

## 政策展開方針に基づく地域プロジェクトの推進

道では地域に根ざした政策を推進するため、北海道創生総合戦略に掲げる「地域戦略」を踏まえ、平成28年7月に策定した「連携地域別政策展開方針に基づき、振興局が中心となって市町村や地域の関係者と連携して、51の地域プロジェクトを展開しています。

### 道央広域連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
空知	空知の魅力発信プロジェクト	【北海道空知魅力発信事業】 地域資源を活かした新たな観光の魅力づくりにより、「空知」の知名度向上を図り、「まち」「ひと」「しごと」の好循環の創出を推進	6,500
	そらち「炭鉱(やま)の記憶」の推進プロジェクト	【空知産業遺産活用促進事業】 多様な主体の参画により「まち力・市民力」を向上し、炭鉱遺産など地域の固有性を活かす創造都市の形成を推進	2,553
石狩	若者の地元定着促進と首都圏からの新しい人の流れ創出プロジェクト	【「人」と「技」を次世代につなぐ石狩農業プロジェクト事業】 高齢化に伴う離農農家の資産・技術が、新規参入など若い世代へつながるよう、円滑な継承システムを普及するほか、若者への積極的なアプローチや就農の環境づくりを推進	1,350
		【「さっぽろ圏」若者定着促進広域連携事業(地域政策コラボ事業)】 大学生と札幌圏企業若手社員との交流会や就業力の強化に向けたセミナーなど、若年層の地元定着や東京圏からの人材還流の促進	4,659
後志	“しりべし”活力ある「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト	【ShiriBeshiグローバル人材育成プラン(地域政策コラボ事業)】 国際性豊かな地域性を活かし、国際力、起業家精神・地域への誇りを有するグローバル人材を育成	2,703
	地域を支える力強い農林水産業確立プロジェクト	【ShiriBeshi農林水産業確立プロジェクト】 高収益農産物の生産拡大や地域材の利用促進、水産物の販促による商品の高付加価値化、ブランド化の推進	1,980
胆振	多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト	【いぶり・6次観光推進事業】 豊富な食資源のブランド化、胆振四大遺産(ジオパーク、縄文遺跡群、アイヌ文化、恐竜・化石)の魅力発信などによる、国内外からの誘客促進、交流人口の拡大	11,024
	経済・環境の調和を図り、地域活力を創造する「いぶり」産業展開プロジェクト	【胆振ものづくり産業・林業活性化推進事業】 地元商圏の拡大に向けた企業立地の推進や、人材育成等による、ものづくり産業等の振興	1,076
日高	地域特性を活かした「ひだか」観光展開プロジェクト	【ひだか戦略総合情報発信事業】 「春」プロモーション企画等による、管内の知名度向上とイメージアップによる交流人口の拡大	5,898
	誰もが住み続けたいと思える「ひだか」地域づくりプロジェクト	【日高アイヌ文化魅力発掘事業】 「日高アイヌ」の魅力発掘・発信による交流人口の拡大とアイヌ文化伝承の機運の醸成	735

### 道南連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
渡島	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト(渡島・檜山)	【おしま交流人口拡大促進事業(地域政策コラボ事業)】 みなみ北海道アドベンチャートラベルルートの造成に向けた外国人観光客の受入環境の整備 【「北の縄文」魅力発信・ファン拡大推進事業】 世界遺産登録に向けた縄文文化の魅力発信によるファンの拡大や観光資源としての活用促進	9,041
	未来へ続くたくましい農林水産業づくりプロジェクト(渡島・檜山)	【道南地域食振興ネクストステージ事業】 【「プ」の消費拡大推進事業】 道南食材の新たな魅力の創造・発信及び海外展開を含めた販路拡大・人材育成等によるブランド力の強化	3,227

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
檜山	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト(渡島・檜山)	【檜山地域における新幹線観光対策事業】 北海道新幹線開業を生かし、檜山産品の販路拡大や着地型観光メニュー提供等、食と観光の取組による交流人口の拡大	7,590
	振興局と町の協働による連携推進プロジェクト	【海・山・川！！障がい者が満喫するバリアフリーレジャーと地域づくりの相互連携事業(地域政策コラボ事業)】 バリアフリー対応型ホテルなど管内の独自のストックを生かし、高齢者や障がい者等のバリアフリーレジャー拡大による誘客の促進	4,556
広域	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト(渡島・檜山)	【北海道新幹線開業による観光地域づくり推進強化事業】 教育旅行ニーズへの対応などを担う地域コーディネーターの育成	1,763

