

令和元年度 基本評価調書

| | | | | | | | |
|-----|----------------|------|---------------------------|-------|------------|-------|---------|
| 施策名 | 健康長寿・医療関係産業の創造 | 所管部局 | 経済部 | 作成責任者 | 経済部長 倉本 博史 | 施策コード | 05 - 11 |
| | | 照会先 | 産業振興課産業企画グループ (26-809) | 関係課 | 産業振興課 | | |

Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1)

【総合計画等の位置づけ】

| 政策体系 | 大項目(分野) | | 中項目(政策の柱) | | 小項目(政策の方向性) | | 総合計画の指標 | |
|-----------|-------------------------------------|-------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-------------|--|
| | 2 | 経済・産業 | (2) | 本道の優位性を活かした力強い地域産業の創造 | A | 高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興 | 製造業の付加価値生産性 | |
| 2 | 経済・産業 | (2) | 本道の優位性を活かした力強い地域産業の創造 | C | 本道の立地優位性を活かした企業誘致の推進 | 企業立地件数 | | |
| 2 | 経済・産業 | (4) | 新たな成長産業への挑戦や研究開発の推進 | A | 健康長寿・医療関連産業の創造 | 医薬品・医療機器生産金額 | | |
| 北海道創生総合戦略 | A3423 A3712 A3842 A3843 A3844 A5331 | | 北海道強靱化計画 | | 知事公約 | C0104 | | |
| 特定分野別計画等 | | | | | | | | |

1 目標等の設定

| | | | |
|-------|---|------|---|
| 現状と課題 | 本道のヘルスケア産業は、ものづくり産業の新規参入や医工連携などの一定の産業集積の動きが見られる。一方、ヘルスケア分野におけるサービス業や既存のヘルスケア関連産業との連携強化を図り、魅力あるサービス・製品の創出、販路拡大、投資促進を推進する必要がある。 | 施策目標 | 医薬品、健康医療機器関連製造業、機能性食品などのバイオ関連産業、健康サービス産業を重点分野と位置づけ、道内企業の参入促進・競争力強化や企業誘致を図るとともに、IT系企業と医療現場の連携強化、化粧品産業や動物医薬品産業の振興、健康経営に資する新サービス開発促進など新しいジャンルの開拓に取り組む。 |
|-------|---|------|---|

| 施策の推進体制 (役割・取組等) | 政策体系 | 役割等 | 政策体系 | 役割等 | 施策の予算額 | |
|---------------------|-------------------------|--|--|-----|--------|--------|
| | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | | [道] ・「健康・医療」関連分野の参入促進 健康・医療分野をターゲットとした道内企業の参入を促進するための環境づくり、道内企業の技術力PR ・健康・医療関連分野での企業誘致活動の展開 医薬品・医療機器産業や大学の研究シーズなどを生かし、健康医療関連分野での企業誘致活動を重点的に展開 ・ヘルスケア産業振興協議会への参画 医療・介護機関や民間事業者と連携して、ヘルスケア産業の振興を図るため、国主導により設置された「北海道ヘルスケア産業振興協議会」に参画し、ヘルスケア産業創出のためのプラットフォームの構築や情報交換等を行う。 | | | H29 |
| | | [国] ・北海道ヘルスケア産業振興協議会の設置やヘルスケア産業創出に向けたモデル事業等の実施 | | | H30 | 22,009 |
| | | [民間] ・ヘルスケアビジネスへの参入や「医・農商工連携」などによる本道の強みを活かしたヘルスケアサービス創出 | | | R1 | 20,206 |

| | 政策体系 | 今年度の取組 | 政策体系 | 今年度の取組 |
|-------------------------|--------|---|---|--------|
| | 今年度の取組 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | ◎健康・医療分野への道内企業の参入促進等の推進 ・研究開発推進のための研究シーズ集作成・配布、発掘セミナー・意見交換会開催 ・競争力強化・体制整備のための専門家派遣、現場見学会、研修会開催 ・道内企業PRのための企業ハンドブック作成・配布 ・道内ものづくり企業の技術力のアピールのための道外展示商談会の出展 | 2(4)A |
| 2(2)A 2(2)C 2(4)A | | ◎健康・医療分野への誘致活動の推進 ・道内大学等の研究シーズの情報収集 ・医療関係者が集まる全国的な展示会への出展・ビジネス環境PR ・道外の医薬品・医療機器メーカー等健康長寿関連企業への訪問 | | |
| | | | | |

