

2 経済・産業 ～未来へ向かって確かな経済成長をリードする希望の輝き・北海道

(1) 農林水産業の持続的な成長

【潜在力のフル発揮で地域の経済・社会を支える農業・農村づくり】

■国際農業交渉の理解促進

- ・農業者が安心して経営を継続できるようにするため、関係団体と連携しながら地域における国際農業交渉の影響や課題などの情報収集に努め、いかなる国際農業交渉にあっても重要品目に対する必要な国境措置を確保し、本道農業が持続的に発展していけるよう国に働きかけるとともに、交渉等に関する啓発活動を通じて、道民・国民の理解を促進していきます。

■GAP（農業生産工程管理）の導入

- ・農業生産段階における有効なリスク管理手法であるGAP（農業生産工程管理）について、道内の主要な産地への導入に向け、GAP指導者の育成や農業者等のGAP認証取得費用の支援を行います。

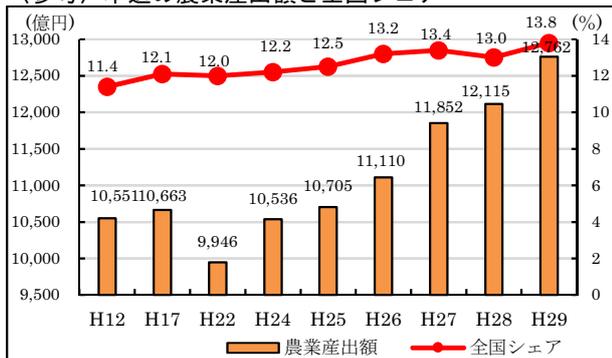
■麦チェーンの推進

- ・輸入小麦から道産小麦への利用転換を促進する「麦チェーン」を推進するため、超強力小麦の優良品種「ゆめちから」などの安定生産・生産拡大を図るとともに、道産小麦商品の競争力を高める取組を実施し、道産小麦の付加価値向上と地産地消に取り組みます。

■需給動向に見合った計画的な生産

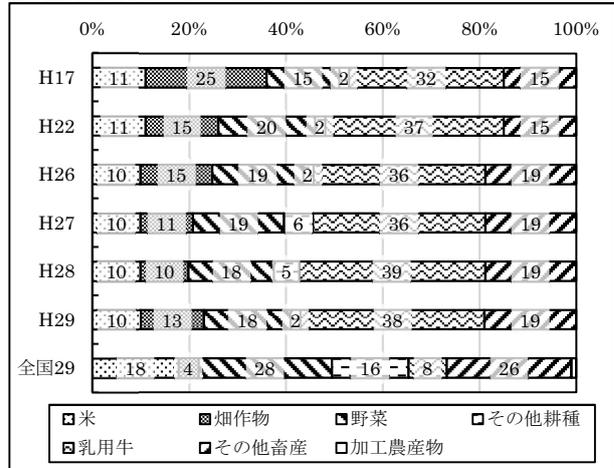
- ・需給動向に見合った農産物の計画的な生産を推進するため、優良品種の円滑な普及や安定的な種子の生産・供給を行うとともに、地域の営農条件に即した輪作体系の確立に取り組みます。
- ・安全で高品質な食料を安定的に生産・供給するため、「北海道立総合研究機構」と連携し、食味や耐病性、加工適性など生産者や実需者のニーズに対応した優れた品種や安定生産技術の開発と普及組織による地域への速やかな普及を図るとともに、新たに発生した病害虫や重大な損害を与えるおそれのある病害虫に対しては迅速な対応を行います。

〈参考〉本道の農業産出額と全国シェア



〔資料：農林水産省「生産農業所得統計」〕

〈参考〉農業産出額の構成比



〔資料：農林水産省「生産農業所得統計」〕

■スマート農業の推進

- ・農作業の省力化や効率化による生産性と所得の向上を図るため、大学や試験研究機関、民間企業等と連携し、スマート農業技術の開発や指導者の育成などを通じ、スマート農業技術の着実な導入に取り組みます。

■競争力のある農畜産物の生産体制づくり（農産関係）

- ・国際環境の変化にも対応できる産地づくりを進めるため、地域の営農戦略として定めた産地パワーアップ計画に基づき、産地の高収益化に向けた取組を支援します。
- ・水田農業の発展を図るため、良食味米の安定生産や北海道米の需要拡大を進めるほか、品種の特性を最大限発揮する栽培技術や低コストで省力的な生産技術の開発・普及を推進します。
- ・年間を通じて野菜の計画的かつ安定的な供給に資するため、生産性の高い高度な施設園芸の全道展開を目指し、国費事業で整備した次世代施設園芸北海道拠点で得られた知見等を活用して、生産者等に対する普及啓発活動などの取組を総合的に推進します。
- ・北海道野菜のブランド力向上と生産確保を図るため、加工・業務用野菜に係る生産・流通等の体系構築や新規野菜・特産野菜の導入推進、野菜の衛生管理対策に取り組みます。
- ・道産果樹のブランド力の強化と果樹農業の振興を図るため、果実の高品質生産や需要の拡大などの取組を推進します。
- ・ワイン製造に必要な醸造用ぶどうの生産拡大や品質向上を図るため、関係機関と連携しながら、苗木確保や栽培技術の向上などの取組を推進します。

■競争力のある農畜産物の生産体制づくり（酪農、畜産、自給飼料関係）

- ・地域全体で収益性の向上と競争力の強化を図る

II-2 経済・産業

ため、畜産クラスター計画に基づく地域の中心
的な経営体等が行う施設の整備等を支援します。

- ・国産飼料の一層の生産と利用の着実な拡大による飼料自給率の向上を図るため、植生が悪化している草地の植生改善対策等に取り組みます。
- ・道産チーズの競争力強化やブランド化を図るため、チーズ工房への担い手確保対策により、製造技術の継承と地域の特色あるチーズ文化の維持・醸成に取り組みます。
- ・和牛生産基盤の維持・拡大と本道の特色を活かした和牛生産を推進するため、新たな選抜方法を活用し、北海道産優良種雄牛由来の繁殖雌牛の産子から、能力の高い繁殖雌牛群の造成に取り組みます。
- ・北海道産牛肉及び豚肉の生産を推進するため、消費流通対策の実施により、安定した販売価格と供給先を確保し、農家所得の維持・拡大を図ります。

■環境保全型農業の推進

- ・土づくりを基本に化学肥料や化学合成農薬の使用を削減するなど、環境との調和に配慮した環境保全型農業の取組拡大を図るため、地域や関係団体と連携したクリーン農業技術や有機農業の安定生産に向けた技術の向上、YES! clean農産物及び有機農産物の流通・販売の拡大を推進します。



北海道安心ラベル

※北のクリーン農産物表示制度

堆肥など有機物の施用などによる健全な土づくりを基本に、化学肥料や化学合成農薬を削減する「クリーン農業技術」を用い、作物ごとに定められた一定の基準をクリアした道産農産物に「YES! clean」マークを表示するもの。

- ・環境への負荷の低減や、安全・安心を求める消費者ニーズに応えるため、化学肥料や化学合成農薬の5割以上の削減を目指す高度なクリーン農業技術や、それらを基本的に使用しない有機農業の安定生産に向けた技術の開発を進めます。
- ・農業生産活動を通じた環境保全への取組を促進するため、家畜排せつ物の適正な管理・利用を推進するとともに、農業用廃プラスチックの適正処理や減量化、硝酸性窒素等による環境負荷の低減に向けた取組を推進します。

■再生可能エネルギーの開発・導入の促進

- ・地域農業の振興と環境保全の取組を促進するため、農村地域に存在する豊富なバイオマス資源や太陽光、水力、風力等の再生可能エネルギー

の生産・利用の拡大を推進します。

■6次産業化の推進

- ・農山漁村における所得の向上や雇用の創出など地域経済の活性化を推進するため、地域自らが創意と工夫を凝らして、人や自然、風土、歴史、生産物などの地域の特色ある資源を生かし、商品開発や販売、新事業の創出に取り組む農業の6次産業化を推進します。

■新規就農者の育成・確保

- ・新規就農者の育成・確保を図るため、北海道農業公社と連携した就農関係情報の発信や就農相談会等の開催、高校生や大学生等の若者の就農意欲喚起に向けた、幅広い取組を推進します。
- ・農業法人や農業支援組織の従業員となって農業に従事する雇用就農を促進するため、労働環境改善セミナーや雇用就農相談会等を実施します。
- ・新規就農者の初期投資の負担軽減や就農後の経営の安定化を図るため、制度資金の融通や農業次世代人材投資資金の交付を行います。
- ・優れた人材を育成するため、農業大学校における研修教育や農業改良普及センターによる技術・経営指導などを行います。
- ・酪農における新規就農者の育成・確保を図るため、新規就農につながる酪農ヘルパーの酪農経営全般の技術習得を支援します。

■担い手の経営体質の強化

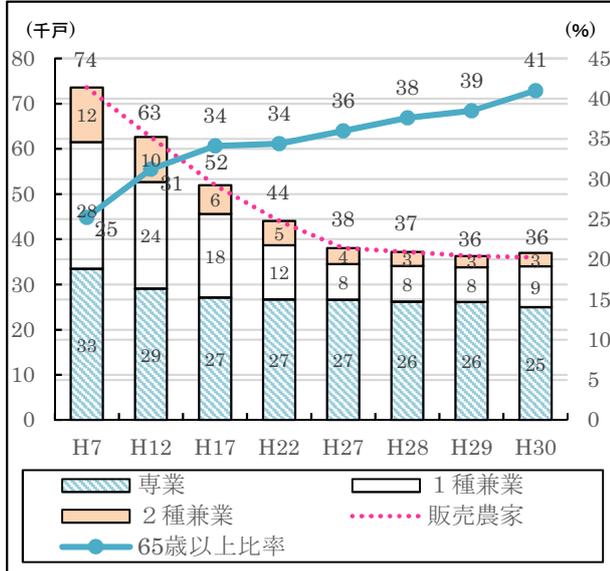
- ・地域のリーダーとしての経営感覚を備えた農業者を育成するため、経営力や技術力を向上させるための研修教育等を行います。
- ・農業経営の体質強化を図るため、生産の合理化、経営発展に必要な農業用施設・機械の整備や農業関係制度資金の融通を支援します。
- ・農業経営の安定化を図るため、経営所得安定対策を推進します。
- ・地域農業を支える農業法人等の育成を図るため、農業経営の法人化や6次産業化の展開、企業と地域農業との連携などの取組を支援します。
- ・家族経営体における労働負担軽減や設備投資の抑制を図るため、農作業受託組織の育成・確保を推進します。
- ・農業生産の現場等において不足している労働力を確保するため、地域全体での枠組みを構築した上で、労働環境の改善に取り組むとともに、農福連携など多様な人材の農業参画について、全道への波及を図ります。
- ・女性の経営・社会参画を推進するため、若手女性農業者のネットワーク強化やグループ活動の活性化、男性側の理解促進など、女性が活躍できる環境づくりに取り組みます。

