

北海道における産業人材施策について①

1. 概要

力強い地域経済を実現するため、北海道に強みのある分野等において、**優れた産業人材の育成・確保**を図る。

<産業人材の育成・確保の考え方>

○ 産業界や地域のニーズを踏まえた人材育成の推進

○ 個人に合わせたキャリア形成の推進

○ 全員参加型社会の実現に向け就業支援やきめの細かい職業能力開発の推進

<経済部の主な事業>

強みのある分野（地域ニーズ）における人材育成

北海道の強みである「食」や「観光」に関する人材育成のため

- 「北海道ワインアカデミー」（食分野）
- 「地域フード塾」（食分野）
- 「DMO人材育成研修会」（観光分野） を開催

キャリア教育

若者が地域産業を支える人材育成のため

- 「じもと×しごと発見フェア」
- 「ものづくり体験会」
- 「ものづくり企業職場見学会」 を開催

全員参加型社会（若者、女性、高齢者 等）

多様な人材が活躍できる環境を目指し

- 「ものづくりなでしこ応援プロジェクト」
- 年齢階層などに応じた就業支援 を実施

「ジョブカフェ(若年者)」「ジョブサロン(中高年齢者)」「マザーズキャリアカフェ(子育て中の女性)」

次ページで主な取組を紹介

北海道における産業人材施策について②

2. 主な取組事例

強みのある分野（地域ニース）における人材育成

北海道ワインアカデミー （食品製造業の人材育成事業）

北海道内でワイン造りに携わる者に対して、栽培・醸造技術やマーケティングノウハウのレベルアップにつながる研修会等を開催。



平成28年度実績	
参加者数	22人
講座内容	<ul style="list-style-type: none"> ・栽培技術レベルアップセミナー ・醸造技術レベルアップセミナー ・道産ワインマーケティングセミナー ・北海道大学大学院との講義 等

地域フード塾

（食品製造業の人材育成事業）

地域資源を有効活用した食品開発・販売に取り組むマーケティング人材育成「地域フード塾」を道内各地で実施



平成28年度実績	
参加者数	30人
講座内容	<ol style="list-style-type: none"> 1 絶品マーケティングの基本と商品開発 2 地域企業研究とSWOT分析 3 流通現場視察とマーケティング実務の習得 4 わが社の3か年計画とマーケティング戦略の構築

キャリア教育

じもと×しごとと発見フェア （地域若者就業・定着支援事業）

就職活動をはじめめる前に、地域の仕事や企業を広く知るための、企業展示会。実演や体験などを交え仕事内容を紹介。



車椅子の操作の体験です。段差を乗り越えるテクニックや、安全な操作など意外と難しいです。介護される方の目線に立つことを学んでいます。

平成28年度実績		
開催地域数	参加企業数	参加者数
道内15カ所	269企業・団体	1654人

ものづくり体験会

（次世代ものづくり人材育成事業）

ものづくり産業への関心を高めるため、将来の担い手となる小中学生を対象として、体験会等を開催。



マイカー日常点検などを実際に工場内に入って見学します。この他にもペン立ての制作などいろいろなメニューが用意されています。

平成28年度実績		
実施回数	参加者（保護者）	参加者（小中学生）
10回	377人	615人

全員参加型社会 （若者、女性、高齢者 等）

ものづくりなでしこ 応援プロジェクト

ものづくり現場への女性進出を促進するため、ものづくり企業の現場を実際に見てもらう工場見学会を開催。



- ＜参加の女子高校生からの声＞
- ・「外から見えないところまで知ることができて興味があった」
 - ・「女性でも働きやすい工場があると知った」

平成28年度実績		
実施回数	見学企業数	参加者数
3回	6企業	87人