前年度付加意見への対応状況(平成31年3月末時点)

<意見区分： 施策目標の達成状況・事務事業の有効性>

| | 事務事業 整理番号 | 事務事業名 | 前年度付加意見 | 各部局の対応(平成31年3月末時点) |
|------------|--------------|-------|---------|--------------------|
| 施策 事務事業 | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

<事務事業評価 意見区分： 前年度評価結果への対応など>

| | 事務事業 整理番号 | 事務事業名 | 前年度付加意見 | 各部局の対応(平成31年3月末時点) |
|------|--------------|-------|---------|--------------------|
| 事務事業 | | | | |
| | | | | |

Do & Check 施策評価

1-2 取組の結果

(1) 取組の実績と成果

| 政策体系 | 実績と成果等 | 関連する計画等 | | | 備考 |
|-------------------------|--|-----------------------------|-------------|-------|----|
| | | 北海道 創生総合戦略 | 北海道 強化計画 | 知事公約 | |
| 2(2)A 2(2)C 2(4)A | ◎健康・医療分野への道内企業の参入促進等の推進 ・研究開発推進のため再生医療に関するシーズを含む研究シーズ集作成・配布、発掘セミナー・意見交換会開催(H30 12大学1専門学校の研究シーズ集作成:日本語版2,500部、英語版500部、R1作成予定。発掘セミナー・意見交換会:R1実施予定) ・競争力強化・体制整備のための専門家派遣、現場見学会、研修会開催(R1実施予定) ・道内企業PRのための企業ハンドブック作成・配布(R1実施予定) ・道内ものづくり企業の技術力のアピールのための道外展示商談会の出展(H30年度3回出展 H30.10 国際福祉機器展、H30.12 本郷展示会、H31.1国際化粧品展、R1は2展示会出展予定) →3展示会の商談件数 165件 | A3423,A3842 | | C0104 | |
| 2(2)A 2(2)C 2(4)A | ◎健康・医療分野への誘致活動の推進 ・道内大学等の研究シーズの情報収集(H30 7大学、R1 実施予定) ・医療関係者が集まる全国的な展示会への出展・ビジネス環境PR(H30.10 バイオジャパン出展、R1実施予定) →商談件数 423件 ・道外の医薬品・医療機器メーカー等健康長寿関連企業への訪問(H30 道外企業10社訪問。その他展示会会場ブース等にも訪問。R1も実施) ・上記展示会・企業訪問において再生医療に関するシーズを含む道内大学等の研究シーズ集を配布。 | A3712,A3842, A3843,A5331 | | C0104 | |
| 2(4)A | ◎ヘルスケアサービス創造 ・健康経営に係る啓発及び新サービス創出を担う事業者向けセミナー・意見交換会開催(R1実施予定) ・専門家の指導の下、現役世代向けヘルスケアビジネスプラン開発・実践研修(R1実施予定) ・ヘルスケアサービスに係る販路拡大支援(R1実施予定) | A3844 | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

(2) その他の取組の成果等

| | | | |
|-----------|---|-------------|---|
| 国等要望・提案状況 | 令和2年度国の施策及び予算に関する提案・要望(R1.7) ◎健康・医療産業の振興と集積促進 ・健康・医療分野への参入促進に向けた研究・製品開発への支援 ・健康・医療分野の企業の地方立地に向けた支援措置の創設 ・ヘルスケアサービスの市場拡大や企業の健康経営の推進に向けた支援の充実 | 施策に関する道民ニーズ | 道経産局や札幌市、ノーステック財団などの意見交換や、道内企業へのアンケート結果を踏まえ、出展する展示会を検討するなど、事業実施過程で把握した道内企業のニーズについては可能な限り施策推進に反映させている。 |
|-----------|---|-------------|---|

令和元年度 基本評価調書

| | | | |
|-----|----------------|-------|---------|
| 施策名 | 健康長寿・医療関係産業の創造 | 施策コード | 05 - 11 |
|-----|----------------|-------|---------|

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) | Do & Check 施策評価 |
|--------------------------------|-----------------|

