

はじめに

本道は、広大な大地や豊饒の海がもたらす安全でおいしい農水産物に恵まれています。北海道の「強み」である、これらの地域資源を活用し、消費者に信頼される安心安全なものづくりを基本に、道内の食材をさらに磨き上げ、「北海道ブランド」を創出していくことが、国内外への道産品の販路拡大に繋がるものと考えています。

そのため、道では、道産品アンテナショップ「北海道どさんこプラザ」におけるテスト販売制度や、サポート催事制度、または道産品のブランド化に取り組む「食のトップブランドづくり事業」などにより、地域それぞれが創意工夫して開発した商品の発掘・磨き上げ、販路拡大を支援しています。

道内には、厳しい経済情勢の中であって、これらの施策も活用しながら、積極的に販路拡大に取り組んでいる方が大勢いらっしゃいます。

道では、こうした多くの取り組みの中から、わずかではありますが、懸命に取り組まれている方々の事例を紹介させていただき、これから取り組もうとする地域の方々の参考に、あるいは新たな取り組みへのきっかけになるようにとの狙いから、販路拡大事例集を作成しました。

この事例集をご覧になられた皆様から、販路拡大への取り組みが芽生えるようご期待申し上げます。