### 道北連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
上川	天塩川ブランド力向上プロジェクト(上川・留萌・宗谷)	【大雪の魅力発信事業(地域政策コラボ事業)】 旭川空港国際線ターミナルのオープンを契機とした外国人向け情報発信の強化などによる誘客促進	5,496
	上川の地域産業を支える担い手育成・確保プロジェクト	【かみかわ地域産業担い手対策事業】 高校生への研修・就業体験や事業承継に向けた個別相談会の実施、移住・定住の促進などによる地域産業を支える担い手の確保・育成	3,978
留萌	るもい発「食・健康物語」プロジェクト	【るもい産業担い手支援モデル事業】 産業間の繁閑差を利用した労働力を融通する仕組みの試行等、農業や商工業など地域産業が抱える人手不足対策の推進	4,165
	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト(上川・留萌・宗谷)	【西蝦夷300年 新交流時代創造事業<Step2>(地域政策コラボ事業)】 観光マーケティング調査や観光プロモーションの実施による、地域課題の把握と交流人口の拡大	10,121
宗谷	活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト	【てっぺん宗谷へ！コラボDE移住担い手対策事業(地域政策コラボ事業)】 若手農業者や就農希望者等に対する育成カリキュラムや、農業系大学でのPRセミナーなど、農業担い手対策の推進	3,361
	人と自然が共生する地・宗谷創造プロジェクト	【地域と共に魅力を発信！動画制作事業(地域政策コラボ事業)】 市町村と協働した動画コンテンツ制作によるノウハウの蓄積を図るとともに、地域外への魅力発信及び地域の方々による「宗谷」の魅力再発見を促進	896

### オホーツク連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
オホーツク	地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト	【オホーツクMaaS地域活性化推進事業】 各交通モードが連携したシームレスな着地交通の確立や新たな観光コンテンツの掘り起こし等による交流人口の拡大	1,381
		【オホーツクイメージ形成・発信プロジェクト(地域政策コラボ事業)】 多様な魅力を伝える「オホーツクイメージ」の形成・浸透による知名度の向上と、住民の地域意識の醸成	5,556

## 十勝連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
十勝	「多様な人材の活躍」とかち支援プロジェクト	【共生社会の実現に向けた多様な人材活躍推進事業】 高齢者、障がいのある方や子供が安心、安全に暮らせるよう、人材の育成や子供へ居場所の提供など「共生社会」の実現に向けた住民理解の促進等	2,515
	「次世代先進産業」とかちチャレンジプロジェクト	【とかち地域産業振興事業】 十勝産品や観光資源の売り込み、ワインの振興や航空宇宙産業の取組など、新たな地域資源の利活用を推進 【バイオガス資源地域活用促進プロジェクト事業】 バイオガスの取組の定着・促進や、エネルギー化の際に発生する「消化液」の利用方法などを検証	9,184

## 釧路・根室連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
釧路	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト(釧路・根室)	【くしろ地域の新たな価値創造ネットワーク構築・推進事業】 若者の感性やアイデアによる新たな価値の創造や地域を担う人材の育成・発掘を通じ、くしろ型の地域創生を推進	3,635
		【スポーツを通じた地域の魅力創出事業】 スポーツと「くしろ」の食が融合した新たな魅力の創出や官民が連携した情報発信による誘客の促進	3,106
根室	北方領土の早期返還と隣接地域の振興プロジェクト(釧路・根室)	【北方領土モノがたり事業】 北方領土遺産ツアーなど地域の魅力を活かし、観光分野と連動した啓発活動や、インターネット活用による、領土返還要求運動の機運を醸成	1,371
	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト(釧路・根室)	【自然と食の魅力あふれるオール根室ブランド強化推進事業(地域政策コラボ事業)】 道東地域のインバウンド受入体制の強化、教育旅行の誘致促進、アイヌ文化の魅力発信等による交流人口の拡大	5,777
広域	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト(釧路・根室)	【輝ける北の大地で羽ばたく根釧酪農チャレンジ事業】 「根釧酪農ビジョン」に基づく草地型酪農の推進、担い手の育成確保、高付加価値化の推進による根釧酪農の確立	3,284

