

# 「今こそ食べよう!北海道」キャンペーン〈道産食品の道内PR・消費拡大〉

## #今こそ食べよう北海道

### <コンセプト>

- ・新型コロナウイルス感染症により多大な影響を受けた道産食品。これまでの日常が戻りつつあり、これから年末年始等を迎え消費が盛り上がる今こそ、私たち道民の一人一人が一品でも多く道産食品を選び、みんなで食べて、道内の生産者や飲食店を応援する。

### <実施内容>

- ・道内百貨店の北海道物産展や道産食材にこだわった飲食店等に協力を呼びかけ、**共通のロゴ及びキャッチコピーを使用したキャンペーンを展開する。**

### <実施時期>

- ・11月～2月

## 食絶景北海道



北海道のおいしさは、私たちの元気の源です。  
この「豊かな食」を、育てる人・つくる人・届ける人・食べる人…  
みんながこれからも、元気でいられるように。  
今こそ道産食材を食べて、  
共に前へと進みましょう!

### <取組概要>

取組先	内容
●道内百貨店等小売店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○道内百貨店の北海道物産展会場におけるPR。プレミアム付商品券の販売（丸井今井札幌【11/17～11/23】、藤丸【1/13～1/17】、東急さっぽろ【1/20～1/24】、札幌三越【2/1～2/13】）</li> <li>○おせち・お歳暮ギフト販売会場におけるロゴの掲示（丸井今井札幌、藤丸、札幌三越、大丸札幌）</li> <li>○道産食品通販サイトにおけるPR、3割引での販売（丸井今井札幌【～11/30】、藤丸【～1/31】）</li> <li>○「北海道の酒アワード」受賞酒販売におけるPR（丸井今井札幌【11/24～30】）</li> <li>○「ミルク&amp;ナチュラルチーズフェア」におけるPR（藤丸【1/13～1/17】、東急さっぽろ【1/20～1/24】）</li> <li>○イオン北海道「道産デー【12/17～20、1月】」、ネットスーパー楽宅便、道産おせち・冬ギフト販売との連携</li> <li>○上記のほか、包括連携協定先の小売店等に協力を要請中</li> </ul>
●飲食店	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「北のめぐみ愛食レストラン」（317店舗）におけるPR</li> <li>○道内主要都市圏の飲食店（200店舗目標）での「とれてます! Oh!!さかなフェア」におけるPR【2/11～2/17（予定）】</li> </ul>
●通信販売等	<ul style="list-style-type: none"> <li>○コープさっぽろ宅配サービス「トドック」の「北海道応援トドック」におけるPR【12月及び2月】</li> <li>○阪急交通社との協働による漁協等の道産水産物のネット販売におけるPR【11/24～】</li> </ul>
●どさんこプラザ	<ul style="list-style-type: none"> <li>○どさんこプラザWEBショップにおける年末年始商戦に向けたおせちやお歳暮の販売にあわせたPR</li> <li>○どさんこプラザ札幌店の催事スペースを利用した振興局フェア、漁協フェア等におけるPR</li> <li>○旅行者に向けたお土産品の販売に合わせたPR（札幌店、倶知安店、湯川店）</li> </ul>
●情報発信	<ul style="list-style-type: none"> <li>○「がんばれ!道産食品」ポータルサイトを活用したPR</li> <li>○SNSや広報紙・広報番組などを活用した情報発信【広報紙（1月号）及び広報番組】</li> </ul>

