

## 年末年始の牛乳・乳製品の消費拡大について

私たちの食卓に欠かせない食材となっている牛乳やチーズ、バターなどの乳製品は、全国各地の酪農生産者や乳業メーカーの方々の日ごろの努力により安定的に供給されています。

こうした中、新型コロナウイルス感染症の影響による「お土産」などの需要減退も含め、牛乳乳製品の需要も落ち込み、未だ回復していない状況にあります。

乳牛は病気を防ぐためにも、毎日乳を搾る必要があります、工場生産される産物と異なり、生産量を調整することは難しいため、今年の年末年始には、生乳生産に影響を及ぼすおそれが高まっています。

この危機を乗り越え、これからも美味しい牛乳や乳製品が安定的に供給されるよう、消費者の皆様には、この年末年始に、牛乳をいつもより一杯多く飲んでいただくとともに、牛乳乳製品を購入いただきますよう、消費拡大への御協力をお願いします。

令和3年12月24日

全国知事会