■生産基盤等の整備

- ・「北海道農業農村整備推進方針」を踏まえ、道と市町村が連携して農家負担の軽減を図る取組を活用し、農作業の省力化に資するほ場の大区画

化や高収益作物の生産拡大に必要な農地の排水性強化、さらには、自給飼料の生産性向上のための草地整備や老朽化する農業水利施設等の長寿命化など農業の生産力・競争力の強化に向けた生産基盤の整備を推進します。

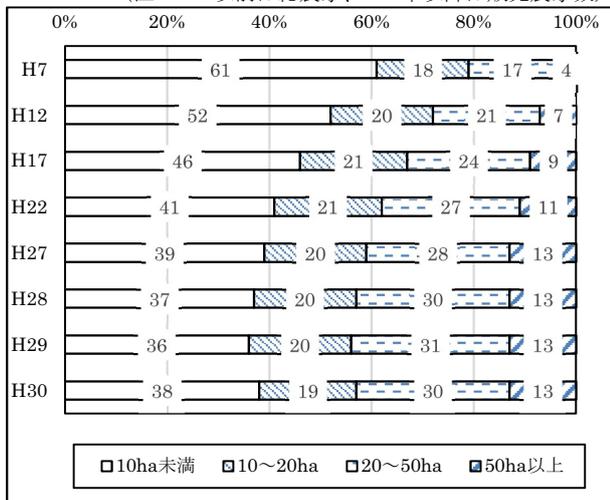
〈参考〉農家戸数と65歳以上比率（農業就業人口）



〔資料：農林水産省「世界農林業センサス」「農林業センサス」「耕地面積調査」〕

〈参考〉経営耕地面積規模別農家戸数の推移

(注：H12以前は総農家、H17年以降は販売農家数)

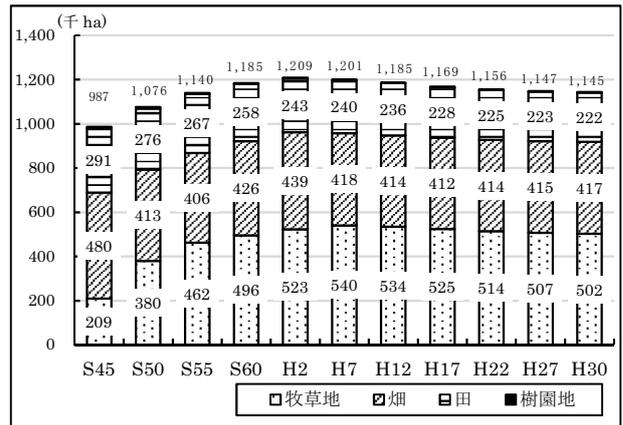


〔資料：農林水産省「世界農林業センサス」「農林業センサス」「耕地面積調査」〕

■優良農地の確保と適切な利用の促進

- ・優良農地を確保するため、荒廃農地の再生や発生抑制を図るとともに、農用地区域への編入の促進と除外の抑制、開発行為や農地転用の制限などによる計画的な土地利用を推進します。
- ・力強い農業構造を実現するため、「人・農地プラン」の見直しを支援するとともに、農地中間管理事業などを活用した担い手への農地の集積・集約化を推進します。

〈参考〉耕地面積の推移



〔資料：農林水産省「世界農林業センサス」「農林業センサス」「耕地面積調査」〕

■豊かな資源と創意工夫を生かした「地域」づくり

- ・農業・農村の有する多面的機能の維持・発揮を図るため、農地や水路など、地域資源の適切な保全管理に取り組む地域の共同活動を支援します。
- ・農業・農村が果たしている役割や多面的な機能について、広く道民の理解を促進するための取組を支援します。
- ・生活の場としての魅力を一層高め、活力ある農村を築いていくため、飲雑用水施設や農業集落排水施設などの生活環境の整備を支援します。

【水産物の安定供給を担い地域を支える活力ある水産業・豊かな漁村づくり】

■適切な資源管理の推進

- ・資源管理・漁業経営安定対策の導入による自主的資源管理の取組を促進します。
- ・漁獲可能量制度(TAC)による漁獲量の管理、本道周辺水域の水産資源を持続的に利用する生産体制づくり、更に資源水準が悪化している魚種の漁獲努力量の削減など、適切な資源管理を進めます。

※TAC制度

Total Allowable Catchの略。

国連海洋法条約の発効(平成8年7月)により制定された「海洋生物資源の保存及び管理に関する法律」に基づき、平成9年1月からスタートした制度。これまでに行ってきた漁船の隻数制限などの漁獲努力量規制措置、体長制限などの資源保護措置に加え、漁獲量そのものを規制することによって資源管理を行おうとするもの。

■漁業秩序の維持・確立

- ・漁業者による違反に加え、暴力団が関与する密漁も発生していることから、取締機関及び関係団体との連携を強化するため「北海道漁業秩序確立連絡会議」を開催するなど、取締体制の充実・強化を図ります。
- ・洋上においては、直属の漁業取締船4隻を配備し、海上保安部や水産庁と連携しながら機動的な指導・取締を実施します。

II-2 経済・産業

■栽培漁業の体制づくり

- ・サケやホタテガイ、コンブなど、海域の特性に応じた資源造成のための推進体制づくりを進めるとともに、豊かな生態系を目指した水産環境整備を推進します。
- ・サケ資源の回復を図るため、民間増殖団体が行う飼育設備等の整備に対し支援します。

■海域の特性に応じた資源づくり

- ・えりも以西太平洋海域におけるマツカワの資源の増大を図るため、100万尾規模の種苗生産・放流の取組を支援します。
- ・日本海海域の栽培漁業の推進のため、ヒラメ種苗の生産・放流の取組を支援します。
- ・日本海南部海域におけるニシンの資源の増大を図るため、地域が主体となって行う種苗生産・放流などの取組を支援します。
- ・ナマコ資源の増大を図るため、安価で効率的な海中中間育成手法を開発するとともに、海中中間育成マニュアルを作成し、技術の普及を行います。
- ・サクラマス資源の増大・安定を図るため、幼魚（スマルト）の集中放流に必要な遡上系親魚の捕獲採卵体制の整備に対し支援するとともに、複断面ダムや魚道の設置などによる魚類遡上障害の解消を図ります。

■安全・安心な水産物の供給

- ・新鮮な道産水産物を安定的に供給するため、品質管理や衛生管理の取組を促進するとともに、供給基盤の整備を推進します。
- ・道産水産物の消費拡大を図るため、新製品開発による付加価値向上や学校給食での道産水産物の利用、民間団体との連携による水産物の理解促進等を通して、「食育」を推進します。

■資源の有効活用に向けた取組

- ・イワシやブリなど、近年水揚げが増加している魚種を有効に活用するため、消費者に対する販売促進や加工品開発などの取組を行い、広く道内外に普及することで消費拡大を進めます。

■安定的な水産業経営の育成・強化

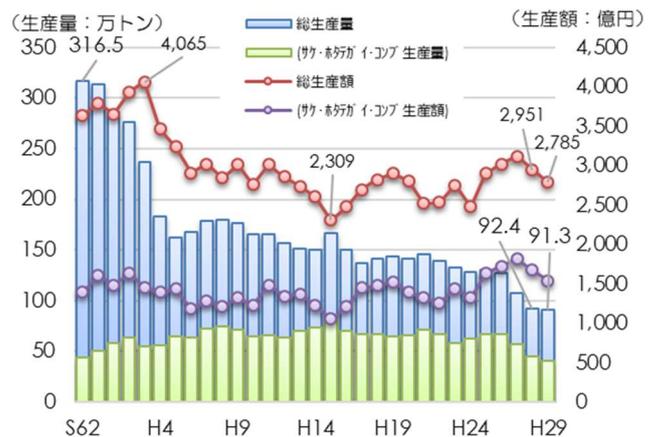
- ・資源管理・漁業経営安定対策の参加促進に努め、漁業経営の安定を推進します。
- ・コンブ漁業などについては、効率的な生産体制への移行を進めるため、機械化などによる生産性の向上や経営の合理化、新規就業者の受入体制の整備などを推進します。
- ・漁協経営の健全性を確保するため、資源管理等の課題を担いうる一定規模以上の漁協を認定漁協として位置づけるとともに、経営不振漁協に対しては漁協系統団体と連携し、経営改善計画の策定を進めるなど、経営改善指導を行います。
- ・ロシア 200 海里水域さけ・ます流し網漁業の操

業禁止の影響を最小限にとどめるため、代替漁業への転換や増養殖の推進などの対策に取り組みます。

■水域の健全な利用についての体制づくり

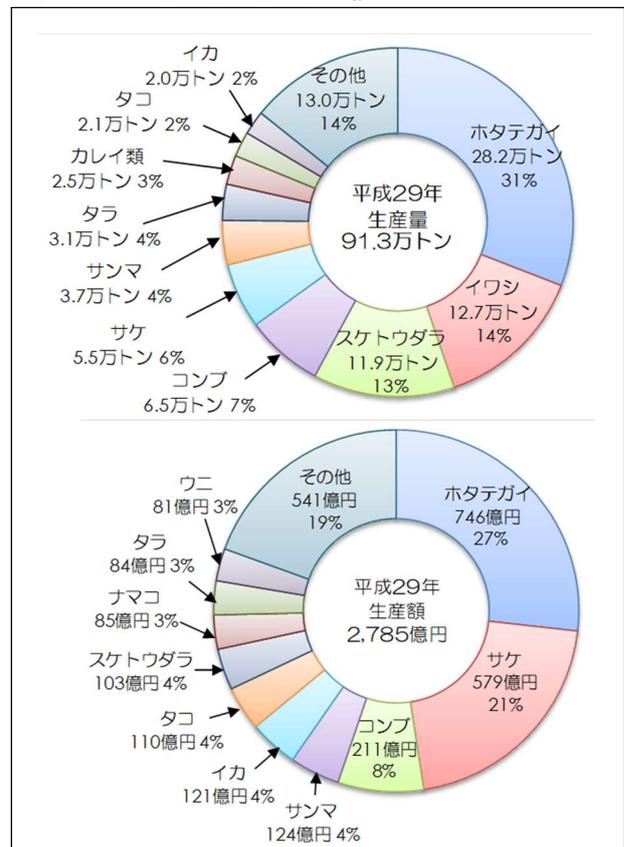
- ・漁業と調和した健全な遊漁活動を目指し、ルールの遵守、マナーの向上に関する普及啓発を行います。また、漁業と遊漁による適切な水産資源保護を図るため、秋サケやサクラマスの船釣りライセンス制等で、地域の状況に応じた自主ルールの促進や指導を行います。