2 連携の状況

2-2 連携の取組状況

(1) 施策間・部局間の連携

(1) 施策間・部局間の連携

| 政策体系 | 連携内容 | 連携先 | | 取組の実績と成果 |
|-------|---|-------|------------|--|
| | | 施策コード | 関係部・関係課 | |
| - | 健康・医療分野の産業集積を進めるにあたり、機能性素材や生薬の原料となる農産物等の生産拡大を推進する農政部との連携を図る。 | 0602 | 農政部農産振興課 | 道外展示会等や企業訪問の機会を活用し、道の機能性素材のPRを行った。 |
| | | | | |
| | | | | |
| 2(4)A | 「北海道バイオリーディング・プロジェクト」の推進に向け、「ヘルスイノベーション拠点」の形成や新産業創出を先導する「北海道バイオリーディング・プロジェクト」を推進する。 | 0513 | 経済部科学技術振興室 | 『食・健康』をテーマに、道内大学等の研究シーズや産学官連携による研究開発の成果、本道の立地環境、道産食品の機能性等を紹介するセミナーを首都圏で開催し、道外企業や研究者に向け情報を発信した。 |
| | | 0501 | 経済部食関連産業室 | |
| | | | | |
| - | 総合施策部が進める『北海道版「生涯活躍のまち」』の取組と、ヘルスケアサービスに関する普及啓発とを連携して展開することにより、新たなヘルスケアビジネスの創出に関する気運醸成について、その効果を高める。 | 0208 | 総合政策部地域戦略課 | 温泉や食など、地域資源を活用した新たなサービス産業への参入を促進した。 |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

(2) 地域・民間との連携・協働

2-2 (2) 地域・民間との連携・協働

| 連携内容 | 連携先 | 取組の実績と成果 |
|--|---|--|
| <p>北海道ヘルスケア産業振興協議会などの関係機関と連携し、ヘルスケアサービスに関する普及啓発等を推進するなどにより、効率的・効果的なヘルスケアサービスの地域展開に取り組む。</p> <p>また、「健康経営対応型ヘルスケアビジネス創出支援事業」として、現役世代を対象としたヘルスケア産業創出のため、民間企業との連携協定活用や保健福祉部との連携により、普及啓発等を推進する。</p> | <p>北海道ヘルスケア産業振興協議会</p> <p>ヘルスケアサービス普及に積極的な自治体・民間団体</p> <p>北海道経済産業局、札幌市、ノーステック財団</p> | <p>ヘルスケアサービスの普及拡大を図るため、北海道ヘルスケアサービス産業振興協議会、北海道経済産業局と共催した「北海道ヘルスケア産業創出セミナー」や、道と包括連携協定を締結しているアクサ生命(株)が主催する健康経営セミナーにおいて、道のヘルスケアサービスの振興に係る取組等について情報提供した。</p> |
| <p>道内ものづくり企業の健康医療分野への参入を促進するため、札幌市立大学のデザイン総合実習の場を活用し、移動支援及び健康増進を目的とした機器開発をテーマとしたデザイン制作を依頼し、学生の考案したデザインを北海道医療福祉産業研究会の会員企業に講評してもらうことで、産業人材の育成を図るとともに、優れたデザインがある場合は、大学と参加企業による新製品開発を支援する。</p> | <p>札幌市立大学、北海道医療福祉産業研究会(北海道立総合研究機構、民間企業など)</p> | <p>札幌市立大学及び北海道医療福祉産業研究会等と連携し、高齢者の移動をサポートする福祉機器の開発に取り組んでおり、道内の展示商談会に出展した。</p> |
| | | |

令和元年度 基本評価調書

| | |
|--------------------------------|-----------------|
| Plan (目標管理型行政運営システム実施要領 別紙様式1) | Do & Check 施策評価 |
|--------------------------------|-----------------|

3 成果指標の設定

(H:平成 R:令和、大文字は年度、小文字は暦年)

