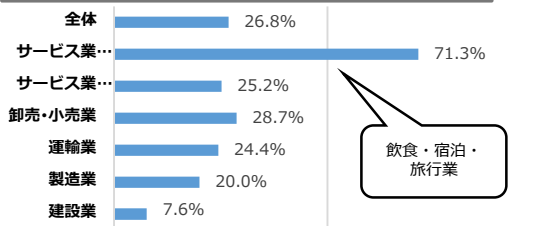


コロナ禍で生じた社会経済環境の変化

売上の減少
(外食需要の減)

売上の前年同期比 減少率(令和2年2-5月)



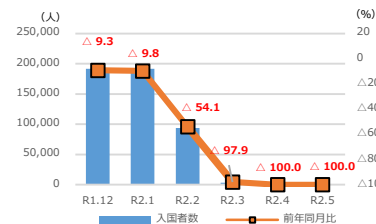
飲食・宿泊・
旅行業

デジタル化への期待

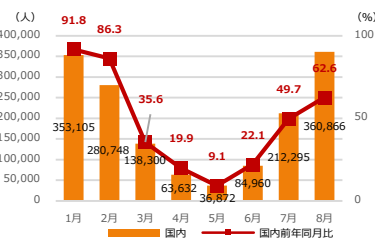
サプライチェーンの
国内回帰・強靱化

インパウンド
の消失、国内客
は回復傾向

北海道に直接入国した外国人の推移



国内客の宿泊実績



未来志向の取組による
新たな産業の創出

身近な資源を活用した
産業振興

生産活動の低下

鉱工業生産指数

2018年度	2019年度	2020年(7月)
98.2	92.5	78.1

感染症対策も含めた足元の
事業活動の継続と事業承継

サプライチェーン
のリスク顕在化

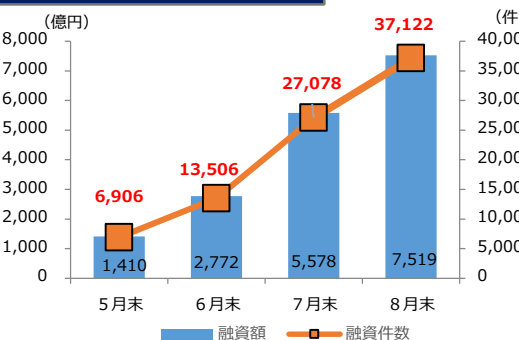
「生産拠点等の国内回帰に関する意向調査」

- ・海外に生産拠点を有する国内製造業のうち、7割が売上・利益に影響が生じたとの回答
- ・うち海外の生産拠点の国内移転を検討中の企業すべてが、理由についてサプライチェーン対策との回答

販路多角化

経営環境の
急激な悪化

融資額の推移 (各月末累計)

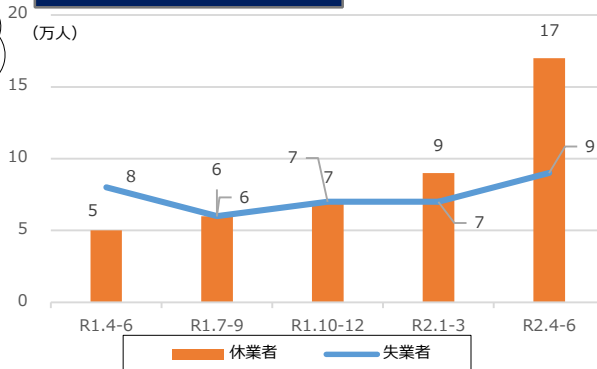


新しい旅行スタイルの
推進

新しい働き方への対応と
労働移動の促進

経営環境の
悪化に伴う雇用減

失業者数・休業者数の推移



国際的な
渡航制限

日本への入国制限措置数：159カ国・地域
(9月30日時点)



本道の優位性を活かし、
①コロナによる新しい需要・ビジネス
スタイルの取込を図るとともに、
②本道が抱える課題の解決に資する分
野での施策を推進する