

取組事例 観光資源・食の高付加価値化による広域観光ルート創出・ブランド化事業 (音更町・池田町)

音更町と池田町が連携し、観光資源の新たな開発や付加価値化に向けた取組を行うことで両町の観光地の魅力を高めるとともに、それらをつなぐ新たな観光ルートを創出してブランド化することにより、両町を訪れる観光客の増加を図る取組を進めている。

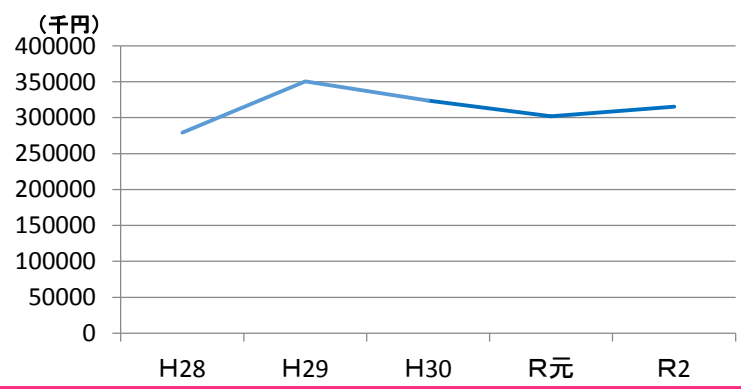
関連数値目標・KPI

	基準値 (H27)	実績 (R2)	目標値 (R2)	進捗率 (%)
音更町・池田町の観光入込客数	1,687,900	1,114,500	1,780,300	62.6
音更町・池田町の主要観光施設の売上高	251,000,000	315,494,696	617,530,000	51.1

取組の推進体制

音更町、池田町、音更町十勝川温泉観光協会、池田町観光協会等両町と関係団体が連携し取組を推進。

音更町・池田町主要観光施設の売上高



コロナウイルス感染症の影響を受け観光入込客数は減少したが、売上高は増加させることができた

取組事例

交付金を活用した特産品開発の推進

- 主な取組
 - ・十勝川温泉産ブドウの収穫体験及びワイン仕込体験を実施し、その後、池田町ブドウ・ブドウ酒研究所によりワイン醸成を行い、十勝川温泉ワイン25本が完成した。
 - ・「十勝ひとりぼっち農園」の作者である漫画家「横山裕二」氏が描くイラストをオリジナルラベルに使用し、付加価値向上を図った。
 - ・十勝川温泉ワインの完成報告・お披露目会を開催した。また、その様子を新聞広告へ掲載し、プロモーションを行った。
- 主な成果
 - ・新たな観光素材の認知度向上とブランド化の推進が図られた。



広域連携による観光振興の推進

- 主な取組
 - ・両町観光ルートパンフレットの作成、モニターツアーを行い、国内及び国外向けのプロモーションを実施した。
 - ・国内女性層をターゲットとしたインフルエンサーを招へいし、WEBメディア「女子旅プレス」へ記事・写真の提供を行った。
- 主な成果
 - ・両町の魅力を発信することで、認知度向上につなげることができた。