

オホーツク	オホーツク地域	政策展開方針概要	地域の めざす姿	豊かな地域資源を活かし、自然と共生する快適な暮らしが 広がる「オホーツク連携地域」	
連携地域					

1 主な施策の展開方向

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ○オホーツクの統一イメージの形成・発信 ○農林水産業の強化 ○豊富な農水産物を活かした食関連産業の振興 | <ul style="list-style-type: none"> ○特色ある豊かな自然を活かした観光の展開 ○人と自然が共生できる環境重視型社会の形成 ○オホーツクの特性を活かした文化・スポーツの振興 | <ul style="list-style-type: none"> ○安心して暮らせる地域社会の形成 ○暮らしや産業を支える交通ネットワークの形成 |
|---|---|--|

2 地域重点政策ユニット 全3プロジェクト

生産体制の整備や販路拡大などによる農林水産業 強化プロジェクト 【オホーツク】
<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 高収益で安定的な生産体制の整備 ■ 担い手の育成・確保 ■ 良質な農水産物の販路拡大 ■ オホーツク産森林認証材等の利用促進
<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 輸出に取り組む農業者団体数 3団体(H25)→8団体(R1) ○ 建築材等の出荷量 55.6千m³(H26)→63.4千m³(R2)

豊富な農水産物を活かした食関連産業振興 プロジェクト 【オホーツク】
<p>【施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 多様な主体の連携促進 ■ 付加価値の高い商品の開発や起業・創業の促進 ■ 国内外への販路拡大
<p>【KPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ オホーツク産小麦使用の菓子店舗数 14店(H26)→50店(R1) ○ 農水産物を活かしたオホーツク産品の延べ商談件数 180件以上(H27～R1合計)

地域資源を活かしたオホーツク地域への来訪促進 プロジェクト 【オホーツク】
<p>【主な施策】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ オホーツクの魅力の効果的な発信 ■ 外国人観光客の受け入れ体制づくりに向けた取組の推進 ■ スポーツ合宿などの誘致に向けた取組の強化 ■ 空港の利用促進に向けた取組の推進
<p>【主なKPI】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 観光入込客数 846.9万人(H25)→907万人(R1) ○ 管内の合宿実施件数 293件(H26)→400件(R2)