

# 第1回 北海道脱炭素モデル地域構築懇話会

## 脱炭素モデル地域構築調査検討委託業務

---

### 資料3：15地域の選定の考え方

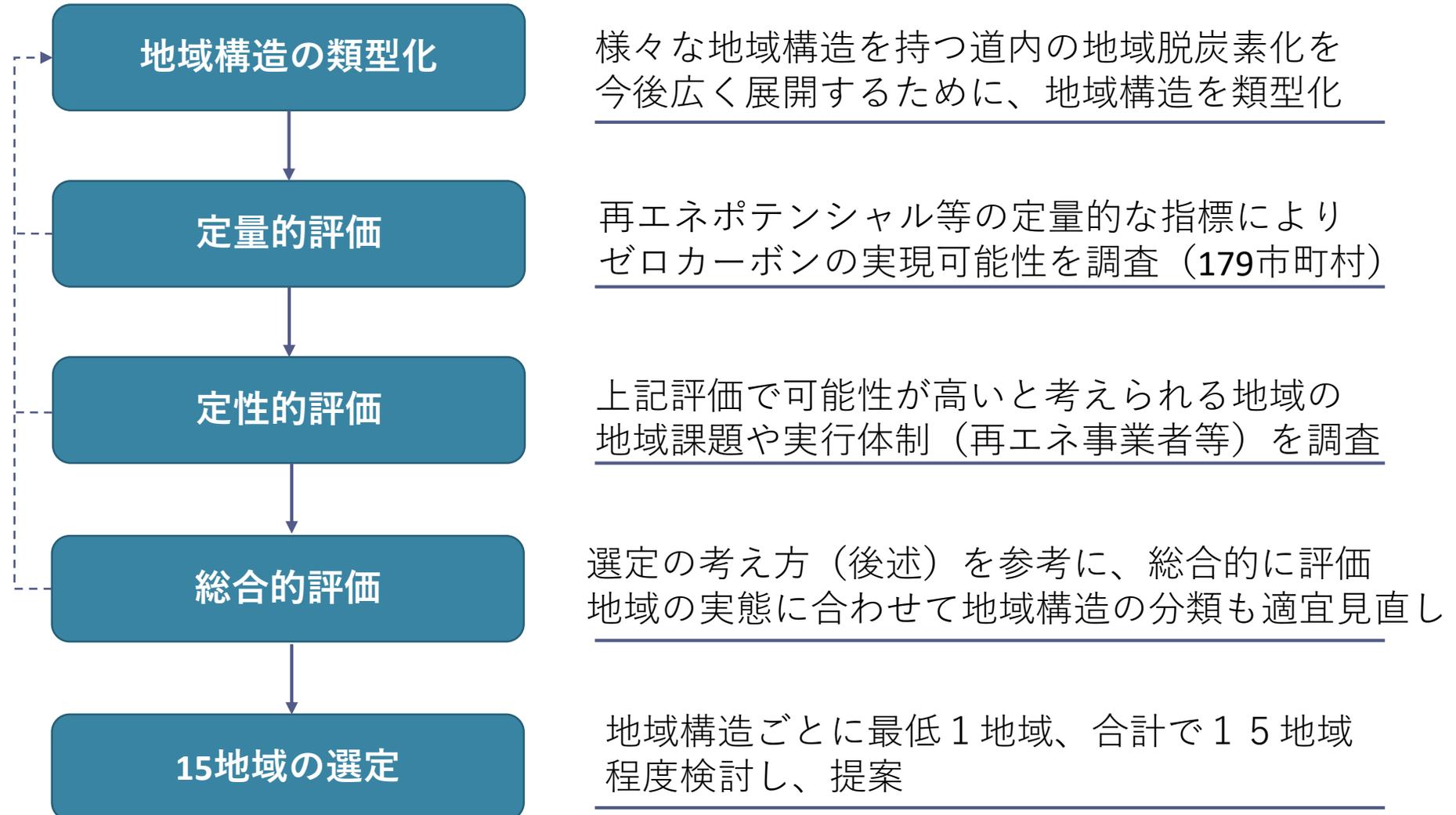
2021年7月16日

# 目次

1. 15地域の選定の流れ
