

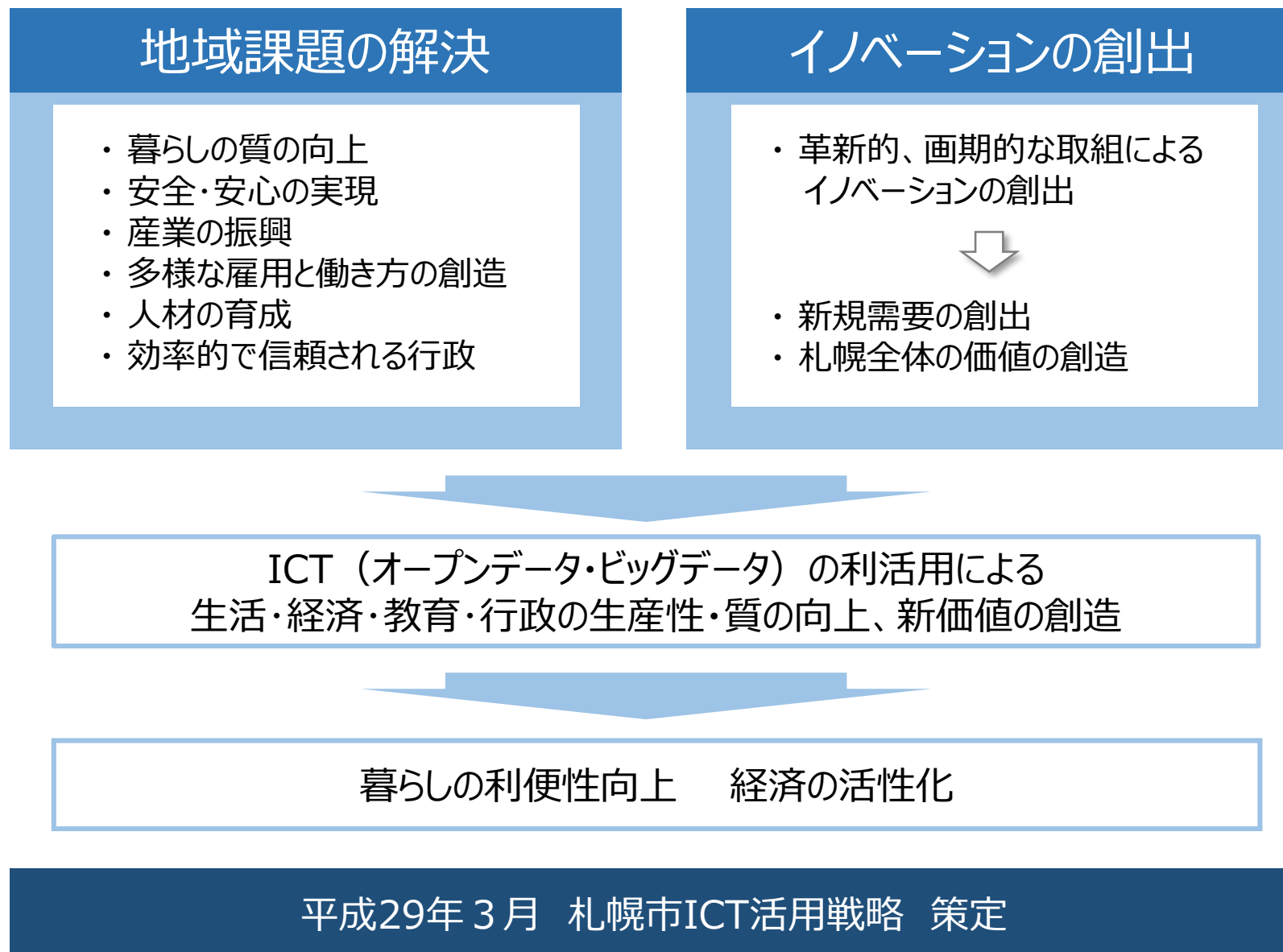
# スマートシティ実現に向けた 札幌市の取組と目指す姿



令和元年（2019年）12月13日

札幌市 まちづくり政策局 ICT戦略推進担当部

# 1.1 札幌市ICT活用戦略 ICT活用の方向性



# 1.2 札幌市ICT活用戦略 目標



## 2.1 DATA-SMART CITY SAPPORO Webサイトについて

データ登録、蓄積・管理、提供といったデータ関連機能、データ利活用の普及・促進を図るためのダッシュボード機能、アカウント管理機能を持ったプラットフォームを構築

### Webサイト概要

- 名称 札幌市ICT活用プラットフォーム DATA-SMART CITY SAPPORO
- URL <https://data.pf-sapporo.jp/>

DATA-SMART CITY  
**SAPPORO**

### トップ画面



### データカタログ画面



### データセット数・サイト訪問数

項目	目標値 (既存札幌市オープンデータカタログサイトからの伸展)	実績 (H30.2月末)	実績 (H30.4月末)
登録されるデータセット数	87→130 (1.5倍)	137 (1.57倍)	142 (1.63倍)
プラットフォーム月平均訪問数 (セッション数)	257→600 (2.3倍)	9,981 (38.8倍)	5,406 (21.0倍)

## 2.2 プラットフォームの持続可能な運営体制について

札幌市ICT活用プラットフォームの新たな運営組織として「SARD」を発足（令和元年7月）

### ■ 名称

一般社団法人 札幌圏地域データ活用推進機構 略称：SARD（サード）

Sapporo Area Regional Data Utilization Promotion Organization

### ■ 目的

地域で発生し官民が保有するデータを協調利用できる環境を整備し、データ利活用を促進することにより札幌圏における「データの地産地消」を実現するとともに、マネジメント基盤の構築・運営ノウハウを全国へ発信・展開