〈参考〉海面漁業生産の推移



〔資料：北海道水産林務部「北海道水産現勢」〕

〈参考〉漁業生産量・生産額の構成

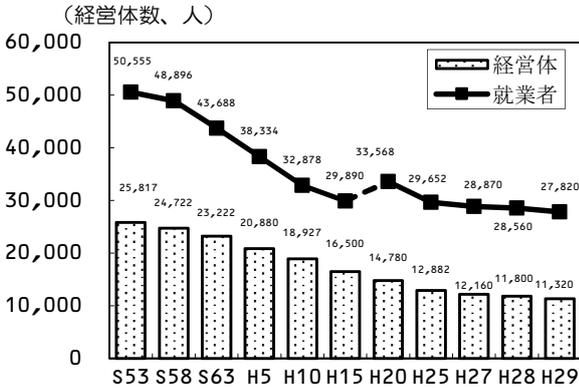


〔資料：北海道水産林務部「北海道水産現勢」〕

■漁業の担い手の育成・確保

- ・漁業への新規就業を促進するため、受入体制づくりや技術習得に対する支援を行うほか、一次産業が一体となったPR活動や就業・暮らし体験に取り組みます。
- ・漁業研修所において漁業後継者などを養成するための研修を行います。

〈参考〉漁業経営体数・漁業就業者数の推移



* 漁業就業者については、平成20年に調査体系が変更されたため、過去のものとは単純に比較できない。

〔資料：農林水産省北海道農政事務所「北海道農林水産統計年報」
農林水産省統計部「漁業センサス」〕

■快適で住み良い漁村の構築

- ・自然災害に対して脆弱な地形に立地し、生活環境整備が立ち後れている漁村に、安心して暮らし、漁業に従事できる環境を実現するため、波浪や風浪に対する漁港の安全性の向上や海岸保全施設の整備、排水施設などの生活環境整備を進めます。

■豊かな海の環境づくり

- ・水産資源の保護・培養や水質浄化等の公益的機能を有する藻場・干潟等について、その機能の維持・回復を図るため、地域の漁業者が中心となって取り組む保全活動を支援します。
- ・海獣による漁業被害の軽減を図るための対策として、トドについては、漁業者ハンターの育成や小型定置網漁業等への強化網の導入を進めます。また、オットセイについては、国と連携し、被害対策の検討を行います。

■豊かな海と森林づくり活動の促進

- ・豊かな海を育むとともに環境の保全を図るため、漁協女性部が地域住民と連携して取り組む「お魚殖やす植樹運動」等を促進します。

【林業・木材産業の振興を図り資源の循環利用を進める森林づくり】

■適切な森林管理体制の構築

- ・森林の有する多面的機能を持続的に発揮させるため、市町村との連携による森林計画制度の適切な運用や資源情報の精度向上、森林環境譲与

税などを活用した森林経営管理制度への適切な対応に向けた取組を進めます。

- ・持続的な森林経営を実現するため、長期的な視点に立った森林づくりを計画し指導できる森林総合監理士の育成・確保を図り、市町村森林整備計画の策定や森林経営計画の認定・実行管理を担う市町村に対し、技術面から支援します。
- ・環境に配慮した持続可能な森林経営の定着を図るため、森林認証制度の普及、認証材の利用拡大に向けた取組を進めます。

■森林の整備の推進及び保全の確保

- ・森林の有する多面的機能を持続的に発揮させるため、間伐や路網整備、主伐後の再造林、山地災害を防止するための治山施設の設置などを進めます。
- ・道有林の管理運営に当たっては、森林の公益的機能の維持推進を図るという基本的な考えの下、森林資源の循環利用に率先して取り組み、期待される機能に応じた森林の整備及び保全を推進します。
- ・「未来につなぐ森づくり推進事業」を活用し、公益的機能に配慮した伐採を促すとともに、伐採後の植林等に支援します。
- ・保安林の指定や適切な管理を進めるとともに、災害等により荒廃した森林の復旧や水源地域の森林整備を通じて、安全で住み良い国土づくりや環境の保全を推進します。
- ・成長などに優れた「クリーンラーチ」を安定供給するため、苗木生産者などに対して、さし木苗の生産や接ぎ木による母樹増殖の技術指導を行い、種子や苗木の増産を図ります。
- ・コンテナ苗の生産施設整備への支援を行うとともに、これまでの植林実績や成長調査等の結果をホームページで情報提供するなど、コンテナ苗の普及定着や需要拡大を図ります。

■森林施業の低コスト化の推進

- ・路網と林業機械を組み合わせた効率的な作業システムの導入による低コスト化を図るため、丈夫で簡易な路網整備を推進するとともに、地域の条件に応じた路網作設技術の普及・定着を進めます。
- ・国有林と民有林が近接する地域で、連携した路網整備を進め、森林整備の集約化、低コスト化を推進します。
- ・林業事業体等の経営基盤の強化や経営改善を図るため、高性能林業機械等の導入に対して支援し、施業の効率化を図ります。
- ・集約化施業の推進に必要な森林経営計画の作成や森林情報の収集などの諸活動を支援します。

■林業事業体の育成

- ・適切な森林整備を行い、労働安全衛生管理に努める健全な事業体を育成するため、登録林業事

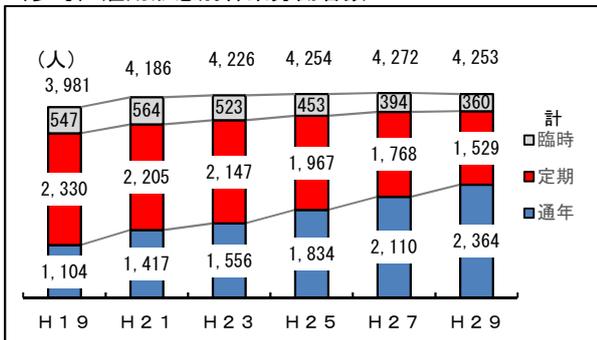
II-2 経済・産業

業体を対象として経営改善につながるセミナーの開催や情報提供を行うなど林業事業体登録制度を活用した取組を進めます。

■林業を担う人材の育成・確保

- ・地域の森林整備の担い手を育成・確保するため、新規就業者の育成やスキルアップ、施業の効率化、安全に関する研修等を実施し、適正な技術・技能を有する林業労働者の養成を支援します。また、北海道森林整備担い手支援センターと連携し、就業相談から通年雇用化等による定着支援までの一貫した取組を進めます。
- ・新規就業者の参入促進等への支援や森林作業に関する体系的な研修を実施するほか、森林所有者に施業提案を行う森林施業プランナー等の人材育成を推進します。
- ・安全で働きやすい職場を形成するため、労働環境の改善への取組を促進するとともに、労働災害を防止するため、安全衛生管理体制の強化に向けた取組を進めます。
- ・林業の担い手を確保するため、教育機関や地元の林業事業体、市町村など地域関係者のネットワーク化を目的とした協議会を設置し、就業者の確保に向けた通年雇用化や就業環境の改善などを促進する取組を支援します。
- ・一次産業（農林水産業）の担い手となり得る人材を幅広く確保するため、これまで一次産業の情報に触れる機会が少なかった高校生や転職希望者等に対して、農林水分野が一体的にPRを行うとともに、就業・暮らし体験の機会を提供し、新規就業者の確保に向けた取組を進めます。
- ・就業前に林業・木材産業の専門的な知識と技術を習得した人材を育成する教育機関「北海道立北の森づくり専門学院」を令和2年4月に開校することとし、その準備を進めます。

〈参考〉雇用形態別林業労働者数



〔資料：北海道水産林務部「林業労働実態調査」〕

■地域材の利用の促進

- ・「北海道地域材利用推進方針」に基づき、道や市町村が整備する公共建築物の木造化・木質化を進めるとともに、住宅や民間事業所などの建築、公共土木工事の土木用資材や農業施設などへの地域材の利用を推進します。
- ・新たな建築部材として期待されるCLTの利用

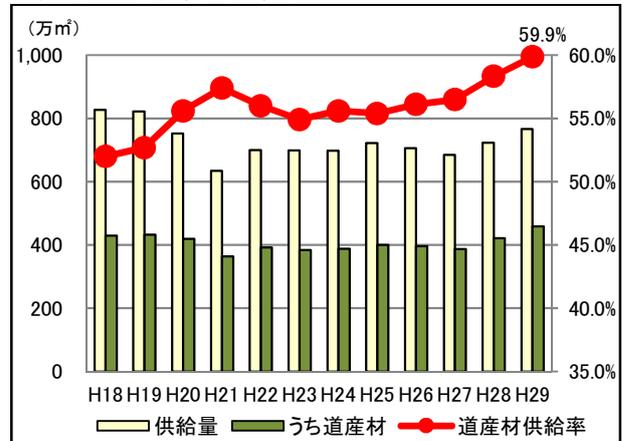
を促進するため、需要創出に向けた取組や生産・加工体制の整備に向けた取組などを進めます。

- ・林地未利用材等の有効利用を促進するため、家畜敷料や暗渠疎水材などの農業用資材のほか、熱供給や発電施設等における木質バイオマスのエネルギー利用を推進します。
- ・道産木材の販路拡大を図るため、木材需要の増加が期待される首都圏や成長の著しいアジア諸国など道外・海外に向け、道産木材の強みを活かしたプロモーション活動を展開します。

■木造公営住宅の建設などによる地域材の利用促進

- ・地域経済の活性化と環境負荷低減に配慮した住まいづくりのため、地域材を活用した木造公営住宅の整備を促進します。

〈参考〉木材供給量の推移

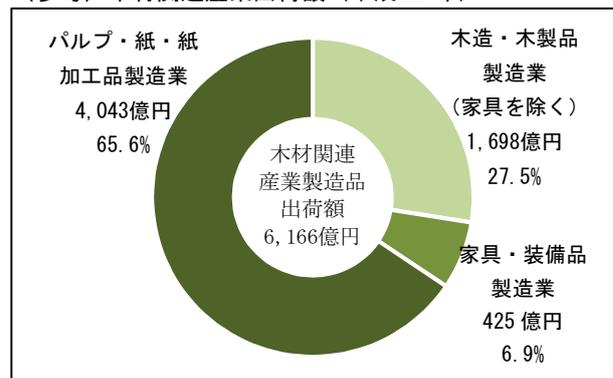


〔資料：北海道水産林務部「北海道木材需給実績」〕

■木材産業の競争力の強化

- ・製品の高付加価値化や生産コスト低減による木材産業の競争力強化のため、集成材等の高次加工施設や地域材の需要を拡大する木材加工施設等整備の推進に取り組みます。
- ・木材産業の経営安定と強化のため、木材の加工や経営の高度化等に必要な融資制度の活用を促進します。

