

# 目 次

|   |    |
|---|----|
| 調査の概要                                   | 1  |
| 1 調査の概要                                 | 1  |
| (1) 調査の目的                               | 1  |
| (2) 調査項目                                | 1  |
| (3) 調査の方法                               | 1  |
| (4) 調査実施機関                              | 1  |
| (5) 調査回収状況                              | 1  |
| 2 調査回答者の特性                              | 2  |
| 3 サンプルング                                | 3  |
| (1) 層化                                  | 3  |
| (2) 標本分配                                | 3  |
| (3) 抽出                                  | 3  |
| (4) 抽出結果                                | 4  |
| 4 調査地点一覧                                | 5  |
| 5 この報告書の見方                              | 11 |
| 調査結果                                    | 12 |
| 1 北海道のロゴマーク「試される大地 北海道」について             | 12 |
| (1) ロゴマーク「試される大地 北海道」の表示を見たことがある媒体      | 12 |
| (2) 北海道をPRするために使用するロゴマークの今後のあり方         | 16 |
| (3) 今後もロゴマーク「試される大地 北海道」を使用した方が良い理由     | 18 |
| (4) 「試される大地 北海道」とは違うロゴマークを使用した方が良い理由    | 21 |
| (5) ロゴマーク「試される大地 北海道」の使用目的などの理解度        | 24 |
| 「北海道のロゴマーク「試される大地 北海道」について」の調査を終えて      | 28 |
| 2 新・北海道総合計画について                         | 29 |
| (1) 現在居住の市町村の住み心地                       | 29 |
| (2) 現在居住の市町村での今後の居住意思                   | 31 |
| (3) 現在の生活に対する満足度                        | 33 |
| (4) 今後の生活で特に大切にしたいこと                    | 35 |
| (5) 2030年（16年後）頃の北海道に望む社会               | 40 |
| (6) 家庭や地域で今後大きくなると思われる問題                | 44 |
| (7) 道内の経済・産業の活性化を図るために今後道が力を入れるべきこと     | 49 |
| (8) 人口減少・少子高齢社会到来に備えて今後道が力を入れるべきこと      | 55 |
| (9) 環境と共生していける地域社会を構築するために今後道が力を入れるべきこと | 59 |
| (10) 「地域主権型社会」の構築を進めるために力を入れるべきこと       | 64 |
| 「新・北海道総合計画について」の調査を終えて                  | 68 |

|                                      |     |
|--------------------------------------|-----|
| 3 人口問題について                           | 69  |
| (1) 人口問題が居住地域に与えている影響                | 69  |
| (2) 居住地域での人口問題に対応するために必要な取組          | 74  |
| (3) 人口減少についての認識                      | 81  |
| (4) 少子化が進む原因                         | 83  |
| (5) 少子化に歯止めをかけるために必要な取組              | 88  |
| 「人口問題について」の調査を終えて                    | 93  |
| 4 エコアイランド北海道について                     | 94  |
| (1) 日常生活の中で地球温暖化防止に向けて取り組んでいる内容      | 94  |
| (2) 車を運転するときに地球温暖化防止のために心がけている取組     | 105 |
| (3) 東日本大震災後における節電や省エネルギーに対する行動や意識の変化 | 112 |
| (4) 家庭ごみの減量化についての意識や取組               | 119 |
| (5) 「3R」という言葉の認知度                    | 121 |
| (6) 「生物多様性」という言葉の認知度                 | 123 |
| (7) 様々な野生生物が生きていける環境を守る取組に対する意識      | 125 |
| 「エコアイランド北海道について」の調査を終えて              | 127 |
| 5 遺伝子組換え作物等について                      | 128 |
| (1) 遺伝子組換え作物及びその加工食品の安全性に対する認識       | 128 |
| (2) 遺伝子組換え作物及びその加工食品に対する対応           | 130 |
| (3) 遺伝子組換え作物の栽培による自然や環境への影響に対する認識    | 132 |
| (4) 遺伝子組換え技術の試験研究に対する認識              | 134 |
| (5) 実施しても良い遺伝子組換え技術の試験研究             | 136 |
| (6) 遺伝子組換え作物及びその加工食品に関し入手したい情報       | 139 |
| (7) 遺伝子組換え作物及びその加工食品に関する情報の入手方法      | 142 |
| 「遺伝子組換え作物等について」の調査を終えて               | 146 |
| 6 振り込め詐欺をはじめとする特殊詐欺について              | 147 |
| (1) 特殊詐欺を知った媒体                       | 147 |
| (2) 特殊詐欺で知っている手口                     | 151 |
| (3) 特殊詐欺で過去に連絡を受けた手法                 | 155 |
| (4) 特殊詐欺と思われる連絡を受ける（または過去に受けた）場合の対応  | 157 |
| (5) 特殊詐欺被害に遭わないために行っていること            | 159 |
| (6) 特殊詐欺被害防止のために警察や行政が取り組むべきこと       | 163 |
| 「振り込め詐欺をはじめとする特殊詐欺について」の調査を終えて       | 165 |
| 資料編                                  |     |
| クロス集計表（比率）                           | 166 |
| 調査票                                  | 238 |
| 世論調査実施状況（昭和40年度以降）                   | 258 |