



報道発表資料の配信日時 12月17日 (金) 15時00分

発表項目 (行事名)	北海道の食や雑貨を海外のお家にお届け♪ 人気越境ECサイト (Zenplus・Shopee) を活用した4か国・地域 (米国、シンガポール、マレーシア、台湾) での初のテスト販売を実施します！														
記者レクチャー のお知らせ	(実施日時)	発表者													
		発表場所													
概要	<p>1 テスト販売実施概要</p> <p>道事業初の試みとして、商戦シーズン※1を迎える、米国、シンガポール、マレーシア、台湾に向けて、越境ECサイト※2を活用した道産品のテスト販売を実施します。</p> <p>※1 クリスマス、ニューイヤー、旧正月、バレンタイン ※2 注文後毎に日本から商品の輸出・配送を行う海外向けECの販売手法</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>対象国・地域</th> <th>販売期間</th> <th>越境ECサイト</th> <th>販売企業・品目数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>米国</td> <td>12月17日～2月16日</td> <td>Zenplus (ゼンプラス) [大阪の企業が運営]</td> <td>・米国向け販売実績に強み (当サイトの国別販売割合で最大 (全体の19%)) ・全世界のBtoC向け越境ECサイト</td> </tr> <tr> <td>シンガポール マレーシア 台湾</td> <td>12月17日～1月31日</td> <td>Shopee (ショッピング) [シンガポールの企業が運営]</td> <td>・東南アジア及び台湾向け販売実績 に強み (販売者数1,000万以上、アプリ ダウンロード数2億以上)</td> </tr> </tbody> </table> <p>2 販売品目数 9社23品目※3 (農産加工品、調味料等)</p> <p>〔※3 コガタ食堂、(株)MOKA、(株)医食同源、(株)ダイホク、(株)グリーンズ北見、 渋谷醸造(株)、(株)まるりょう野澤商店、tanoshimou 宇宙一、origami〕</p> <p>3 今回の販売商品のPRサイト 越境ECサイトに載せている道内企業の販売商品が分かり、購入もできるサイトを設けておりますので、以下のURLからご覧ください。</p> <p>・販売商品のPRサイト：https://meet-awesome-hokkaido.net/</p>			対象国・地域	販売期間	越境ECサイト	販売企業・品目数	米国	12月17日～2月16日	Zenplus (ゼンプラス) [大阪の企業が運営]	・米国向け販売実績に強み (当サイトの国別販売割合で最大 (全体の19%)) ・全世界のBtoC向け越境ECサイト	シンガポール マレーシア 台湾	12月17日～1月31日	Shopee (ショッピング) [シンガポールの企業が運営]	・東南アジア及び台湾向け販売実績 に強み (販売者数1,000万以上、アプリ ダウンロード数2億以上)
対象国・地域	販売期間	越境ECサイト	販売企業・品目数												
米国	12月17日～2月16日	Zenplus (ゼンプラス) [大阪の企業が運営]	・米国向け販売実績に強み (当サイトの国別販売割合で最大 (全体の19%)) ・全世界のBtoC向け越境ECサイト												
シンガポール マレーシア 台湾	12月17日～1月31日	Shopee (ショッピング) [シンガポールの企業が運営]	・東南アジア及び台湾向け販売実績 に強み (販売者数1,000万以上、アプリ ダウンロード数2億以上)												
参考															

報道(取材)に当たってのお願い	コロナ禍において急速に拡大する越境ECを活用した今回の取組を海外輸出の新たなツールとして紹介いただくことにより、道内企業がそれに着目し導入に繋がるよう、是非とも報道頂きたくお願い申し上げます。
他のクラブとの関係	同時配付 同時レク

担当 (連絡先)	経済部経済企画局国際経済課 (担当者：課長補佐 佐藤 実) TEL ダイヤルイン011-204-5342 内線26-609
-------------	--