3-2 成果指標の達成度合

| 主① | 指標名 | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | B | 評価年度 | h29 | 達成度合の分析 ほか |
|----|--|---------|--------|--------|-------|---------------------------|--------|------|--------|-------|-------|--|
| | | 基準年度 | h22~26 | 年度 | r1 | 最終年度 | r7 | | | | | |
| | 医薬品・医療機器生産金額 (億円)(暦年) | 基準年度 | h22~26 | 年度 | r1 | 最終年度 | r7 | 達成度合 | B | 評価年度 | h29 | ・H29の医薬品生産金額は、H28年と比較して、25億円減少した。一方、H29の医療機器生産金額は、H28と比較して、4億円増加した。 |
| | | 基準値 | 600 | 目標値 | 660 | 最終目標値 | 720 | 年度 | h29 | h30 | 進捗率 | |
| | | 根拠計画 | | 政策体系 | 増減方向 | 達成率の算式 | | 目標値 | 630 | 650 | 720 | |
| | | 北海道総合計画 | | 2(4)A | 増加 | (実績値/目標値)×100 | | 実績値 | 615 | - | 615 | |
| | | | | | | | | 達成率 | 97.6% | - | 85.4% | |
| | [指標の説明] 医薬品・医療機器の製造所において生産された最終製品の生産金額 ※基準値については、平成22~26年のほぼ中間値である600億円を採用。最終年度に至る中間年度の目標値はその基準値を基に設定する。 | | | | | | | | | | | |
| 主② | 指標名 | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | D | 評価年度 | h29 | 達成度合の分析 ほか |
| | | 基準年度 | h26 | 年度 | r1 | 最終年度 | r7 | | | | | |
| | 製造業の付加価値生産性(万円)(暦年) | 基準年度 | h26 | 年度 | r1 | 最終年度 | r7 | 達成度合 | D | 評価年度 | h29 | ・H26と比較して従業者数が約3千人増加、付加価値額が1,896億増加し、付加価値生産性は98万円の増加となったが、全国の1,345万円に対し72%の水準にとどまっている。 ・飲料・たばこ・飼料製造業などの付加価値額の減少の影響などにより、H28に対し21万円の減少となっている。 ・最新の実績はH29の統計数値で、最終目標に対する進捗率は75.6%。 |
| | | 基準値 | 870 | 目標値 | 1,280 | 最終目標値 | 1280 | 年度 | h29 | h30 | 進捗率 | |
| | | 根拠計画 | | 政策体系 | 増減方向 | 達成率の算式 | | 目標値 | 1,116 | 1,198 | 1,280 | |
| | | 北海道総合計画 | | 2(2)A | 増加 | ((実績値-基準値)/(目標値-基準値))×100 | | 実績値 | 968 | - | 968 | |
| | | | | | | | | 達成率 | 39.8% | - | 75.6% | |
| | [指標の説明] 製造業の従事者一人当たりの付加価値額(生産額から原材料等使用料等や減価償却費などを控除した額) | | | | | | | | | | | |
| 主③ | 指標名 | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | A | 評価年度 | H30 | 達成度合の分析 ほか |
| | | 基準年度 | H22~26 | 年度 | R1 | 最終年度 | H28~R7 | | | | | |
| | 企業立地件数 | 基準年度 | H22~26 | 年度 | R1 | 最終年度 | H28~R7 | 達成度合 | A | 評価年度 | H30 | 企業立地件数は、リーマンショック後、大幅に減少したものの、その後、平成21年度の44件を底に、回復傾向が堅調で、平成30年度は、102件となった。 進捗率は平成28年度以降の累計値 |
| | | 基準値 | 355 | 目標値 | 78 | 最終目標値 | 780 | 年度 | H30 | R1 | 進捗率 | |
| | | 根拠計画 | | 政策体系 | 増減方向 | 達成率の算式 | | 目標値 | 78 | 78 | 780 | |
| | | 北海道総合計画 | | 2(2)C | 増加 | (実績値/目標値)×100 | | 実績値 | 102 | - | 308 | |
| | | | | | | | | 達成率 | 103.7% | - | 39.5% | |
| | [指標の説明] 道内での企業立地(設置及び増設)の件数 | | | | | | | | | | | |

| 関① | 指標名 | 目標の基準 | | 今年度の目標 | | 最終目標 | | 達成度合 | A | 評価年度 | H30 | 達成度合の分析 ほか |
|---|-----------|-------|-------|--------|------------------|------|-----|--------|----|-------|--|------------|
| | | 基準年度 | H26 | 年度 | R1 | 最終年度 | R1 | | | | | |
| 道におけるヘルスケアサービス事業への参入企業数(社) | 基準年度 | H26 | 年度 | R1 | 最終年度 | R1 | 目標値 | 10 | 15 | 15 | 道央及びオホーツク圏において実施したH30の参入研修受講者から、6社がヘルスケアサービス事業に参入した。 | |
| | 基準値 | 0 | 目標値 | 15 | 最終目標値 | 15 | 実績値 | 14 | - | 14 | | |
| 〔指標の説明〕 道の支援施策により、ヘルスケアサービス事業に参入する企業の数 | 根拠計画 | | 政策体系 | 増減方向 | 達成率の算式 | | 達成率 | 140.0% | - | 93.3% | | |
| | 北海道創生総合戦略 | | 2(4)A | 増加 | (累計件数/最終目標値)×100 | | | | | | | |

| ● 本施策に成果指標を設定できない理由 | ● 達成度合について | | | | | |
|---------------------|------------|-------------|--------|-----------------|----------------|-------|
| | 達成度合 | A | B | C | D | - |
| | | 直近の成果指標の達成率 | 100%以上 | 90%以上 100%未満 | 80%以上 90%未満 | 80%未満 |