〈参考〉木材関連産業出荷額（平成28年）



〔資料：経済産業省「工業統計調査」〕

■森林の多面的機能の発揮のための技術力の向上

- ・道総研森林研究本部と連携し、地域レベルでの研究ニーズの発掘、研究成果の効果的な普及や実用化を図ります。

■協働による森林づくりの推進

- ・道民の森林づくりへの参加を一層促進するため、平成30年12月に制定した「北海道植樹の日・育樹の日条例」に基づき、植樹の日・育樹の日並びに植樹月間及び育樹月間の普及などの取組を進めます。
- ・令和2年秋の第44回全国育樹祭開催に向け、実行委員会の開催や記念行事「国民参加の森林（もり）づくりシンポジウム」の実施、お手入れ会場等の整備を進めます。
- ・木育活動に関するコーディネーター等の役割を担う木育マイスターの育成や、多様な主体との連携による木育の推進を図ります。
- ・青少年の森林を大切にすることを培うため、道民の森や道有林などを活用した森林観察会や木工教室の開催や活動フィールドの提供などを進めます。
- ・森林づくり活動に道民意見を反映させるため、検討段階からの森林づくりへの道民の参画や、様々な産業・業種の連携など、幅広い協働の取組を進めます。

■道民や企業による自発的な森林づくり活動の促進

- ・活動の拡大や活動内容の充実を図るため、ニーズを踏まえた情報発信や企画提案などの取組を進めます。
- ・企業や団体等の社会貢献意識の高まりを道内民有林の整備活動として広げていくための取組を支援します。

■豊かでうるおいのある緑の空間の形成

- ・既存樹木の活用などによる緑の空間の形成や河畔林などの保全を推進します。

(2) 本道の優位性を活かした力強い地域産業の創造

【高い付加価値を生み出すものづくり産業の振興】

■幅広いものづくり産業の振興

- 自動車関連分野への道内ものづくり企業の参入を促進するため、東北地域の大手自動車メーカーと道内企業とのビジネスマッチングや、東北各県と連携した大手自動車メーカー等に対する中京圏等での展示商談会を開催します。
- 本道が優位性を持つ「食」を支える食関連機械分野の育成・振興を図るため、食品メーカー等のニーズを調査し、生産性向上に資する機器等を開発する食関連機械メーカーへ専門家を派遣し、製品開発を支援します。
- 成長が期待される航空機関連分野への道内企業の参入を促進するため、セミナー等を開催するほか、参入に必要な人材の育成に向けた技術講習会の開催、認証取得や技術的な課題解決を図るための専門家派遣を実施します。
- ものづくり企業の販路拡大を図るため、コーディネーターによる東北地域・中京圏における発注ニーズの発掘や道外企業とのマッチングの取組を展開するとともに、道内企業の技術力をPRするセミナーの開催など、取引機会の拡大に取り組めます。
- 本道への自動車産業の集積を促進するため、産学官の連携の下、企業が行う自動走行に係る実証試験の円滑化や実証試験場誘致に取り組めます。
- 企業の課題解決に向け、専門家を派遣するほか、「北海道ものづくり産業アドバイザー」による生産技術等に関する指導・助言を行います。
- ものづくり企業の技術系人材の育成・強化を図るため、「道総研」と連携し、AI・IoT・ロボット技術分野、生産管理や品質管理などの製造分野、EVなど次世代自動車関連分野に関するセミナー等を開催します。
- ものづくり産業への若年者等の理解促進を図るため、ものづくり現場見学会や出前授業の実施など、次世代自動車をはじめとするものづくりに関する魅力のアピールに取り組めます。

■産業振興条例や新応援ファンドによる支援

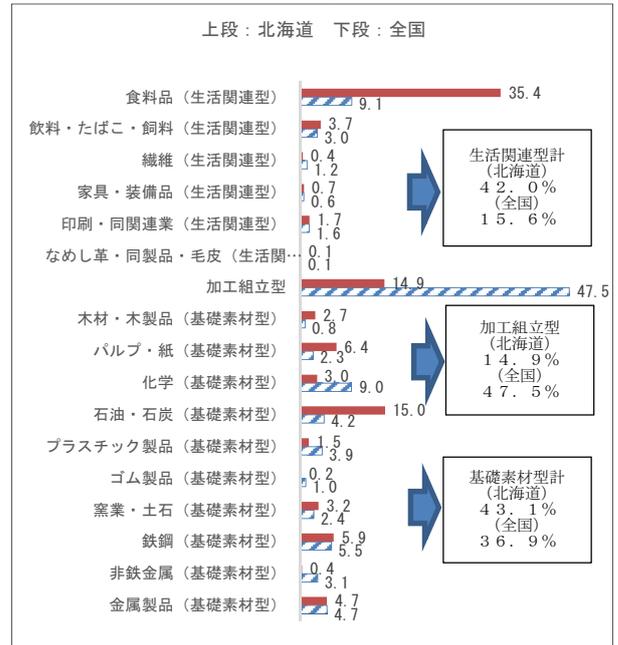
- (公財)北海道中小企業総合支援センターによる製品開発や市場開拓、場所や時間にとらわれない働き方の導入に対する支援事業を実施します。

■地域資源の活用や農商工連携の取組に対する支援

- 地域経済の活性化のため、国の中小企業地域資源活用プログラム等の活用を促進するとともに、「中小企業新応援ファンド」や「農商工連携ファンド」により、地域資源の活用や農林水産業者と中小企業者との連携による多様な新事業展開を支援します。
- 地域資源の活用を図るため、本道で初めて「伝統的工芸品産業の振興に関する法律」の指定を受けた伝統的工芸品（二風谷イタ、二風谷アッ

トゥシ)について、関係機関等と連携し、PR・販売支援を行います。

〈参考〉製造品出荷額の業種別構成（平成29年(速報値)）



〔資料：経済産業省「工業統計調査」〕

【地域資源を活かした食関連産業の振興】

■本道の資源を活用したバイオ産業の振興

- 道独自の食品機能性表示制度（愛称：ヘルシーDo）に係る新たな機能性素材の開発による認定商品数の拡大、道内外へ向けた情報発信など、食品の機能性に着目した取組を推進します。

〈参考〉北海道食品機能性表示制度認定マークとロゴ



〈参考〉北海道バイオクラスターの売上高と従業員数



〔資料：北海道経済産業局「北海道バイオレポート」〕

■食クラスターの形成・加速

- ・本道の強みである食資源を最大限に活用するため、関係機関などとの連携を強化し、新商品の開発、低未利用資源の利活用の促進など地域の食産業モデルの形成に取り組みます。
- ・本道ならではの食の総合産業化の確立に向け、食に関わる意欲ある人材に対し、高度なマーケティング力や全国的なネットワークを有する講師陣による専門的な研修を実施するなど、食クラスター活動を全道各地で効果的に推進します。

■北海道フード・コンプレックス国際戦略総合特区の推進

- ・「食のバリューチェーン」を構築するため、推進組織をはじめ、関係市、経済団体等と連携を図りながら、生産拡大や高付加価値化、国内外への販売促進などの取組を進め、東アジアにおける食産業の研究開発・輸出拠点化を目指します。

■研究開発・技術支援の促進

- ・地域における食品加工技術の高度化を促進するため、オホーツク圏及び十勝圏地域食品加工技術センターにおいて、地域ニーズに対応した研究開発や技術支援に取り組むとともに、企業からの依頼による試験・分析などを行います。

〈参考〉食品工業の製造品出荷額の推移

出荷額の推移		前年比
H26	22,098 億円	2.6%
H27	24,084 億円	12.2%
H28	24,265 億円	▲2.2%
付加価値額の推移		前年比
H26	5,748 億円	▲0.1%
H27	6,682 億円	16.2%
H28	7,002 億円	4.8%

〔資料：経済産業省「工業統計」〕

■道産品の販路拡大

- ・道産食品全体の販路拡大を図るため、包括連携協定など民間企業との連携基盤を活かし、道産食品の発掘・磨き上げを行うとともに、訴求力のある商品の情報発信・育成に取り組みます。
- ・「北海道中小企業新応援ファンド」により、地域の団体が連携して取り組む販路拡大を支援します。
- ・道内企業のマーケティング活動を支援するため、道内・道外・海外に設置した道産品アンテナショップ「北海道どさんこプラザ」を活用して、テスト販売やマーケティングアドバイザーによる相談などを行います。
- ・販路拡大を促進するため、物産展の開催や道産品販売促進キャンペーンの実施、首都圏・関西圏をターゲットとした商談会の開催などにより

道産品の情報発信に努めます。

- ・道産ワインのブランド力向上を図るため栽培・醸造・マーケティングに係るセミナーを開催するとともに、道産ワインの普及PRに努めます。
- ・道産食品に対する消費者の信頼の確保と北海道ブランドの向上を守る「道産食品独自認証制度（きらりっぷ）」の普及に努めます。

■HACCPによる衛生管理の促進

- ・道産食品の衛生的付加価値を高めるため、北海道HACCP自主衛生管理認証制度等の活用により、食品等事業者におけるHACCPによる衛生管理の導入に向けた取組を促進します。



北海道 HACCP 認証マーク

【本道の立地優位性を活かした企業誘致の推進】

■IT産業の振興及び立地促進

- ・道内企業の連携の取組をPRするとともに、人材確保を支援するほか、道外IT関連企業のサテライトオフィス等の立地を促進するため、市町村と緊密に連携し、フォーラムや地域の空き家等の情報発信等を行い、IT産業の振興及び企業誘致活動を展開します。

〈参考〉道内IT産業の売上高と従業員数の推移



〔資料：北海道IT推進協会「北海道ITレポート2018」〕

■企業誘致活動の展開

- ・裾野が広く、経済波及効果が高い自動車をはじめとしたものづくり産業に加え、本道の立地優位性を活かした食関連産業やデータセンターなどを重点対象業種とし、企業立地セミナーの開催などを通じた本道の立地環境のPRを行うとともに、知事のトップセールスや、集中的な企業訪問を行います。

II-2 経済・産業

- 「北海道産業振興条例」に加え、国の「地域未来投資促進法」や「地域再生法」などの支援措置を活用しながら、経済界、市町村、研究機関等と連携し、地域の特性や資源を活かした誘致活動を展開します。

