

12/18 (土) ~12/19 (日) の行事

12/25 (土) ~12/26 (日) の行事

はじめよう、つづけよう。

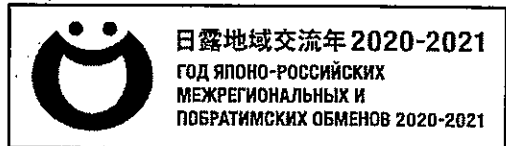
「北海道スタイル」



～新型コロナウイルスに強い北海道をつくる～ 北海道スタイル

報道発表資料の配付日時 12月16日(木) 14時00分

発表項目 (行事名)	ロシア極東地域における「北海道フェア」の開催について		
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者	
		発表場所	
概要	<p>道では、ロシア極東における道産品の認知度向上のため、サハリン州ユジノサハリンスク市及び沿海地方ウラジオストク市において、道産食品等を展示販売する「北海道フェア」を下記のとおり開催します。</p> <p style="text-align: center;">記</p> <p>○サハリン州</p> <p>1 日時 令和3年12月18日(土)～19日(日) 10時～18時</p> <p>2 場所 サハリン州ユジノサハリンスク市「シティモール」</p> <p>3 内容 食品、日用品等の展示販売(26社84商品)</p> <p>○沿海地方</p> <p>1 日時 令和3年12月25日(土)～26日(日) 10時～18時</p> <p>2 場所 沿海地方ウラジオストク市「セダンシティ」</p> <p>3 内容 食品、日用品等の展示販売(24社82商品)</p>		
参考	<p>新型コロナウイルス感染症による感染リスクを考慮し、本件業務受託事業者である株式会社ノマドと現地提携パートナーが、①会場内でのマスク着用(着用していない来場者へのマスク配布)、②消毒液の設置、③ソーシャルディスタンス等を喚起するピクトグラムの掲示など、感染予防に配慮したブース運営を行います。</p> <p>なお、本事業は、2020年1月から開始された日露地域・姉妹都市交流年事業の認定を外務省から受けています。</p>		



報道(取材)に当たってのお願い	・各地のフェア終了後、行事写真の提供が可能ですので、ご希望の場合はご連絡ください。		
他のクラブとの関係	同時配付	(場所)	
	同時レク		

担当 (連絡先)	<p>総合政策部国際局国際課(担当者:課長補佐 浅野 祐司)</p> <p>TEL ダイヤルイン 011-204-5343</p> <p style="text-align: right;">内線 21-231</p>		
-------------	---	--	--

北海道フェア開催概要

	サハリン州北海道フェア	沿海地方北海道フェア
日時	2021年12月18日(土)~19日(日) 10時~18時	2021年12月25日(土)~26日(日) 10時~18時
会場	サハリン州ユジノサハリンスク市 商業施設「シティーモール」3階	沿海地方ウラジオストク市 商業施設「セダンカシティ」地下1階
会場概要	シティーモールは、ユジノサハリンスク市南部の郊外に立地する商業施設であり、建物の延べ床面積は62,000㎡、うち、20,000㎡が共有スペース、42,000㎡が商業施設に割り当てられている。週末には、買い物を楽しむ家族連れや、若者のグループで大変賑わっている。	セダンカシティは、総面積94,000㎡(7階建ての店舗とエンターテインメント)の複合施設であり、各都市を結ぶ「大動脈」であるM60高速道路に隣接している。館内には、大規模なフードコート、ボウリング場、マルチプレックスシネマなど、家族で快適に過ごすための条件が揃っている商業施設である。
出展商品	ヘルスケア関連商品(食料品・飲料品、美容・日用品)26社84品目(新規商品:28品目)	ヘルスケア関連商品(食料品・飲料品、美容・日用品)24社82品目(新規商品:28品目)
感染対策	<ul style="list-style-type: none"> ・スタッフ:マスク、手袋着用(受託企業にて配布) ・来場者:手の消毒、マスク(持参していない場合は、受託企業配布) ・会場内:動線を確保し、ソーシャルディスタンスを保つように誘導する。 	
事前広報	<ul style="list-style-type: none"> ①WEB広告 サハリン州、沿海地方のニュースサイトにバナー広告掲載 ②HPで出展品目等情報・レシピ提供 ③SNSでの周知 	
その他	<ul style="list-style-type: none"> ・モニター2台を設置し、商品情報や観光情報を上映 ・販売商品の多くは、フェア終了後も現地提携パートナー運営のECサイトで購入可能 	

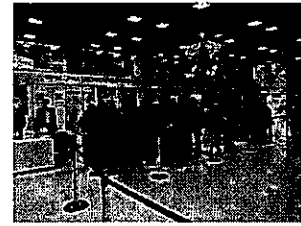
(参考) 2020年度サハリン州北海道フェアの様子



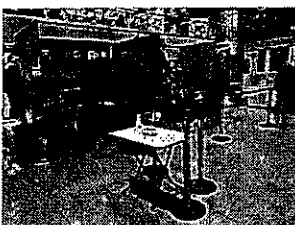
来場者もスタッフもマスク着用



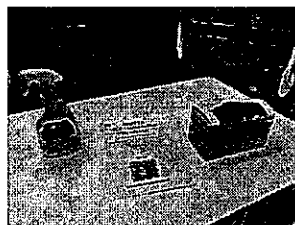
果実の販売



混雑を避けるため動線確保



入口には、消毒液とマスク用意



TVモニターの設置(2台)