令和元年度 基本評価調書

| | | | | | |
|-----|----------------|-------|----|---|----|
| 施策名 | 健康長寿・医療関係産業の創造 | 施策コード | 05 | — | 11 |
|-----|----------------|-------|----|---|----|

Plan (目標管理型行政運営システム実施要領別紙様式1)

4 事務事業の設定

| 整理番号 | 政策体系 | 事務事業名 | 事務事業概要 | 課・局 室名 | 前年度からの繰越事業費(千円) | 令和元年度 | | | | | フルコスト(千円) |
|------|-------------------------|---|--|-----------|-----------------|---------|--------|-----|------|-----------|-----------|
| | | | | | | 事業費(千円) | 執行体制 | | | フルコスト(千円) | |
| | | | | | | | うち一般財源 | 本庁 | 出先機関 | | |
| 0553 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 健康長寿産業の振興に係る施策の企画調整に関する事務 | 健康長寿産業の振興に係る施策の立案及び各機関との調整 | 産業振興課 | | 0 | 0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 5,579 |
| 0554 | 2(4)A | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・健康経営推進ヘルスケアサービス創造事業(地プロ) | 近年の企業の働き方改革の取組や健康経営の推進に注目し、新たなヘルスケアサービスを創造するため、意見交換や専門家による指導を通じたサービスの開発などを通じ、新たなサービスの創造や付加価値向上を推進 | 産業振興課 | | 10,135 | 2,027 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 15,714 |
| 0555 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・ヘルスケア関連産業振興事業(地プロ) | ヘルスケア関連企業、又はヘルスケア産業への参入を目指す道内ものづくり企業に対し、潜在力掘り起こしによる研究開発を支援するほか、専門家による人材育成・体制整備や事前研修会などを通じ、競争力強化を推進 | 産業振興課 | | 10,071 | 2,015 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 15,650 |
| 0556 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 健康・医療産業の立地促進 | 近年、医療機器メーカーの進出や、大学の研究シーズを生かした医薬品の研究施設や工場の立地が発表されるなど、健康・医療関連分野の企業立地の動きが見られることから、この動きを捉えて同分野での企業誘致活動を重点的に展開することにより、道内における企業立地を促進し、地域の雇用創出を図る。 | 産業振興課 | | 0 | 0 | 0.7 | 0.0 | 0.7 | 5,579 |
| 0557 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 健康経営対応型ヘルスケアビジネス創出支援事業 | 平成29年度に実施した現役世代向けヘルスケアサービスの需要者ニーズ及び供給者実態調査を踏まえ、道と包括連携協定を締結したアクサ生命保険(株)や健康経営を推進する関係団体等と連携して健康経営を促進する新たなビジネスプランの創出を支援することにより、健康サービスの参入と道内中小企業等の健康経営の取り組みを促進する。 | 産業振興課 | | 0 | 0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 797 |
| 0558 | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 健康長寿社会に対応したムービングサポートツール開発プロジェクト | 道内における健康長寿産業の振興を図るため、北海道医療福祉産業研究会との連携及び札幌市立大学と共同した取り組みにより、移動支援及び健康増進を目的とする新製品開発を支援し、道内ものづくり企業の健康医療分野への参入を促進する。 | 産業振興課 | | 0 | 0 | 0.1 | 0.0 | 0.1 | 797 |
| 計 | | | | | 0 | 20,206 | 4,042 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | |

令和元年度 基本評価調書

| | | | |
|-----|----------------|-------|---------|
| 施策名 | 健康長寿・医療関係産業の創造 | 施策コード | 05 - 11 |
|-----|----------------|-------|---------|

Do & Check 施策評価 一次政策評価結果(各部局等による評価)