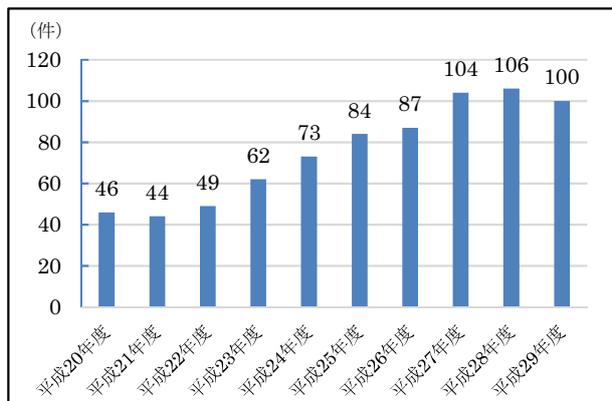
■立地企業へのフォローアップ

- 立地企業の事業拡大や安定操業などを支援するため、企業訪問の機会等を活用し、立地企業の支援対策等の情報を市町村や関係機関などと連携しながら発信します。

■産業拠点づくりの推進

- 苫小牧東部地域では、「苫小牧東部開発新計画」に基づき、関係機関が連携し、開発の核となるプロジェクトの導入や物流関連産業、新エネルギー関連産業、自動車関連産業などの企業誘致を進めます。
- 石狩湾新港地域では、札幌圏における港湾を核とした流通・工業団地の開発を進めており、地域特性等を活かしたエネルギーを中心とするプロジェクトの導入や情報関連産業、食料品関連産業、エネルギー関連産業などの企業誘致を進めます。

〈参考〉企業立地件数の推移



※企業立地件数は、リーマンショック後、大幅に減少したものの、その後、平成21年度の44件を底に、回復傾向にある。

[資料：北海道経済部調べ]

(3) 中小・小規模企業の振興や地域商業の活力再生

【地域の経済・雇用を支える中小・小規模企業の振興】

■中小・小規模企業の経営体質の強化

- ・(公財)北海道中小企業総合支援センターが行う総合相談窓口の開設、取引拡大支援事業や専門家派遣事業等に必要な経費を補助するとともに、高度化資金の貸付けに係る診断等を通じ、中小・小規模企業の経営体質の強化を支援します。
- ・道内11地域に構築した「地域中小企業支援ネットワーク」を活用し、金融機関等の関係機関と緊密な連携を図りながら、中小・小規模企業を支援します。
- ・IT・キャッシュレス決済の導入加速化を支援するなど中小・小規模企業の経営体質の強化や生産性の向上に向けた取組を進めます。
- ・自然災害などの緊急事態における対応事項をあらかじめ定める事業継続計画、通称BCP(Business Continuity Plan)の普及を促進し、道内の中小・小規模企業の策定への取組を支援するなど、事業継続リスクへの対応能力の強化を図ります。
- ・北海道胆振東部地震で被災した厚真町、安平町及びむかわ町の企業が連携した商品開発やマーケティングの伴走支援をする専門家派遣、バイヤー招聘などにより、商業機能の早期回復を支援します。

■新事業開拓や新技術・新製品開発等の支援

- ・「北海道産業振興条例」に基づき、新製品の開発や市場開拓等を支援します。

■創業の促進

- ・(公財)北海道中小企業総合支援センターなどの関係機関と連携を図り、地域課題の解決に資する創業者への助成や、融資の活用などにより創業を促進します。
- ・北海道中小企業新応援ファンドにより、道内で新規に事業を開始する個人・中小企業者の事業展開に要する経費に対して助成します。
- ・起業希望者と先輩起業家(メンター)のマッチングを行い、起業希望者が相談できる機会を提供することで、課題の解決や意欲の維持・向上を図ります。

■事業承継の円滑化

- ・地域における円滑な事業承継を進めるため、事業引継センターと連携するとともに、道内6圏域に整備した「事業承継サポートネットワーク」を活用するほか、国の事業承継施策と連携を図りながら、中小・小規模企業の事業承継に向けた取組を支援します。
- ・官民出資で設立した「北のふるさと事業承継支援ファンド」により、道内中小・小規模企業の事業承継の円滑化を図ります。

■商工団体を通じた中小企業支援

- ・小規模事業者の経営基盤の充実を図るため、小規模事業者支援促進法に基づき、商工会等が行う経営改善普及事業等に要する経費を補助するなど、商工会・商工会議所の取組を支援します。
- ・商工会・商工会議所が策定する「経営発達支援計画」に基づき行われる、個社の経営戦略に踏み込んだ伴走型支援の取組を通じて、中小・小規模企業を支援します。
- ・個々では経済力が弱い中小・小規模企業が、組織化し、事業の協同化により競争力を強化するため、北海道中小企業団体中央会と連携し、中小企業組合の設立等による組織化の促進や、人材育成及び情報提供等による組合の育成を図ります。

■資金調達の円滑化

- ・中小・小規模企業の資金調達の円滑化のため、道の中小企業総合振興資金などによる融資を実施します。

【住民の暮らしを支える地域商業の活性化】

■地域コミュニティの活性化

- ・地域におけるコミュニティ機能を強化するため、「北海道地域商業活性化方策」に基づき、コミュニティ拠点の整備や大型店と商店街が協働したイベントの開催など、地域の様々な関係者の協働による取組を促進します。

■地域商業の活性化

- ・セミナー開催や専門家による個別支援の実施により、道内の卸小売・飲食店舗における雇用管理や就業環境の改善などを推進します。
- ・地域におけるまちづくりに寄与する観点から、特定小売事業施設(店舗面積が6千㎡を超える施設)の地域貢献活動を推進するため、「北海道地域商業の活性化に関する条例」の適切な運用を図ります。
- ・改正卸売市場法に基づく認定申請手続が円滑に進められるよう、地方卸売市場への指導、助言を行います。

【地域の安全・安心に欠かせない建設業の振興】

■建設産業の支援の推進

- ・社会資本の整備や災害時対応など、地域の安全・安心や経済・雇用を支えている建設産業の持続的発展に向け、「北海道建設産業支援プラン2018」に基づき、経営力の強化や担い手確保・育成等について支援します。

■相談、支援体制の充実・強化

- ・経営力の向上などに取り組む建設業者等を支援するため、総合的な相談窓口である「建設業サポートセンター」において、中小企業診断士な

II-2 経済・産業

どの専門家による指導・助言のほか、各種支援施策の情報提供などを行います。

■本業強化や新分野進出の支援

- ・経営力の強化等を図るため、建設業団体等が実施する若年労働者などの確保・育成・定着の取組に対する補助や、新分野進出に関する研究開発や販路開拓等の取組に対する支援を行います。

■住宅産業の振興

- ・道内の地域工務店や建築技術者の更なる生産性の向上や技術力の向上を図るため、省エネや耐震等の技術の習得を推進します。
- ・道内産建築部資材・製品の販路拡大を支援するため、道外市場等への普及に向けた北海道の住宅技術、建築部資材・製品のPR等を実施します。

〈参考〉建設業の許可業者数の推移

年度	北海道	全国
平成 26 年度	20,125	472,921
平成 27 年度	19,743	467,635
平成 28 年度	19,557	465,454
平成 29 年度	19,478	464,889
平成 30 年度	19,523	468,311

〔資料：北海道～建設部建設政策局建設管理課調べ
全国～国土交通省総合政策局建設業課調べ
(各年度3月末現在)〕

〈参考〉建設業就業者数の推移（単位：万人）

年度	区分	北海道	全 国
平成 26 年	全産業	254	6,351
	建設業	23(9.1%)	505(8.0%)
平成 27 年	全産業	255	6,376
	建設業	22(8.6%)	500(7.8%)
平成 28 年	全産業	256	6,431
	建設業	21(8.2%)	499(7.8%)
平成 29 年	全産業	258	6,530
	建設業	22(8.5%)	498(7.6%)
平成 30 年	全産業	263	6,664
	建設業	23(8.7%)	503(7.5%)

(注) () 内の数値は全産業に占める建設業の割合を示す。

〔資料：総務省統計局「労働力調査」〕

(4) 新たな成長産業への挑戦や研究開発の推進

【健康長寿・医療関連産業の創造】

■幅広いものづくり産業の振興

- 新たな分野の産業振興を図るため、道内ものづくり企業の健康・医療分野における事業展開に向けた課題解決を支援するとともに、展示会出展等を通じ、販路拡大の支援、企業誘致に向けた道内の研究シーズや立地環境のPRを行います。

■サービス産業の競争力強化・参入促進

- 健康経営に取り組む企業のニーズに対応するため、現役世代向けの新たなサービスの開発を行うとともに、参入希望事業者向けの研修会を開催するなど、ヘルスケアサービス分野への企業の参入を促進します。

【新エネルギーの開発・活用促進や環境・エネルギー産業の創造】

■環境産業の育成・振興

- それぞれの地域が持つ優位性・特性を活かして北海道経済が将来にわたり成長を続けていくための方策として、環境産業の育成・振興を図るために策定した「北海道環境産業振興戦略」に基づき、企業間連携による技術・製品開発プロジェクトの円滑かつ着実な事業推進が図られるよう継続した支援の実施やリサイクル産業の育成・振興に関する取組の強化を行うとともに、産学官金のネットワーク組織による道内企業に対する支援を通じて、環境・エネルギー関連産業への参入を促進します。

■新エネルギーの導入拡大

- 北海道のポテンシャルを最大限に発揮した新エネルギーの導入拡大を図るため、「北海道省エネルギー・新エネルギー促進行動計画【第Ⅱ期】」に基づき施策を展開します。

■地域の特性を活かしたエネルギーの地産地消への支援

- 「新エネルギー導入加速化基金」を設置し、エネルギー地産地消の先駆的なモデルに加え、非常時に対応可能なモデルや新エネ有効活用モデルづくりとなる取組、新エネ設備の設計・導入、発電事業者の送電線の整備などを支援します。
- エネルギーの地産地消を促進するため、コーディネーターを配置し、事業の掘り起こしから計画策定・実施まで支援します。
- 地域における新エネルギーの導入加速化を図るため、市町村の新エネルギービジョン等に基づいた具体的な導入可能性調査を支援します。

■新エネルギーの開発・導入の促進

- 地熱や温泉熱資源の有効活用を図るため、アドバイザーの派遣などを通じて地熱等資源の活用に関する理解を図るとともに、地熱資源の調査や地熱井の掘削に対して助成を行います。

- 道自らが道有施設への率先した新エネルギーの導入を行うことで、地場企業等によるコスト面、環境面での創意工夫と産業間連携を促し、普及啓発と市場の拡大を図ります。
- 苫小牧地域で実施しているCCS（二酸化炭素回収・貯留）実証実験については、その意義や安全性について地域住民の理解が得られるよう、積極的に広報活動を支援します。