2. 地域構造の類型化
3. 定量的・定性的評価
4. 総合的な評価
5. 今後の進め方

# 1. 15地域の選定の流れ

## 1 5 地域の選定の流れ



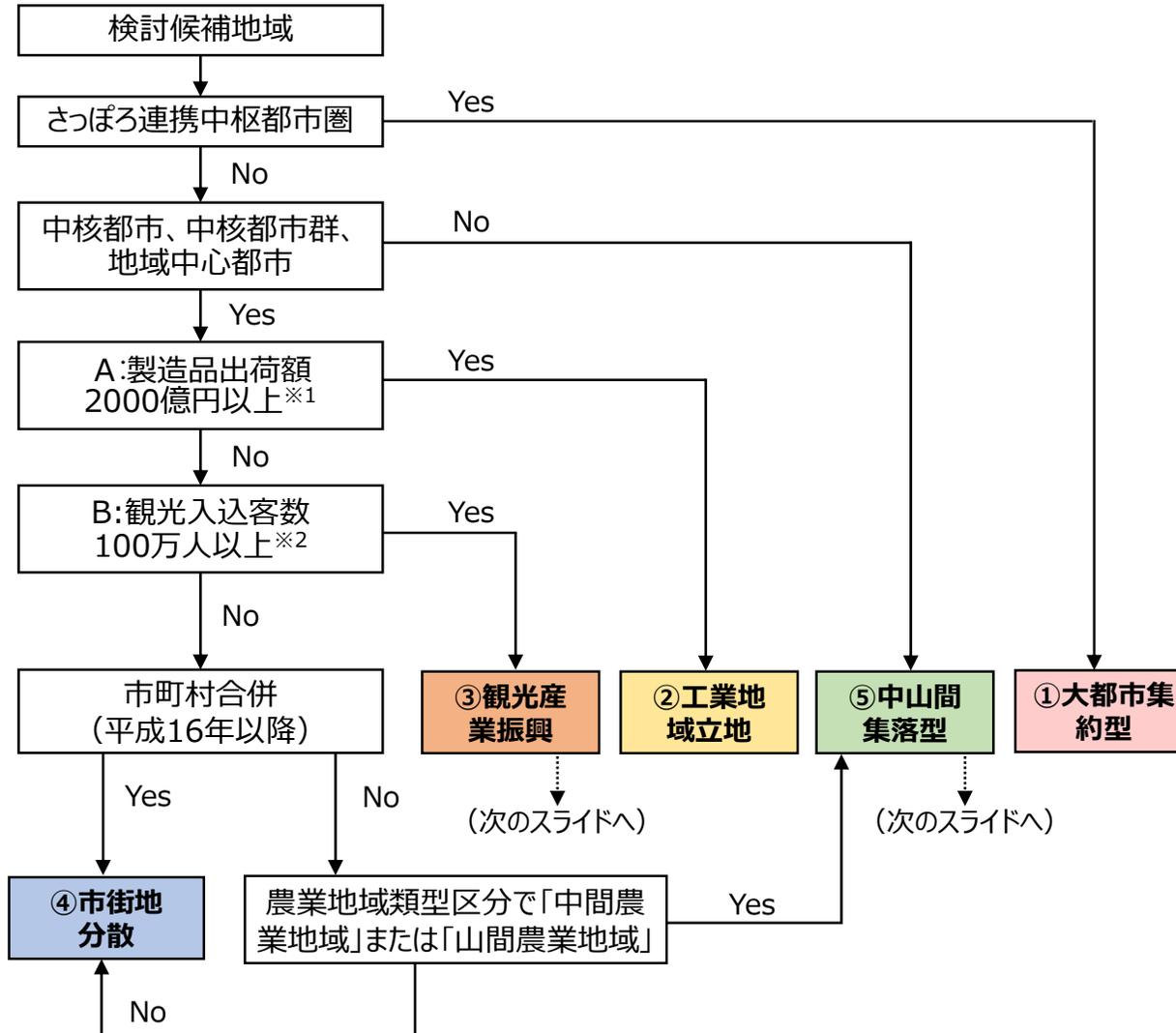
## 2. 地域構造の類型化 (1/4)