5 一次政策評価結果と翌年度に向けた対応方針等

(1)成果指標の分析

| 政策体系 | 達成度合の集計 | | | | | 判定 | 成果指標の分析 |
|-------|-------------|----------------------|---------------------|------------|-----------|---------|--|
| | A 100%以上 | B 90%以上 100%未満 | C 80%以上 90%未満 | D 80%未満 | - 算定不可 | | |
| 2(2)A | | | | 1 | | D指標あり | <製造業の付加価値生産性(万円)(暦年)【D】> ・飲料・たばこ・飼料製造業などの付加価値額の減少の影響などにより、H28に対し21万円の減少となっている。 ・最新の実績はH29の統計数値で、最終目標に対する進捗率は75.6%。 ・指標の改善に向け、生産性の向上や、技術系人材の育成の取組などを強化する必要がある。 |
| 2(2)C | 1 | | | | | A・B指標のみ | 【企業立地件数(A)】 ・企業立地件数は、リーマンショック後、大幅に減少したものの、その後、平成21年度の44件を底に、回復傾向が堅調で、平成30年度は、102件となった。 |
| 2(4)A | 1 | 1 | | | | A・B指標のみ | 【医薬品・医療機器生産金額(B)】 ・H29の医薬品生産金額は、H28年と比較して、25億円減少した。一方、H29の医療機器生産金額は、H28と比較して、4億円増加した。 【道におけるヘルスケアサービス事業への参入企業数(A)】 道央及びオホーツク圏において実施したH30の参入研修受講者から、6社がヘルスケアサービス事業に参入した。 |
| | | | | | | - | |
| | | | | | | - | |
| | | | | | | - | |
| 計 | 2 | 1 | 0 | 1 | 0 | D指標あり | |

(2)取組の分析

| 基準1 (施策の推進に当たり対応すべきもの) | | 対応している (○あり→対応している) | 対応しているとする理由 |
|---|--|------------------------|--|
| 1 | 計画した取組を着実に進め、かつ社会情勢や道民の要請等を踏まえた課題等に対応しているか | ○ | 「健康・医療」関連分野についての道内ものづくり企業等の参入促進、道外企業への企業誘致に係る情報発信を通じた産業振興と集積を推進するとともに、道内の地域資源を活かしたヘルスケアビジネスの創出を図るなど、健康長寿産業の振興に向けて、効果的な取組を推進している。 |
| 基準2～4 (施策の推進に当たり取組が認められる) | | 取組がある (○あり→取組がある) | 取組があるとする理由 |
| 2 | 施策の推進に当たり、国等に要望・提案を行い、実現に向けて進捗しているか | ○ | 健康医療分野への参入促進に向けた研究・製品開発への支援、健康・医療分野の企業の地方立地に向けた支援措置創設、ヘルスケアサービスの市場拡大や企業の健康経営の推進に向けた支援の充実に要望・提案しており、状況の進捗が認められる。 |
| 3 | 道民からのニーズを的確に把握し、施策推進に役立てているか | ○ | 経産局や札幌市、ノーステック財団などの意見交換や道内企業へのアンケート結果を踏まえ、出展する展示会を検討するなど、事業実施過程で把握した道内企業のニーズについては可能な限り施策推進に反映させている。 |
| 4 | 施策の推進に当たり、他の施策・部局との連携による成果を確認できるか | ○ | ヘルスケア産業振興協議会や民間企業などが主催する健康経営セミナーについて、保健福祉担当部署と連携し周知活動やセミナー内での講演を行うなど、健康長寿産業の推進にあたっては他の施策・部局との連携による成果が得られている。 |
| | 施策の推進に当たり、地域・民間との連携・協働による成果を確認できるか | ○ | 北海道医療機器関連産業ネットワーク(経産局、道、札幌市、ノーステック財団から構成)やヘルスケア産業振興協議会(民間企業や行政から構成)との情報共有を通じ、展示会出展やセミナー開催などにおいて連携することで、効果的に予算を活用するなど、施策の効果を高める取り組みを実施している。 |
| 判定 (基準1が「○」で、かつ基準2～4のうち1つ以上に「○」がある→a、それ以外→b) | | | a |

(3)総合評価と対応方針等

| | | |
|--------------|----------|-------------|
| 成果指標の分析 | 取組の分析 | 総合評価 |
| 判定(計) | 判定 | |
| D指標あり | a | |