## 2.3 プラットフォームの持続可能な運営体制について

### ■ 設立時構成員

札幌市、さっぽろ産業振興財団、札幌商工会議所、札幌観光協会、北洋銀行、北海道銀行  
北海道新聞社、イオン北海道、NTT、フュージョン、北海道アルバイト情報社

※札幌市も積極的に関与することで、公共性・中立性・信頼性を担保



### ■ 事業

#### ① オープンデータ事業

札幌市ICT活用プラットフォームの管理・運営  
オープンデータ推進  
人材育成事業  
啓蒙セミナー・イベント運営



#### ② インバウンドマーケティング事業

外国人観光客の購買データ・人流データ等の高度分析によるマーケティング実施

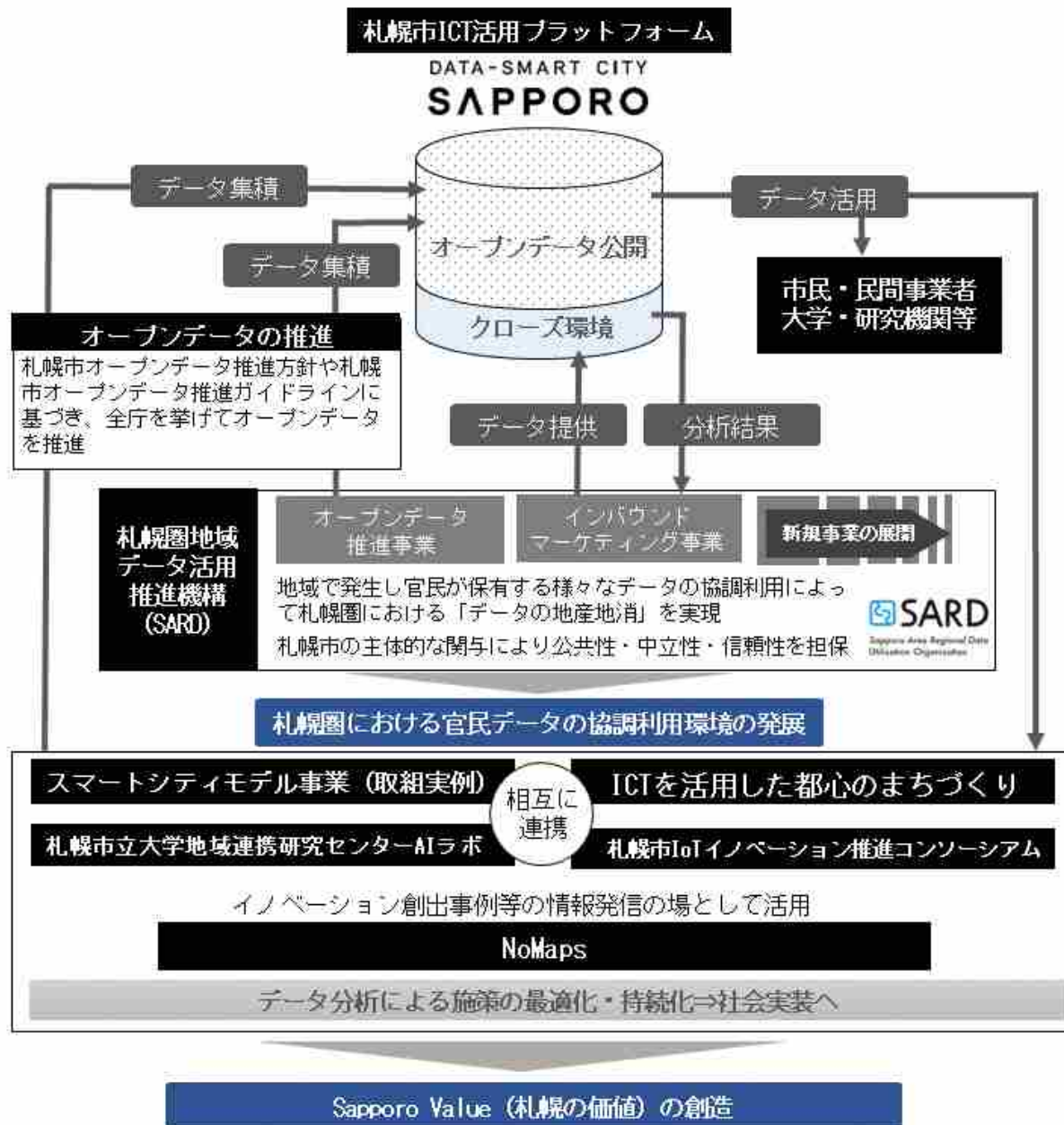


#### ③ キャッシュレス推進事業

キャッシュレス決済端末の普及を契機としたデータ利活用促進

