

# 政策展開方針に基づく地域プロジェクトの推進

道では地域に根ざした政策を推進するため、北海道創生総合戦略に掲げる「地域戦略」を踏まえ、平成28年7月に策定した「連携地域別政策展開方針」に基づき、振興局が中心となって市町村や地域の関係者と連携して、51の地域プロジェクトを展開しています。

## 道央広域連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
空知	そらち「炭鉱（やま）の記憶」の推進プロジェクト	【日本遺産「炭鉄港」応援プログラム】 日本遺産に認定された「炭鉄港」の魅力を道内外の産業遺産・鉄道ファンにPRするとともに、他地域企業と連携した取組を展開する	4,600
	安心して住み良いまちづくりプロジェクト	【住民の誇りを育む農村づくり事業】 地域の歴史や食文化などを再発見し、空知管内の農村地域に暮らす人たちの誇りや地域づくりへの意欲を育む	524
	空知の魅力発信プロジェクト	【北海道空知魅力発信事業】 「空知」ならではの観光・物産やライフスタイルなどに関する情報を総合的に発信し、空知地域に対する関心や理解度の向上を図る	6,498
石狩	都市と自然とが共存する石狩観光スタイルのグローバル展開プロジェクト	【「いしかりstyle」プラスワン観光推進事業】 管内の周遊や体験型観光の推進により、旅に「プラスワン」の価値を添える「いしかり観光スタイル」を国内外に積極的にPRする	4,129
	若者の地元定着促進と首都圏からの新しい人の流れ創出プロジェクト	【いしかり・ライフstyle魅力発信・若者定着促進事業】 管内ならではのライフスタイルの発掘発信や学生の定着促進に向けた取組を実施する	9,884
後志	多彩な地域資源を活用した国際観光リゾートエリア形成プロジェクト	【Amazing ShiriBeshi Adventure Mountain Bike事業】 マウンテンバイクを夏の観光コンテンツとして磨き上げ、プロモーションを行い、観光客数・観光消費の引き上げを図る	2,600
	地域を支える力強い農林水産業確立プロジェクト	【後志特産果樹生産・販売拡大プロジェクト事業】 シャインマスカットのブランド化等の取組を促進することにより、全道一の産地である北後志の果樹振興を図る	660
	“しりべし” 活力ある「まち・ひと・しごと」づくりプロジェクト	【ShiriBeshiグローバルワークプレイス推進事業】 多様な人材が活力を持って働く場所（グローバル・ワークプレイス）の確立に向け効率的なマッチングの取組を推進する	5,039
胆振	多様な強みを活かし融合する住みたい・訪れたい「いぶり」地域づくりプロジェクト	【胆振地域ウポバイ開設戦略推進事業】 ウポバイ開設の胆振地域への波及効果の最大化に向けた取組を実施し、アイヌ文化の振興や交流人口・関係人口の創出を図る	4,600
		【食を通じた共生社会推進事業】 子ども食堂間のネットワークやフードバンク活動を支える地域の環境づくりを推進する	396
		【「復興・地域資源フォトカレンダー」プロジェクト】 地域の自治体や高校生が参画しながら地元の地域資源を被写体としたフォトカレンダーを作成・配布し、交流人口の拡大を図る	981
日高	「ひだか」地域を支える農林水産業振興プロジェクト	【「ひだか」の魅力発信・人材確保対策事業】 地域の魅力、産業、暮らしの情報を総合的に発信することにより、移住・定住を促進し、人材の確保を図る	3,013
	地域特性を活かした「ひだか」観光展開プロジェクト	【「ひだか」戦略的観光プロモーション事業】 春ウニや乗馬施設などの地域資源を活用した観光メニューの開発や広域的な観光誘客の取組により、交流人口の増加を図る	1,162

## 道南連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
渡島	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト	【JOMON渡島ネクストステージ事業】 縄文文化を核とした渡島の魅力を効果的に発信することで、地域ブランド(魅力)の向上と地域プライド(誇り)の醸成を図る	4,600
		【訪日外国人向け環境整備・集客プロモーション事業】 インバウンド向けコンテンツの造成・充実のほか、外国人が個人でも周遊できる地域とするための受入環境整備を図る	4,664
	未来へ続くたくましい農林水産業づくりプロジェクト	【みんなで広げる木づかいプロジェクト!】 商業施設等と連携したPRや、学生による地域材を活用したまちづくりのデザイン等を通じ、地域材のブランド化を推進する	2,172
檜山	新幹線開業を活かした交流人口拡大プロジェクト	【「食と観光 ひやまの魅力」向上・創出事業】 地域資源を活用しながら食と観光に関する人材育成や魅力発信を行い、管内の知名度向上とイメージアップを図る	5,402
	地域で支え合う安全・安心なまちづくりプロジェクト	【檜山地域関係人口創出事業】 将来を担う人材の育成を図るほか、各町と連携した広域的な活動により、管内への移住者の増加など関係人口創出につなげる	3,020

