

取組事例 地元農業振興・活性化と村内施設を活用した観光振興事業の推進

(新篠津村)

新篠津村では、基幹産業である農業の振興と、村内の観光資源活用を組み合わせた地域活性化促進を目指している。

関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (R元)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
「しんしのつ産直市場」の利用者数	42,900 人	287,287 人	225,000 人	127.7
観光施設 交流人口数	199,916 人	1,293,559 人	500,000 人	258.7

取組事例

地元農産物活用による地域産品の推進・雇用創出

- 地元農産物活用による新商品開発・地域産品の品目増
- 「しんしのつ産直市場」に地域おこし協力隊員を配置。取扱商品のPRに注力、ふるさと納税返礼品パッケージ作成、工夫などにより道の駅全体の集客力強化
- 地域おこし協力隊員の地元定着支援

- ・産直市場での農産物販売イベント開催(R1) 3回
- ・地域おこし協力隊員の地元定着(R1終了時)2名中2名(予定)



農産物活用による新商品開発



**各生産者の取組支援による
地域経済の活性化**

村内施設を活用した観光振興事業の推進

- 村内施設を活用したイベントや観光事業の展開
- 道の駅を拠点とし、外国人を含めた誘客推進、移住者誘引により、将来的な雇用創出を目指す
- 村の観光情報の発信などを行う観光協会への助成を実施

- ・新規イベントの開催
村PRキャラクターイベント(H30)・冬期屋外イベント(H30~R1)を実施
新たなイベントの開催により新規観光入込を創出。観光事業の新たな展開を図る。
- ・観光コンテンツのPR活動、PRグッズ展開



- ・既存観光コンテンツ集客強化
キャンプ場
H26 約10,800人→R1 約19,800人
わかさぎ釣り
H26 約18,700人→R1 約20,000人



キャンプ場等の集客力増



村PRキャラクターイベントの開催



**交流人口の増加
地域経済効果
村のPRと活性化**