■エネルギーの安定供給の確保

- 石油類燃料の供給確保と価格の安定、電力の安定供給の確保、天然ガス導入の促進が図られるよう、関係機関との連携などによる取組を推進します。

【本道の活性化に役立つ科学技術の振興】

■北海道の特性を活かした研究開発等の推進

- 「北海道科学技術振興条例」(H20)の三期目の基本計画として、平成30年3月に策定した「北海道科学技術振興計画」(H30～34)に基づき、北海道の科学技術の振興が、本道のみならず、我が国そして地球規模の課題解決に貢献するという認識を産学官金等の関係者と共有し、それぞれの役割分担のもと積極的な取組を展開します。
- これまで取組を進めてきた「食・健康・医療」「環境・エネルギー」の分野に、新たに「先進的ものづくり」分野を加え、さらに、これら3つに共通する基盤技術である「AI・IoT等利活用」分野を重点化プロジェクトとして設定し、重点的に推進します。
- 大学等が所在する地域においては、産学官金が連携し、地域の資源や研究ポテンシャル等を生かした研究開発及びその成果の事業化・実用化を促進します。

■研究・技術開発の拠点づくり

- 「北大リサーチ&ビジネスパーク構想」の実現のため、北大北キャンパスを中心とした産学官連携による研究開発から事業化までの一貫した取組を支援します。
- 産学官の連携による科学技術振興を推進するため、(公財)北海道科学技術総合振興センターと連携して産学官が行う科学技術の基礎的研究や応用研究を支援します。
- 道内大学・研究機関等による先端技術を食関連産業に広く導入し、食の生産現場の省力化や生産性向上を図るため、産学官による推進体制を構築するとともに、事業化に向けた基盤整備を行うことにより、新製品開発や普及の取組を促進します。
- 大学の研究ポテンシャルを産業創出に結び付けていくため、インキュベーション施設への入居者に対する支援を行います。

II-2 経済・産業

〈参考〉道内国立大学法人と民間企業等との共同研究実績

(単位：件)

大学名	H27	H28	H29
北海道大学	597	640	678
室蘭工業大学	73	95	98
北見工業大学	93	86	99
帯広畜産大学	87	116	107
旭川医科大学	63	56	21
小樽商科大学	4	4	4
北海道教育大学	4	1	2
計	921	998	1,009

[資料：北海道経済部調べ]

- ・航空宇宙分野の研究開発や実験が、道内で一層行われるように誘致活動等に取り組みます。
- ・新しい成長分野である宇宙産業の育成を図るため、企業や研究機関、行政等で構成する協議会を設置し、衛星データ利用分野における新ビジネス創出を促進します。

■産学官のネットワークづくり

- ・道内各地でのコーディネート活動を推進するため、産学官連携担当者等による情報・ノウハウの共有や意見交換を目的に、「全道産学官ネットワーク推進協議会」を運営します。
- ・大学等の研究機関、支援機関、金融機関などで活動しているコーディネータ間の連携を図るため、北海道コーディネータ・ネットワーク・フォーラムを開催します。
- ・道内各地域における新規産業の創出、産業技術の高度化を支援するため、道内各大学や試験研究機関が有する技術シーズ・特許の紹介、道内企業へ技術移転が可能な研究事例の紹介や産学官の連携強化に向けた事業を推進します。

■産業技術の高度化の推進

- ・道内各地域に蓄積されてきた技術、人材等を活用し、道総研や地域の産業支援機関等との連携などにより、地域における技術の高度化や事業の創出への取組を促進します。
- ・人手不足や生産性の改善に向け、地域の産業支援機関等と連携し、道内製造業への先端技術等の導入・応用について、機械器具の製造側とユーザー側を一体的に支援します。
- ・AI・IoT技術の活用による生産性向上のため、はこだて未来大学と連携し、イノベーション創出に向けた支援体制を構築します。
- ・バイオテクノロジー利用産業に関する研究開発を推進するため、「北海道産業振興条例」に基づき、大学等試験研究機関の協力を得て行う中小企業者等の共同研究等を支援します。

■知的財産の創造、保護及び活用

- ・新技術・新産業の創出による産業競争力の強化を図るため、道と北海道経済産業局が共同設置する「北海道知的財産戦略本部」における取組方針を踏まえ、独自の技術や付加価値をもった商品を創造し、知的財産として戦略的に保護・

活用するための各種施策の展開を、全道の関係機関が一体となって推進します。

- ・知的財産に関する相談機能の充実を図るため、北海道知的所有権センター（北海道）、（一社）北海道発明協会、日本弁理士会北海道会、北海道知財総合支援窓口それぞれの機能を提供する「北海道知的財産情報センター（札幌市）」及び同センターサテライト（札幌市、函館市、帯広市、北見市、旭川市、釧路市、苫小牧市、室蘭市）において相談者の側に立ったワンストップサービスを実施します。

■科学技術振興の環境づくり

- ・科学技術に親しみ、ふれあう機会を通じて、道民の科学技術に対する理解を深め、青少年の科学する心を育むため、企業や研究機関等と協力して研究成果等をわかりやすく紹介し、気軽に見学・体験できる催しを開催するとともに、青少年のための科学体験学習行事への支援などを行います。
- ・優れた発明、研究などを行い、道民生活の向上と地域産業の発展、振興等に寄与した個人又は団体を賞するため、北海道科学技術賞を、また、今後の活躍が期待される若手研究者を対象として、北海道科学技術奨励賞をそれぞれ贈呈します。

■（地独）北海道立総合研究機構（道総研）の運営支援

- ・「道総研」が、道内外の様々な大学や研究機関などとの連携を図りながら、総合力を発揮し、農業、水産業、林業、工業、食品産業、環境、地質及び建築の各分野に関する試験、研究、技術支援等を行い、道民生活の向上及び道内産業の振興に寄与するため、円滑な運営を支援します。

(5) 海外の成長力を取り込んだ経済の持続的発展

【アジアなど海外への北海道産食品の輸出拡大】

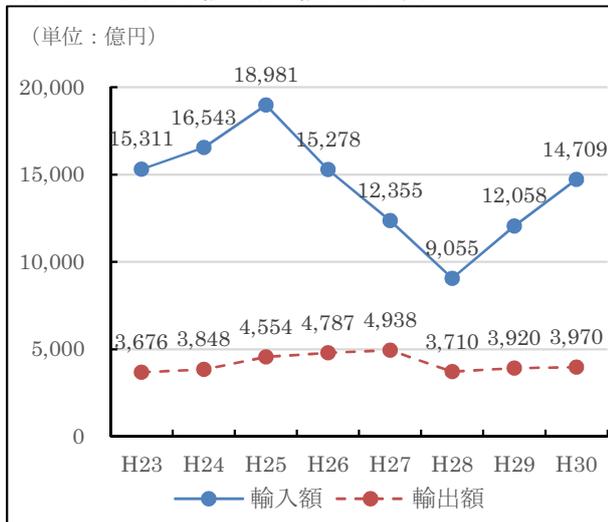
■北海道ブランドの世界への発信

- ・道産農水産物の「ブランド化」を推進するため、道と生産者団体などで組織する北海道農畜産物・水産物海外輸出開拓推進協議会が、アジア等を対象として積極的なPR活動等を実施します。
- ・道産農畜産物等の輸出先国での市場の拡大等のため、重点品目ごとの課題等を踏まえた戦略的なプロモーション活動等を行うとともに、道内の輸出に取り組む事業者によるそのノウハウを伝授するため、成果報告会を開催します。
- ・本道の主要魚種であるホタテガイやサケをEUへ輸出するため、必要なモニタリング等を実施するとともに、加工施設のEU-HACCP認定に向けた取組をサポートします。
- ・海外既存市場での信頼回復を図るため、民間団体と連携して道産水産物の安全性をPRします。

■道産品の海外販路の拡大

- ・品目別、国・地域別の展開方向などを掲載した「北海道食の輸出拡大戦略<第Ⅱ期>」に沿って、道内の関係者が連携し道産食品の輸出拡大に向けた取組を進めます。
- ・中国の大型商談会への出展など、道産食品の輸出拡大に向けた取組を展開します。

〈参考〉北海道の輸出額・輸入額の推移



※貿易相手国は、①中国、②アメリカ合衆国、③大韓民国、④ロシア、⑤サウジアラビアが上位（輸入額と輸出額の合計）

※輸出品は輸送用機器、鉄鋼、魚介類・同調製品などが中心

〔資料：函館税関「北海道貿易速報」〕

■道産食品輸出拡大に向けた小口混載輸送の促進

- ・小口混載輸送など民間企業等との連携による効果的な輸送体制の整備に向けた取組を推進します。

■道産水産物の輸出拡大に向けた取組

- ・輸出の主要品目であるホタテガイについて、関係団体と連携し東南アジアなどへ向けた販路拡大を進めるほか、秋サケ、ブリ、イワシ等を対象とした輸出先国や品目の拡大を図る取組を支援するとともに、マイワシの通年輸出に向けた試験事業を実施します。

【海外展開によるビジネス創出と海外からの投資の促進】

■海外における北海道のブランド価値向上

- ・自然や食、生活文化など本道の魅力あるコンテンツや産業の強みを総合的に活用して、北海道全体のブランドイメージを高め、海外販路や誘客の拡大につなげる「クールHOKKAIDO」を推進します。
- ・安全・安心な北海道の農水産物や加工食品、工芸品等をASEAN諸国、中国、韓国等において開催する物産展や商談会・セミナー等の機会を活用して広く紹介します。
- ・「道産品輸出用シンボルマーク」を海外で商標登録し、北海道ブランドを保護します。（香港、台湾、中国、韓国、シンガポール、ベトナム、タイで登録済み）



■ロシア極東地域及び欧露部との交流の推進

- ・日露の幅広い関係強化と更なる経済交流の拡大につなげるため、これまで積み上げてきたロシア極東地域との交流を一層深化させるとともに、欧露部との交流も展開していきます。
- ・サハリン州との関係の一層の強化を図るため、「友好・経済交流促進プラン」に基づき、各分野における交流・協力事業の具体化に向けた取組を行います。

■道内企業のロシアビジネスへの参入促進

- ・道内企業のロシアビジネスへの参入を促進するため、北海道サハリン事務所等を通じた現地情報の収集や道内への情報提供、フェアの開催等を行います。

■東アジアをはじめとした世界各地との交流の推進

- ・北海道ASEAN事務所、上海事務所や北東北三県・北海道ソウル事務所、道内金融機関やJETROの現地駐在員事務所に派遣している道

II-2 経済・産業

職員等を活用して、現地メディアと連動した情報発信やビジネスサポート体制を強化し、経済交流を推進します。

■現地の社会・経済情勢やニーズに応じた市場参入

- ・中国東北三省やASEAN地域を中心に、安全・安心な食や環境問題、高齢化等相手地域の社会的課題解決への協力を通じた市場参入を促進します。

■北海道国際ビジネスセンターの活用

- ・セミナーの開催や貿易・海外展開に関する個別相談に応ずるほか、東アジア地域に関する情報収集などにより、道内企業の海外への事業展開をサポートします。

■海外からの投資の促進

- ・本道にとってメリットがある海外からの投資を促進するため、勉強会・セミナー等の開催、ワンストップ窓口の設置等を通じて、地域と調和のとれた投資の受入体制づくりに努めるとともに、海外投資家へのプロモーションを推進します。

