

Secoma

# ニュースリリース

株式会社セコマ 広報室

〒064-8620 札幌市中央区南9条西5丁目パーク9・5ビル



## 今年で9年目、通算18回目となる「野菜を食べようキャンペーン」！ 北海道民の野菜摂取量アップ！不足分は約15%改善しました！<sup>(※1)</sup>

株式会社セコマは、4月1日～4月28日の期間、北海道との包括連携協定、及び北海道健康づくり協働宣言に基づく協働企画として、北海道健康増進計画「すこやか北海道21」に係る取り組み「野菜を食べようキャンペーン」を実施します（※）。

北海道との協働企画「野菜を食べようキャンペーン」は、2011年より実施しており、今年で9年目を迎えます。「野菜を食べようキャンペーン」の取り組みや新商品の開発により、年々野菜を使った商品の販売数量・販売金額は拡大しています。北海道での「野菜を食べようキャンペーン」の販売数量は、2015年と2018年を比較すると約1.5倍に増加しました。

北海道民の野菜摂取量は増加！2012年から2016年にかけて北海道民の野菜摂取量は男性で約16g、女性で約9gアップし、不足分に対して男性は約**17.3%**、女性は約**11.4%改善**しました。<sup>(※1)</sup>

セコマグループでは、今後もお手軽に野菜を摂取できる商品の開発やキャンペーンなどを通じて、道民の皆様の野菜不足解消、そして健康的な生活を応援してまいります。

(※1) 厚生労働省 平成24年・28年 「国民健康・栄養調査」より

<この取り組みは、「北海道との連携と協力に関する協定」（2008年1月15日締結）に基づく協働事業として実施するものです。>

### ◆キャンペーン概要◆

記

- 名称：「野菜を食べようキャンペーン」
- 期間：2019年4月1日（月）～4月28日（日）
- 対象：セイコーマート全店（北海道1,106店、関東96店／2019年2月末現在）
- 対象商品：野菜、海藻、きのこ類を40g以上使用した商品 **約60** アイテム  
※関東の店舗では取扱う商品が異なる場合がございます。
- 趣旨：北海道健康増進計画「すこやか北海道21」では、生活習慣病等の予防や健康づくりの観点から**1日350g**以上の野菜の摂取を推奨しています。  
本件は、外食や食品購入の際に健康に配慮し、自身にあった適正量等を認識しながら適切な食の選択ができることを目指した企画です。  
※参考：「すこやか北海道21」ホームページ

<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/hf/kth/shinn-sukoya-kahokkaido21.htm>

道内野菜の摂取量：男性平均 276g 女性平均 280g（厚生労働省 H28年「国民健康・栄養調査」）



※シール見本

以上

## ◆対象商品例◆

※写真はイメージです。



- 商品名：Secoma パインとチキンのサラダボウル
- 価格：税込 420 円
- 発売日：2019年4月2日(火)
- 特徴：野菜<sup>(※2)</sup>はこれひとつで 120g 以上。キャベツなど緑色の野菜以外にも、黄パプリカ、赤パプリカ、紫キャベツ、人参を入れて色鮮やかに。パインとチキンも入り、果物とお肉も味わえて満足できる一品です。ドレッシングにはグレープフルーツ果汁を使用、酢と合わせてさっぱりした味わいに。

※写真はイメージです。



- 商品名：Secoma お手軽サラダパスタ(辛味蒸し鶏)
- 価格：税込 298 円
- 発売日：2019年4月2日(火)
- 特徴：リーフレタス、大根、コーン、紫キャベツ、にんじんで彩りよく、野菜<sup>(※2)</sup>約 60g を使用。サラダチキンにはうま辛だれがかかっています。さらに別添のピリ辛ドレッシングで食が進みます。

※写真はイメージです。



- 商品名：Secoma 野菜たっぷり鶏白湯ビーフン
- 価格：税込 340 円 (茨城・埼玉の店舗では取り扱いがございません。)
- 発売日：2019年4月9日(火)
- 特徴：炒め野菜と、ぶなしめじ、赤・黄パプリカで彩り良く、野菜<sup>(※2)</sup>100g 以上。さらに味付けした鶏肉をトッピングしました。ビーフン麺は鶏白湯味で、野菜との相性抜群です。

※写真はイメージです。



- 商品名：Secoma 1/2 日分野菜のサラダボウル
- 価格：税込 398 円
- 発売日：発売中
- 特徴：1 品で野菜<sup>(※2)</sup>を 180g 以上摂取できます。10 種の野菜が入って多品目なのもうれしいサラダボウル。好みのドレッシングでお楽しみ頂けるよう、和風しょうゆドレッシングとごまクリーミードレッシングの 2 種類を添えています。

※写真はイメージです。



- 商品名：Secoma きんぴらごぼう
- 価格：税込 118 円
- 発売日：販売中
- 特徴：1 品で野菜<sup>(※2)</sup>を 40g 以上摂取できます。化学調味料不使用。ダシから丁寧に作った、やさしい味わいのきんぴらごぼうです。

(※2)野菜、海藻、きのこ類を含みます。

◆お客様の野菜不足解消のために取り組んでいること◆

○野菜を手軽に摂取して頂ける商品の販売、開発

⇒おなじみの「プチフレッシュサラダ（和風醤油ドレッシング）」「北海道芽室産切干大根」「きんぴらごぼう」「ひじき五目煮」などの商品はもちろん、野菜を手軽に摂取して頂ける新商品の開発も行っております。4月には「パインとチキンのサラダボウル」、「お手軽サラダパスタ 辛味蒸し鶏」、「野菜たっぷり鶏白湯ビーフン」などの新商品も発売予定です。

○「野菜を食べようキャンペーン」の実施（本キャンペーン）

⇒2011年より毎年、北海道と協働して「野菜を食べようキャンペーン」を実施。セイコーマート店舗にて、野菜・海藻・きのこ類を40g以上使用した商品の一部に「野菜を食べよう！」シールを貼付するなど、お客様の野菜の摂取等の普及活動を行うキャンペーンです。今年で9年目、今回で18回目を迎えます。

※ 関東地区では、2012年より毎年「野菜を食べよう」キャンペーンを実施。

※ 関東地区では、今年で8年目、今回で15回目を迎えます。



※期間中、北海道のセイコーマート店舗にて、北海道保健福祉部と協働の野菜摂取推奨の告知を掲示します。

○TVCMなどを活用した「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」の呼びかけ



⇒2016年より、TVCMなどを活用して北海道民の野菜不足に言及し、「セイコーマートの惣菜を活用した野菜の摂取」を呼びかけました。今年3月からはTVCMをリニューアルし、「目標野菜摂取量まであと約70g」を呼びかけています。セイコーマートの野菜商品をもう一品追加してもらうことで、目標野菜摂取量350gを目指します。

※ 関東地区は、TVCMを放送していません。

株式会社セコマ（本社・札幌市中央区南9条西5丁目 パーク9・5ビル）  
【セイコーマート店舗数/2019年2月末】北海道1,106店、関東96店  
この件に関するお問い合わせは、下記までお願い致します。

■報道関係の方

株式会社セコマ 広報室 赤塚、遠藤

TEL 011-330-2627

■お客様

セイコーマートお客様相談室

TEL 0120-89-8551 (受付時間 9:00~17:00 ※ 日曜日を除く)

■北海道健康づくり協働宣言、及び北海道健康増進計画「すこやか北海道21」について

北海道 保健福祉部健康安全局地域保健課健康づくりグループ 石川

TEL 011-204-5767

■包括連携協定について

北海道総合政策部知事室広報広聴課 広報企画グループ 伊能

TEL 011-204-5111