### (1) 地域構造の類型化のフロー

地域構造		定義
大都市集約型		人口密集地であり、家庭・事業所でのエネルギー需要が特段高い反面、再生可能エネルギー源の種類も限定的な地域
工業地域立地型		周辺に製造業の工場等が多数存在し、工業用エネルギー需要が特に高い地域
観光産業 振興型	日帰り型	観光入込客数が多く、特に日帰りの観光入込客数が多い地域
	宿泊型	観光入込客数が多く、特に宿泊の観光入込客数が多い地域
市街地分散型		市街地が分散・拡大し、自動車依存度が高く、中心市街地の衰退や公共交通の利便性低下等が課題となっている地域
中山間 集落型	稲作・畑作型	農業(稲作・畑作等)が主であり、豊富なバイオマス資源等が賦存するが、エネルギー需要は低い地域
	畜産・酪農型	農業(畜産・酪農)が主であり、豊富なバイオマス資源等が賦存するが、エネルギー需要は低い地域
	漁業型	漁業が主であり、豊富なバイオマス資源等が賦存するが、エネルギー需要は低い地域
	森林型	森林面積が高く、豊富なバイオマス資源等が賦存するが、エネルギー需要は低い地域
	中核都市ベッドタウン型	中核都市のベッドタウンとしての役割が強く、夜間人口が中山間集落型の中で比較的高い地域