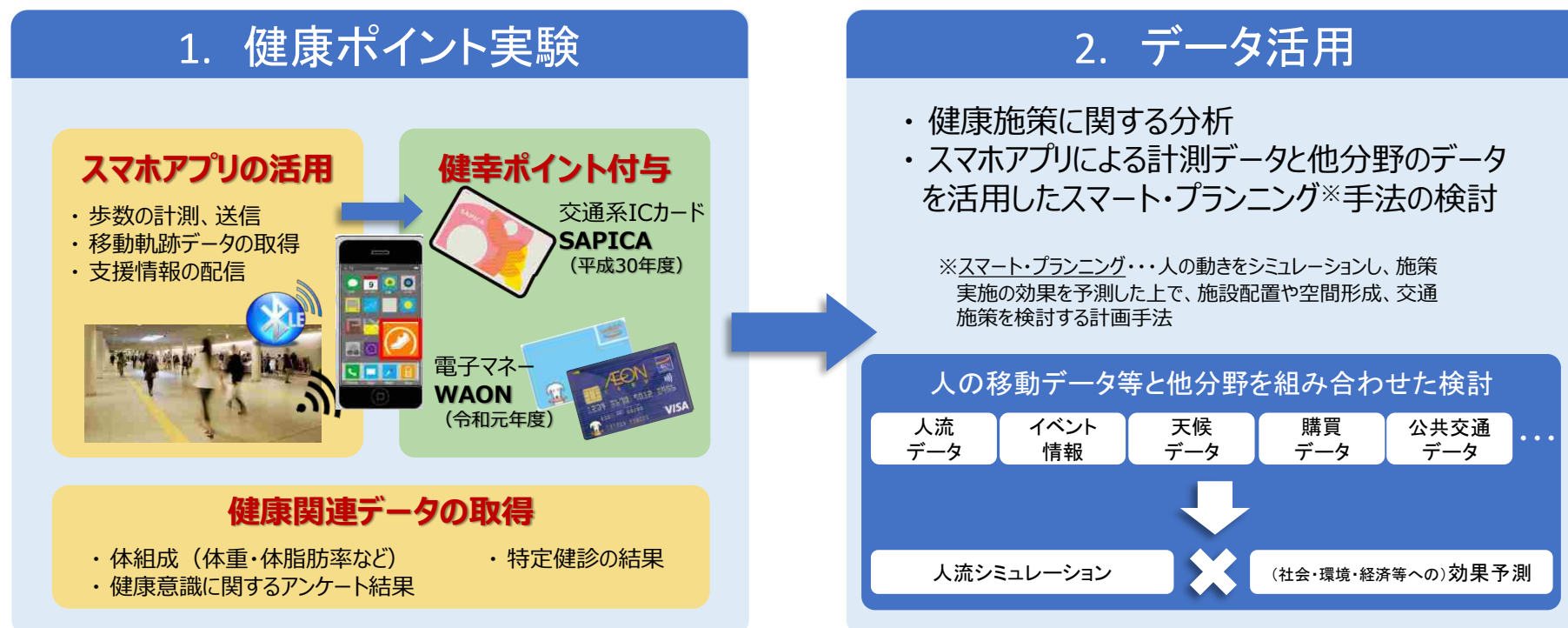


# 3.1 札幌市ICT活用戦略 イノベーション・プロジェクト



## 3.2 ICTを活用した健康まちづくり推進プロジェクト

- 健康長寿社会の実現に向けた**「歩行促進」**
- **スマート・プランニング**による「歩きたくなるまちづくり」の検討
- **データ駆動型のまちづくり**の推進





## 3.3 「データの協調利用」とは

### Society 5.0

サイバー空間(仮想空間)とフィジカル空間(現実空間)を高度に融合  
⇒「データ駆動型社会」の実現



### 「官民データの協調利用」による地域課題の解消

- 行政や企業、各種団体等が保有するデータを、それぞれが独占的に利用するのではなく、皆で持ち寄って適切に共同利用しようとする試み。
- 協調利用できる環境において膨大なまちのデータを解析することによって、社会全体を最適にコントロールする施策やサービスを生み出し、地域課題を未然に防止、または解消することで、持続可能なまちづくりの実現を目指す。

## 3.4 「データの協調利用」とは

### ■データの協調利用により実現可能な社会のイメージ

※以下の内容は、イメージであり、実現にはさらなる官民連携や技術の進展が必要

#### 1 札幌市域全体の最適化

- (1) 除排雪最適化による快適な冬みちの実現
- (2) 食品ロス削減による資源の有効活用、環境負荷の低減

#### 2 市民の活動の代行・支援

- (1) 顔認証決済による手間・時間の節減、現金管理コストの削減
- (2) 在宅時配送による利便性向上、社会全体の効率化、環境負荷の低減

#### 3 札幌に暮らす価値の創造

- (1) 健康アドバイスによる健康寿命延伸
- (2) 手続のあり方を見直すことによる行政改革