■アイヌ文化の発信強化と合わせた経済交流拡大

- ・2020年の民族共生象徴空間「ウポポイ」の開設に向けたアイヌ文化の発信強化と、道産品など北海道の魅力発信を連携させ、海外との経済交流の拡大を図ります。

■ベトナムとの経済人材交流促進

- ・平成29年8月の道とベトナム政府の覚書締結を踏まえ、現地でのセミナーや大学、企業等とのマッチングなど経済人材の交流を促進します。

■産業技術等の協力

- ・炭鉱保安技術等を海外産炭国に移転することにより、対象国との関係強化を通じた我が国のエネルギーの安定供給確保に貢献している企業に対し、地元自治体などと連携を図りつつ、炭鉱保安確保等の設備整備に対し支援します。

■北極海航路の活用に向けた取組

- ・北極海航路の活用に向けて、産・学・官が連携して調査・検討・情報共有などの取組を推進します。

(6) 多彩な地域資源を活かした世界が憧れる観光立国北海道の更なる推進

【食や自然環境など豊富な資源を活かした滞在交流型の観光地づくり】

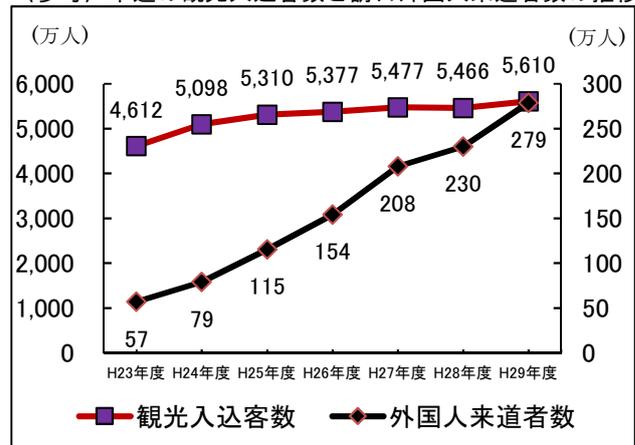
■観光戦略の推進

- ・(公社)北海道観光振興機構と一体となって、全道の観光振興の視点から、観光戦略の推進体制強化と、より効果的な施策展開を図ります。
- ・地域の観光を活性化するため、観光事業者や地域の幅広い関係者が、広域的な取組の推進について検討・協議を行う会議などを通じ、地域における主体的な取組を促進します。

■滞在交流型観光地づくりの加速

- ・広域連携DMOである(公社)北海道観光振興機構と共同して、観光地経営の視点に立った観光地づくりの舵取り役としての役割を果たす「日本版DMO」の道内各地における形成・確立に向けた取組を支援します。
- ・民族共生象徴空間「ウポポイ」の2020年4月開設を控え、道内各地でアイヌ文化を活用した観光客誘致に取り組む地域のネットワーク化や広域観光周遊を促進します。
- ・広域的な観光ルート開発やプロモーションの展開、二次交通の整備など、観光地が連携した魅力ある滞在型観光地づくりに向けた地域の主体的な取組を支援します。
- ・地域の埋もれた素材を生かした「食」「産業」「歴史・文化」などをテーマとした魅力ある観光商品造成に向けた地域の取組を支援します。
- ・アウトドア活動の振興を図るため、北海道アウトドア資格制度の運営や、アウトドアガイド・事業者のほか地域に根ざした人材の育成など、アウトドア活動を支える基盤づくりを推進します。
- ・本道のサイクルツーリズム観光客の拡大を図るため、サイクリング周遊拠点における施設の整備不足、情報の不足、公共交通機関等への自転車持ち込みの手間や、イベントでのスタッフ不足など本道が抱える様々な課題に対応した受入体制を整備します。
- ・全道的なおもてなし機運の醸成を図るためのキャンペーンを実施するほか、人手不足が課題となっている観光産業に対し、人材確保に向けた取組を行い、受入体制の整備と観光客の満足度向上を図ります。
- ・ロケ地観光による地域経済活性化等を促進するため、道内のロケーション撮影適地に関する情報を提供するほか、北海道ロケを支援し、本道の魅力を道外や海外に発信します。

〈参考〉本道の観光入込客数と訪日外国人来道者数の推移



※平成30年度上期:

観光入込客数 3,567 万人 (前年同期比 2.5%減)

外国人来道者数 136 万人 (前年同期比 12.6%増)

〔資料:北海道経済部「北海道観光入込客数調査報告書」〕

〈参考〉圏域別観光入込客数(延べ人数)(平成29年度)

圏域	観光入込客数	構成比	前年度比
道央圏	8,060 万人	55.3%	+3.5%
道南圏	1,274 万人	8.7%	-7.2%
道北圏	2,293 万人	15.7%	+2.5%
オホーツク圏	906 万人	6.2%	+8.5%
十勝圏	1,042 万人	7.1%	+9.0%
釧路・根室圏	1,000 万人	6.9%	+9.6%
合計	14,576 万人	100.0%	+3.4%

※平成30年度上期:9,247 万人(前年同期比0.5%減)

〔資料:北海道経済部「北海道観光入込客数調査報告書」〕

【国内外への効果的な誘客活動による旅行市場の拡大】

■国内外からの誘客の促進

- ・道外からの誘客拡大と道内全域への誘客を促進するため、他県(直行便のある県)と連携し、双方向的なプロモーションの実施や東北圏・北関東圏・中部圏・関西圏等に向けた宣伝活動、新幹線や地方空港を組み合わせた旅行商品化を促進するとともに、道内各地域への誘客に向けた効果的なPRを展開します。
- ・来道者の道内周遊の促進や交流人口の拡大を図るため、本道の魅力や特性を活かした観光列車の運行に向けた体制の検討等を行います。
- ・国内外からの観光客誘致や観光通年化を促進するため、地域とともに道内の新たな観光素材の発掘、アジアを中心にさらに欧米からの観光客誘致を目指し、観光資源の磨き上げや観光客の相互送客等を促進するとともに、道内空港への新規路線就航やチャーター便の運航に係る経費に対して支援します。

■インバウンドの加速化による「稼ぐ観光」の確立

- ・国では、観光立国実現に向けたアクション・プログラムを策定し、これからの観光政策は、今まで以上に稼ぐことを明確に意識して推進していくこととされたところであり、道においても、外国人観光客の誘客促進に関し、「稼ぐ観光」を確立していきます。
- ・道では、外国人観光客 500 万人の目標を掲げ、観光客や観光消費を拡大し、地域経済の活性化につなげていくとともに、外国人観光客の拡大を地域のビジネスチャンスとして捉え、観光で稼ぐという意識を幅広く浸透させることで、観光事業者のみならず、農林水産業や商工業など、観光を軸とした地域の多様な関係者の参画を図り、地域の資源を生かした魅力ある観光地づくりや、新たなビジネスの創出に向けた取組を推進します。

■海外プロモーションの推進と受入体制整備

- ・来道者数に実績を有する台湾・韓国・香港等からの着実な誘客を図るため、市場ニーズに応じた戦略的な宣伝誘致活動やターゲットを定めたプロモーションを実施します。
- ・成長が期待される東南アジアや中国、アドベンチャートラベルなど新たな観光資源に注目が集まる欧米などからの誘客を促進するため、対象市場の熟度に応じたメディア宣伝や、商談会等の開催、現地旅行会社の招へいなど、多様なプロモーションを実施します。
- ・地域が連携して取り組む外国人観光客向けの観光メニューの創出や受入体制づくりを支援し、北海道のブランド力を高める国際観光ルートの形成を図ります。
- ・外国人観光客の受入を円滑に進めるため、通訳案内士や観光関係従業者向けの各種研修を実施するほか、Wi-Fi 環境の整備については、情報通信企業との連携協定に基づき、整備促進を図ります。
- ・船会社や旅行会社へのプロモーションなどクルーズ船の誘致活動や、クルーズ船の戦略的な誘致に向けた方針の策定に向けて、港湾管理者等と連携して検討を進めます。

■国際会議等の誘致

- ・MICE主催者等に対するプロモーションや、受入環境の充実、本道におけるコンベンション開催への支援等の取組を実施し、本道への国際会議等の誘致を一層促進します。

〈参考〉訪日外国人来道者数（実人数）（平成 29 年度）

（単位：人）

国名	等来道者数	前年度比	構成比	
アジア	中国	666,000	+21.8%	23.9%
	韓国	639,400	+50.7%	22.9%
	台湾	614,800	+16.1%	22.0%
アジア	香港	203,200	+19.0%	7.3%
	シンガポール	69,300	+14.2%	2.5%
	マレーシア	124,000	-1.4%	4.4%
アジア	タイ	159,400	-5.5%	5.7%
ロシア	14,100	+36.9%	0.5%	
米国	77,100	+18.4%	2.8%	
カナダ	22,400	+11.4%	0.8%	
オーストラリア	54,500	+13.1%	2.0%	
その他（不明含む）	147,900	+12.9%	5.3%	
合計	2,792,100	+21.3%	100.0%	

〔資料：北海道経済部「北海道観光入込客数調査報告書」〕

■アドベンチャートラベルの振興

- ・欧米富裕層の間で広がっており、本道が持つ自然・体験・文化資源を最大限に活用できる旅行形態として期待されているアドベンチャートラベルの振興を図るため、「アドベンチャートラベルワールドサミット 2021」誘致に向けた取組を実施するとともに、ガイド育成など受入側の体制を整備する。

※アドベンチャートラベル

自然との関連性、異文化体験、身体的活動（アクティビティ）の要素のうち、2つ以上を伴う旅行スタイル。欧米を中心とした約 49 兆円の巨大市場となっている。

■北海道新幹線の開業効果の波及・拡大に向けた取組

- ・北東北各県との交流人口拡大に向けた取組や教育旅行の誘致に向けた取組などを進めるとともに、来道者の道内周遊促進のため、交通ネットワークに資する取組を推進します。

(7) 良質で安定的な雇用の場づくりと産業人材の育成・確保

【雇用の受け皿づくりと産業人材の育成・確保】

■地域における雇用創出の促進

- ・本道における良質で安定的な雇用の創出に向け、国の地域活性化雇用創造プロジェクトを活用し、ものづくりやIT関連及び食と観光関連分野の産業振興と一体的な雇用対策に取り組みます。

