

サッポロホールディングス(株)・サッポロビール(株)と北海道の連携協定について

サッポロホールディングス(株) サッポロビール(株)

- ◆創業以来130年余年、北海道で生まれ育った企業として、今一度原点に戻って北海道を見つめ直し、「ふるさとのために何ができるだろう☆北海道はサッポロビール」を企業活動のスローガンに設定。
- ◆企業活動の核となる「北海道の食」を基本に、更なる北海道ブランドの価値向上を目指す

北海道

- ◆公共的サービスの充実を図っていくため、本格的な民間との協働等による新たな政策展開手法の検討、導入が必要。
- ◆北海道経済の活性化にむけて、「食」「観光」分野において、世界にも通用する北海道ブランドの創出に向けた取組を加速

「食」分野を中心とした北海道ブランドの向上に関する連携協定の締結へ

★連携協定の内容

(1) 「食」の北海道ブランド創出に関する事項

〈事業企画案〉 全国キャンペーンを活用した安全・安心な道産食品のPR活動等

(2) 北海道の魅力ある「観光」の振興等に関する事項

〈事業企画案〉 「北海道遺産」のPR活動支援、道内各地で開催される観光イベントへの協力等

(3) 北海道の豊かな「環境」の保全等に関する事項

〈事業企画案〉 空き缶の散乱防止活動等環境美化活動の推進等

(4) 暮らしの安全・安心・健康に関する事項

〈事業企画案〉 飲酒運転撲滅、適正飲酒に関する運動の推進、災害発生時における飲料水供給等の支援等

(5) その他、三者間の協議で必要と認められる事項