

令和3年度（2021年度）「北海道あったまろうキャンペーン」実施要領

1 趣旨・目的

本道の民生（業務）部門における二酸化炭素排出量は全体の15%を占めており（平成28年度）、寒冷地である本道では、暖房需要が高まる冬季のオフィスや店舗における地球温暖化防止の取組は特に重要である。

このため、過度な暖房使用を控えながら暖かい服装などで快適に過ごす、省エネ型ビジネススタイル・ライフスタイルの実践を、道内の事業者や団体等に広く呼びかけ、民生（業務）部門における二酸化炭素排出量の削減を図るとともに、店舗等での実践を通じて道民にも広く呼びかけることを目的に本キャンペーンを実施する。

2 実施主体

北海道

3 実施期間

（1）キャンペーン期間

令和3年（2021年）11月1日～令和4年（2022年）4月30日

（2）キャンペーン参加事業者・団体等の募集期間

令和3年（2021年）11月1日から募集を開始し、キャンペーン期間中も随時受け付ける。

なお、本年夏季に実施した「北海道クールあいらんどキャンペーン」参加事業所については、辞退の意思表示がなければ、本キャンペーンの参加事業者として取り扱うこととする。

4 実施内容・方法

（1）道は、本キャンペーンに賛同・参加する事業者・団体等を募集するとともに、道の環境キャラクター「環境忍者 えこ之助」を用いたキャンペーン用ポスターデザインを作成。

（2）賛同・参加した事業者・団体等は、次の事項を行うことができることとする。

ア 自ら行う地球温暖化防止の取組内容を上記ポスターに記載し、オフィスや店舗等に掲示

イ 自ら印刷する販売促進用のチラシなどに、本キャンペーンに参加していることを記載

ウ 店内放送などで周知

（3）道は、本キャンペーンに賛同・参加した事業者・団体等を道のホームページなどで広く周知する。希望に応じて、事業者等のホームページにリンクを貼る。