■雇用の受け皿づくりによる多様な働き手の就業支援

- ・新規学卒予定者及び若年求職者を対象にジョブカフェ北海道において、きめ細やかなカウンセリングやセミナー、合同説明会を実施するとともに、企業向けセミナーを実施することにより若手社員の職場定着を支援します。
- ・本道における女性の就業を促進するため、ジョブカフェ北海道にマザーズ・キャリアカフェを設置するとともに、再就職を希望する子育て女性の様々な不安を解消し、就職活動に導く支援として、セミナーや職場体験の機会を提供します。
- ・ジョブサロン北海道との連携を図り、道内6地域において、中高年の雇用に意欲的な食・ものづくり企業を開拓するとともに、職場見学や企業説明会を通じて早期再就職を促進します。
- ・70歳まで働ける雇用環境の整備を支援するとともに、道内のシルバー人材センターの活動を支援します。
- ・企業の高齢者再雇用制度の導入や雇用アドバイザーの活用など、高齢者が再挑戦する働く場の創出や環境整備に取り組みます。
- ・障がいのある方々の就業を促進するため、「障害者就業・生活支援センター」において、就業・生活面での一体的な支援を実施するほか、北海道労働政策協定に基づき、北海道労働局と連携して経済団体に対し、障がい者雇用の促進について要請を行います。
- ・外国人留学生の道内企業への就職を促進するため、ジョブカフェ北海道において、就活セミナーやキャリアカウンセリングを行うほか、外国人材の採用事例の普及や道内企業との交流会等を通じマッチングを支援します。

■産業を支える人材の育成

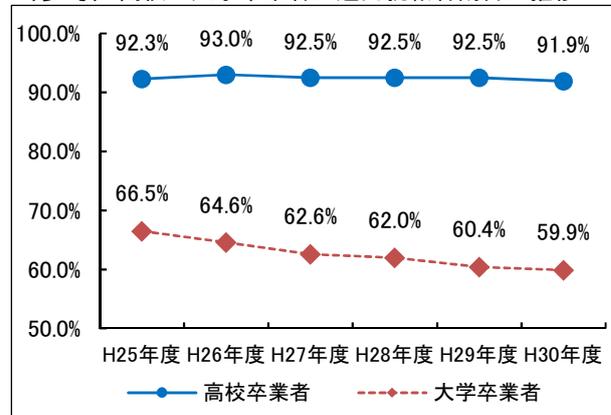
- ・道立高等技術専門学院において、ものづくり関連産業を支える技能系人材の育成・確保を行います。
- ・地域のニーズや人手不足分野に対応した人材の育成を行います。
- ・食品産業やものづくり産業などの分野において、道と道内の産業人材育成に取り組む機関が、それぞれの強みを活かしながら取り組む産業人材育成施策について集約し、利用者に情報提供を行います。

■多様な働き手を対象にした職業訓練

- ・全道8か所の道立高等技術専門学院において、全員参加型社会の実現に向け、若年者や離転職

- 者など多様な働き手のスキルアップを図るため、2年制の職業訓練を実施します。
- ・道立高等技術専門学院においてインターンシップを実施します。

〈参考〉高校・大学卒業者の道内就職者割合の推移



〔資料：文部科学省「学校基本調査」、北海道労働局「新規大学等卒業者の内定状況」〕

■障がい者を対象とした職業訓練

- ・障がいのある方々の職業を通じた自立を図るため、障害者職業能力開発校（砂川市）において職業訓練を実施するとともに、地域の雇用ニーズに対応した障害者委託訓練を各地で実施し、就職を促進します。

■離転職者を対象とした職業訓練

- ・民間教育訓練機関等を活用し、座学を中心とした訓練のほか、企業実習を組み合わせた訓練など、機動的な職業訓練を実施します。

■在職労働者を対象とした職業訓練

- ・生産技術の進歩等に対処するため、在職者を対象とした能力開発セミナーを実施します。

【多様な働き手の就業支援と就業環境の整備】

■社会を支える多様な働き手の就業支援

- ・新規学卒者やフリーター、若年無業者等の就職を促進するため、道が設置するジョブカフェ北海道（札幌市）において、北海道労働政策協定に基づき、札幌わかものハローワークと一体となって、職業カウンセリングから適職へのマッチングまでの総合的な就職支援サービスを提供します。
- ・函館市、旭川市、釧路市、帯広市、北見市に設置するジョブカフェ北海道の地方拠点においても、地元のハローワークと一体となった若年者に対する就職支援を実施します。
- ・若者の地域産業への就業促進と道内中小企業の円滑かつ安定的な人材確保を図るため、道内各振興局にて就業支援に関する相談を受け付けるとともに、道内関係機関と連携し、企業に対する人材確保・定着に向けた支援を行います。

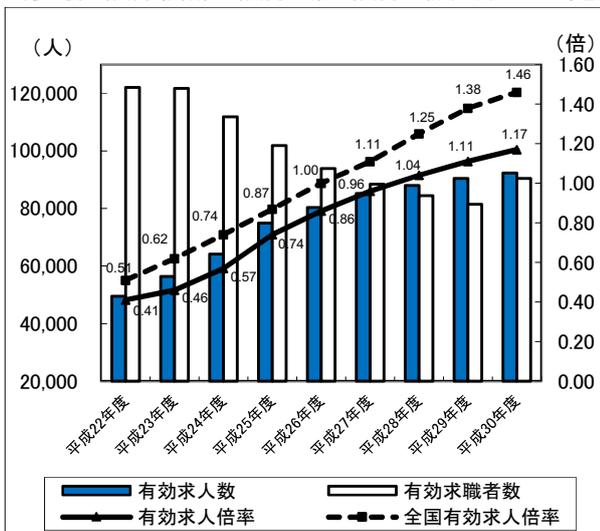
II-2 経済・産業

- 再就職を希望する子育て中の女性などの就職を促進するため、ジョブカフェ北海道に配置するマザーズ・コンシェルジュや各地方拠点に配置するカウンセラーが、就業や子育てに関する専門的なカウンセリングを実施します。
- 離職を余儀なくされた、扶養家族を有する中高年求職者の早期再就職を促進するため、道が設置するジョブサロン北海道（札幌市）において、適職診断や産業理解を促進するためのカウンセリングを実施します。
- 函館市、旭川市、釧路市、帯広市、北見市に設置したジョブサロンの地方拠点において、地元のハローワークと一体となって、地域の中高年求職者に対し、円滑な求職活動のためのきめ細かなサービスを提供します。
- 季節労働者の通年雇用化を進める地域の協議会に参画し、地域独自の取組を支援するとともに、冬期増高経費措置事業やゼロ道債措置事業による冬期就業機会の確保や技能習得のための職業訓練により季節労働者の通年雇用化を促進します。
- 建設業などの季節的業務を実施する事業主へ通年雇用化の意欲喚起を図るとともに、季節労働者の雇用環境の整備、改善に努めます。
- 高齢者や障がい者が多様で柔軟な働き方ができる環境を整備するため、意識調査や先進事例調査、検討会を実施するとともに、検討会で取りまとめた具体的な方策の普及啓発を行います。

■雇用のセーフティネットの確保・緊急事態への迅速な対応

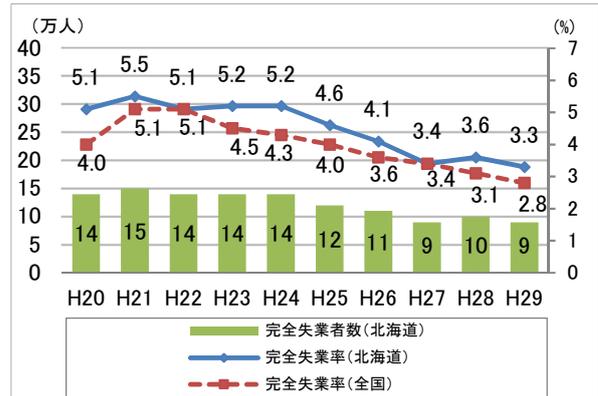
- 企業倒産や大型事業所の撤退などにより地域において大量の離職者が発生した場合、合同説明会や総合相談会の開催などにより、離職者の早期再就職及び生活の安定を図ります。

〈参考〉有効求職者数・有効求人数・有効求人倍率（常用・北海道）



〔資料：北海道労働局「レイバレーター」〕

〈参考〉完全失業者数・完全失業率の推移



〔資料：総務省「労働力調査」〕

■中長期的労働力不足への対応

- 労働力人口の減少が見込まれる中、若年無業者や再就職を希望する子育て中の女性など、多様な人材の活躍を推進するため、ジョブカフェ北海道における若年無業者等の就業開拓やカウンセリングの実施により就職を支援します。
- 企業における円滑な人材確保や職場定着を図るため、道内各振興局にて就業支援に関する相談を受け付けるなど、就業環境の整備等に向けた支援を実施します。
- ジョブカフェ北海道において訪問による企業個別相談を行い、人手不足解消や職場定着につなげています。
- 高齢者の多様なニーズに応じた就業機会の提供や仕事と家庭の両立に向けた取組などを通じて、働き手の意欲を喚起しながら、ライフステージの各段階に応じた就業機会の拡大等に努めます。

■ワーク・ライフ・バランスの推進

- 仕事と家庭の両立を支援するため、長時間労働の抑制や年次有給休暇の取得などについて普及啓発や支援制度の活用促進を図ります。
- 育児・介護休業制度の普及に努めるとともに、地域や家庭の実情を踏まえた子育てや介護の支援事業などにより、社会全体で育児や介護を支援する環境を整備します。

■非正規労働者の正社員化・処遇改善の推進

- 非正規労働者の正社員化や均衡のとれた処遇を促進するため、実態の調査や処遇改善方策の普及・啓発などに努めます。
- 国の「同一労働同一賃金ガイドライン案」や労働契約法、労働者派遣法、パートタイム労働法等の労働関係法令や各種支援制度の普及・啓発に努めます。

■中小企業等の就業環境改善の促進

- 中小企業等の就業環境改善を促進するため、働き方改革支援員（中小企業診断士等）の派遣によるハンズオン支援（働き方改革の段階

に応じた伴走型支援)によりワーク・ライフ・バランスの実現と人手不足の解消をサポートするとともに、優良事例の普及に取り組みます。

■職業病・労働災害の防止対策の推進

- ・職業病・労働災害の防止対策を推進するため、労働災害防止会議の開催や産業医への研修などを行います。

■労使関係の安定

- ・中小企業労働相談所や労働相談ホットラインの相談機能、労働委員会によるあっせん制度を通じて、労使関係の安定を図ります。