

# 取組事例 修学教育旅行・修学旅行等の学生の受け入れを核とした 将来の対恵庭観光・投資拡大事業

(恵庭市)

恵庭市では、台湾からの修学教育旅行・修学旅行等学生の受入促進・拡大を行うことで、恵庭の魅力を体験してもらい、将来の訪日リピーターの拡大、さらには対恵庭投資の拡大を目指している。

## 関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (R元)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
観光入込客数	1,332,561 人	1,390,900 人	1,460,000 人	95.3

## 取組事例

### 訪日教育・修学旅行のツアー造成

○訪日観光客に対する「恵庭市」並びに恵庭市の「花」のイメージの認知拡大を目的として開発した地域ブランド「恵庭賛花」の商品を新たに開発し、販売を行う。

- ・市内の2事業者の協力の下、3商品を開発し販売
- ・自社店舗の他、北海道どさんこプラザでの販売や台湾での催事への出展を通じ、延べ765名へ販売



フラワーキャンディー



フラワークッキー



フラワーティー

市・「花」のイメージの認知拡大

## 直接交渉によるツアー宣伝及びツアー実現

- 台湾国際教育旅行連盟にご来恵いただき、市内観光資源の視察や市長・教育長等との意見交換を実施
- 現地でのプロモーション活動を実施し、日台教育旅行現地説明会への参加や、学校等への個別訪問によるセールスコールを実施
- 著名な台湾人ブロガーを招聘し、市内観光資源を視察した情報をブログ等で発信

- ・現地説明会+学校等個別訪問では、計42件の商談を実施
- ・ブログでの情報発信では台湾現地で約3万PVを獲得



## 訪日ツアーの受け入れ調整及びマッチング

- 教育旅行の受け入れに際し、台湾学校・旅行会社等との調整
- 市内にてホストファミリー希望者の調査を実施

- ・計4件の教育旅行受け入れ(中学校、ミニバス少年団、高校)
- ・市内18家庭で48名のホームステイ受入



将来の訪日リピーターの拡大  
対恵庭投資の拡大