 (2回目) 令和4年2月下旬頃
- 販売手法 : 日本法人である「株式会社 epoc」社が Facebook Live の動画を利用してライブコマースを実施し、現地大手ECモール（PChome 又は momo）内に開設する特設ページにて販売
- 申込期限 : (1回目) 令和3年9月30日（木） (2回目) 令和3年11月30日（火）
- 株式会社 epoc について : アジア各地への日本食品の輸出を手がける横浜市本社の事業者。台湾では、現地パートナーの台湾城市創造股份有限公司を通じた卸販売を2020年から展開しており、現地レストランや小売店に多数の顧客を有しています。今年から、Facebook を利用したライブコマース事業に参入しています。