# 2. 地域構造の類型化 (2/4)

## (1) 地域構造の類型化のフロー

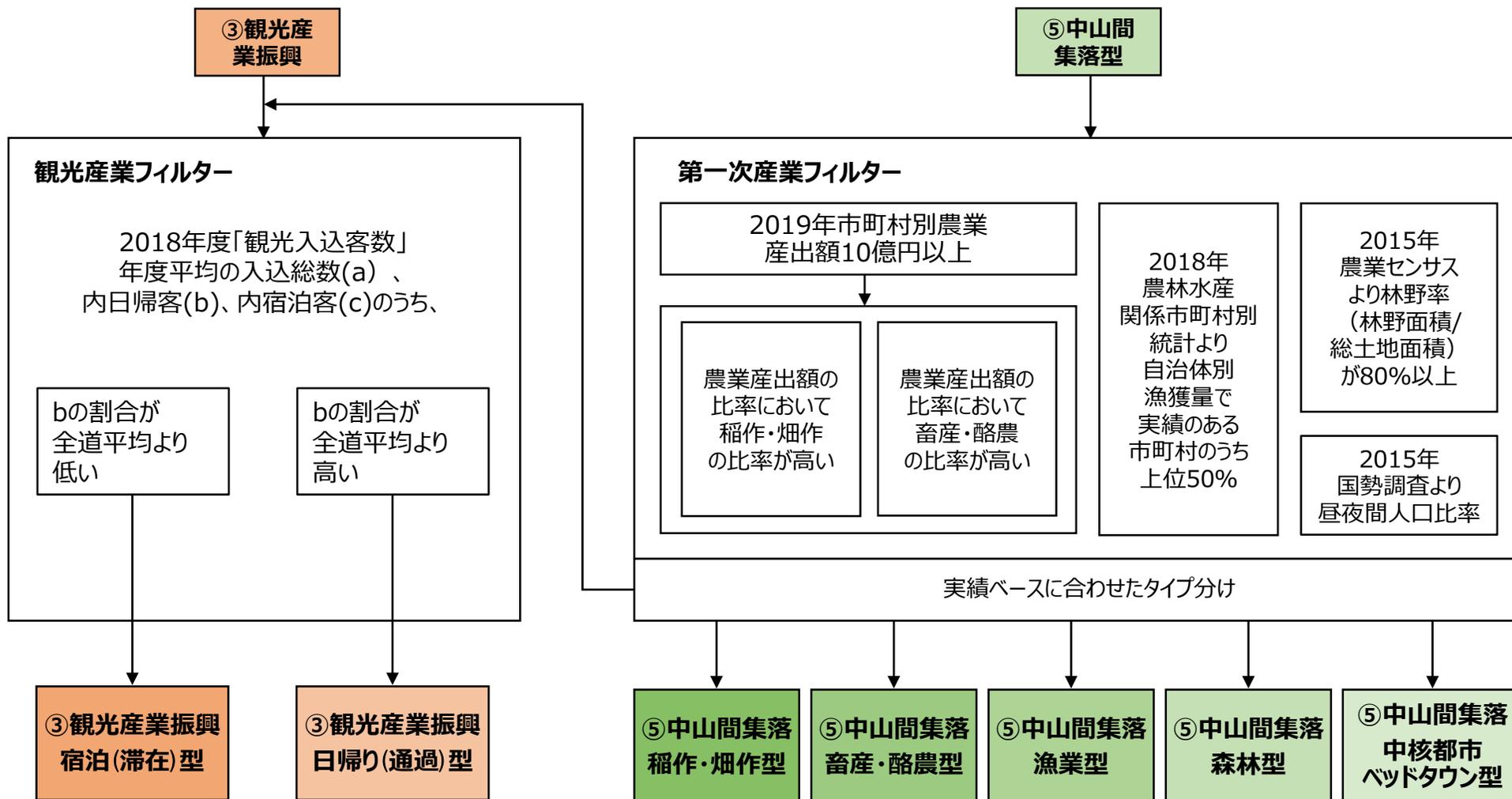


※1 2000億円以上の自治体で道内自治体の出荷額の約半数を占めており、工業が盛んな地域と考えるため

※2 観光入込客数100万人以上の10自治体でさっぽろ連携中枢都市圏を除く道内自治体の20%以上を占め、観光が盛んな地域と考えるため

# 2. 地域構造の類型化 (3/4)

## (1) 地域構造の類型化のフロー



## 2. 地域構造の類型化 (4/4)

### (2) 地域構造の類型化の結果

地域構造		市町村
大都市集約型		札幌市、北広島市など
工業地域立地型		釧路市、苫小牧市など
観光産業振興型	日帰り型	砂川市、喜茂別町など
	宿泊型	登別市、洞爺湖町など
市街地分散型		名寄市、遠軽町など
中山間集落型	稲作・畑作型	沼田町、芽室町など
	畜産・酪農型	豊富町、安平町など
	漁業型	厚岸町、佐呂間町など
	森林型	下川町、美深町など
	中核都市ベッドタウン型	東神楽町、幕別町など

# 3. 定量的・定性的評価

## (1) 定量的評価

- ① 数値等で把握可能な市町村のデータ
  - 人口
  - 再生可能エネルギーのポテンシャル
  - 部門別エネルギー消費量
  - 部門別CO<sub>2</sub>排出量
  - 森林吸収量
  - 国庫補助の活用実績
  
- ② 環境先進都市等への選定状況
  - ゼロカーボンシティ宣言の有無（13地域宣言済み）
  - SDGs未来都市・環境未来都市・環境モデル都市・バイオマス産業都市への選定の有無

## (2) 定性的評価

- 定量的評価によりゼロカーボンの実現性があると見込まれる市町村を対象として定性的評価を実施
- 以下の情報について、既存資料の調査や聞き取り調査を実施
  - 地域課題（総合計画・総合戦略等）
  - 実行体制の有無（再エネ事業者等）

# 4. 総合的な評価

## 15地域の選定の考え方

- 以下の要件に該当する場合に優先度の高い地域とし、総合的に評価して選定

### 【要件①】 視点：意識（意欲）の高さ

- ゼロカーボンシティの宣言状況
- SDGs未来都市・環境未来都市等への選定状況

### 【要件②】 視点：実現性

- 再エネポテンシャル・エネルギー消費量からみてゼロカーボン実現が期待できること（創エネ・省エネ量等とエネルギー消費量のバランス）

### 【要件③】 視点：地域課題の同時解決

- 社会的・経済的な地域課題の同時解決可能性

### 【要件④】 視点：実行力

- 実施体制の有無（再エネ事業者等）

# 5. 今後の進め方

## 15地域の選定のスケジュール

- 8月上旬を目途に、15地域を選定・提案

	7月上旬	7月中旬	7月下旬	8月上旬
定量的評価	■			
定性的評価		■		
総合評価				■
懇話会		■		