効果的な取組を検討して引き続き推進

| 対応方針 | | | 関連する事務事業 | | | 関連する計画等 | | |
|--------|-------------------------|--|----------|----------|---|----------------------------|----------|-------|
| 対応方針番号 | 政策体系 | 内 容 | 方向性 | 事務事業整理番号 | 事務事業名 | 北海道創生総合戦略 | 北海道強靱化計画 | 知事公約 |
| ① | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 道内ものづくり企業の健康医療機器分野への参入を促進するため、引き続き医療現場におけるニーズ発表会の開催や医工連携に関する展示会出展、医療機器開発を行っている企業への専門家(アドバイザー)派遣など実施する。 | 改善(指標分析) | 0555 | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・ヘルスケア関連産業振興事業(地プロ) | A3712,A3842 A3843,A5331 | | C0104 |
| ② | 2(2)A 2(2)C 2(4)A | 健康長寿産業の振興及び集積促進を図るため、引き続き道外企業向け、展示会や企業訪問を通じ、道内大学のシーズの発信や道内立地環境のPRを行う。立地を促進し、道内での医薬品、医療機器等の生産金額の拡大を図る。 | 改善(指標分析) | 0556 | 健康・医療産業の立地促進 | A3423,A3842 | | C0104 |
| ③ | 2(4)A | 道内企業のヘルスケアサービス分野へ参入を促進するため、引き続き参入促進研修を実施するとともに、健康経営の普及啓発に関するセミナーを開催するなどし、ヘルスケアサービスの需要を高める取組を実施する。 | 改善(指標分析) | 0554 | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・健康経営推進ヘルスケアサービス創造事業(地プロ) | A3844 | | |
| | | | | | | | | |
| | | | | | | | | |

前年度付加意見への対応状況(事務事業)

| 事務事業整理番号 | 事務事業名 | 前年度付加意見 | 各部局の対応(評価時点) |
|----------|-------|---------|--------------|
| | | | |
| | | | |

Action 施策・事務事業評価

7 評価結果の反映

(1) 一次評価結果への対応

| 対応方針 番号 | 対応 | 事務事業 |
|------------|--|---------------------|
| ① | <新たな取組等> ・札幌医科大学・北海道医療機器関連産業ネットワーク・北海道医療福祉産業研究会と連携し、道内ものづくり企業と医療現場の製品ニーズとのマッチングを行うとともに、専門家による製品開発における課題解決の支援を実施。ヘルスケア関連のガイドブックを作成・配布するなど、健康医療分野への更なる参入を促進する。 ・北海道経済産業局・札幌市・ノーステック財団と連携し、効果的なPRができる医療機器等の道外展示商談会への出展支援を行い、一層の取引拡大を図る。 | 改善：ヘルスケア産業競争力強化推進事業 |
| ② | <新たな取組等> ・北海道経済産業局・札幌市・ノーステック財団と連携し、道外展示商談会や企業とのヘルスケア関連企業との面談を通じ、道内立地環境をPRし、道内への立地を促進。 ・道内大学等の研究シーズ集の作成に当たっては、大学と連携しシーズの更なる掘り起こしを行うなど、掲載内容の充実を図るとともに、効果的な配布により、企業と大学による事業化に向けた取組を推進。 | 改善：ヘルスケア産業競争力強化推進事業 |
| ③ | <新たな取組等> ・働く世代をターゲットとしたサービスへの参入研修会を実施し、道内企業のヘルスケアサービス分野への参入を促進。 ・ニーズ調査に基づく新たなヘルスケアサービスモデルの構築や連携協定締結企業との共催による健康経営セミナーを地方で開催するなど、サービス需要を喚起する取組を実施。 | 改善：ヘルスケア産業競争力強化推進事業 |

(2) 二次評価結果への対応(付加意見への対応状況)

(3) 事務事業への反映状況

| 方向性 | 拡充 | 改善 | 縮小 | 統合 | 廃止 | 終了 | 合計 |
|------|----|----|----|----|----|----|----|
| 反映結果 | | 3 | | | | | 3 |

| 次年度新規事業 (予定) |
|-----------------|
| 0 |

| 整理番号 | 事務事業名 | 一次政策評価における方向性(再掲) | 次年度の方向性(反映結果) |
|------|---|-------------------|---------------|
| 0555 | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・ヘルスケア関連産業振興事業(地プロ) | 改善 | 改善 |
| 0556 | 健康・医療産業の立地促進 | 改善 | 改善 |
| 0554 | ヘルスケア産業競争力強化推進事業・健康経営推進ヘルスケアサービス創造事業(地プロ) | 改善 | 改善 |