

令和3年度(2021年度)「稼ぐジビエ」マーケティングモデル創出事業(インターンシップ)委託業務

(契約の相手方を選定した理由)

本業務の実施にあたり、道自らが企画・運営するよりも、豊富な経験と高度な専門知識を有した民間事業者の企画力やアイデアを活用することが効果的であると考えられること、事業者の選考に当たっては、事業遂行能力や実施内容等についての適格性を判断する必要があることから、公募型プロポーザル方式により選定することとし、審査の結果、特定非営利活動法人北海道エンブリッジを最良の提案者とした。

これを受けて、環境生活部入札参加者指名選考委員会において、当該業者を見積もりの提出を求める者に決定した。

(契約方法の根拠)

- 地方自治法施行令第167条の2第1項第2号
- 北海道財務規則運用方針第3節(随意契約)関係1の(2)