## 道北連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
上川	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	【かみかわツーリズム誘客促進事業】 「食」や「食文化」に加え、上川北部の滞在人口を観光振興に結びつけるため、モニターツアーやプロモーションを実施する	3,810
		【オリンピック・パラリンピック連携応援事業】 聖火リレーや管内のマラソン大会との連携事業の実施によりオリパラの開催効果を波及させスポーツツーリズムの振興を図る	1,957
留萌	るもい発「食・健康物語」プロジェクト	【留萌地域外国人材誘致・共生環境整備事業】 外国人材に留萌地域を選んでもらうための誘致・確保の取組強化とともに、働きやすく住みやすい環境の構築・整備を推進する	4,600
		【留萌「労働力adjust(アジャスト)」検討推進事業】 新たな労働力融通システムの検討を進めるとともに、企業の人材確保・定着に向けた労働環境、人材の受入環境の整備を推進する	1,256
	魅力ある地域資源を活かした「きた北海道」への来訪促進プロジェクト	【深川・留萌自動車道全線開通2.0推進事業】 深川・留萌自動車道の全線開通を契機として留萌地域への人やモノの流れを拡大させ、地域経済の持続的発展や活性化を図る	5,997
宗谷	活力ある宗谷の1次産業推進プロジェクト	【てっぺん宗谷の「新 ショク×タビ」プロジェクト推進事業】 関係機関が一体となって食のブランド化や高付加価値化を推進する各種取組を実施するほか、海外マーケットへの展開を図る	2,293
	ロシア極東との交流推進プロジェクト	【国境を越えた交流 ～海外との交流促進事業～】 宗谷、サハリン地域の若い世代による交流を行い、相互理解を深めることで、両地域の継続的な友好関係の構築等を図る	1,980

## オホーツク連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
オホーツク	地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進プロジェクト	【地域に根ざすオホーツク愛創生事業】 林-ツ管内の産業や仕事といった地域の魅力を学生等に知ってもらうなど地元愛の醸成や地元定着へ向けた取組を実施する	1,516
		【地域連携推進オホーツク活性化事業】 多様な主体が連携しながら、交通サービスの充実や地域資源を活用した新たな取組を進めるとともに効果的な魅力発信を実施する	5,998

## 十勝連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
十勝	「多様な人材の活躍」とかち支援プロジェクト	【とかちいき魅力創出事業】 流出傾向にある若手女性等を中心としたWGを設置し、まちづくりに向けたニーズ把握など魅力創出に向けた取組を実施する	1,013
		【十勝地域林業人材育成事業】 各世代の特性に応じた木育や林業現場体験など、官民連携による総合的な人材育成の取組を推進する	1,029

## 釧路・根室連携地域

地域区分	主なプロジェクト	主な施策	事業費 (千円)
釧路	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト	【くしろ食のブランディング戦略構築・MaaS活用観光流動促進事業】 「食」のブランド化戦略構築や観光MaaSアプリを活用した情報発信により、「食と観光」を軸とした地域経済の活性化を目指す	1,556
	地域の強みを活かした交流人口の拡大プロジェクト	【北海道くしろ地域と東京特別区による関係醸成プロジェクト】 SNS等を効果的に利用した首都圏をターゲットとするプロモーション活動など、くしろ地域の知名度を高める事業を実施する	4,000
根室	酪農や漁業など地域を支える産業の振興プロジェクト	【「根室七星」消費拡大推進事業】 漁業経営の安定化のため、資源量が増加している根室産マイワシ「根室七星」の魅力を道内外へ発信し、魚価向上を図る	1,882
		【人と草を育む持続可能型ねむろ酪農推進事業】 「新規就農者や農業人材の育成確保」、「ICTを活用した草地管理など省力化技術の推進」などの取組を実施する	1,500