

# 取組事例 利尻島の特産品であるウニを活用した新たな観光コンテンツの創出 (利尻町)

利尻町では、地域資源である利尻産のウニや昆布を活用し、地域住民を主体としたおもてなし体験事業を実施することで、交流人口の増加を図っている。

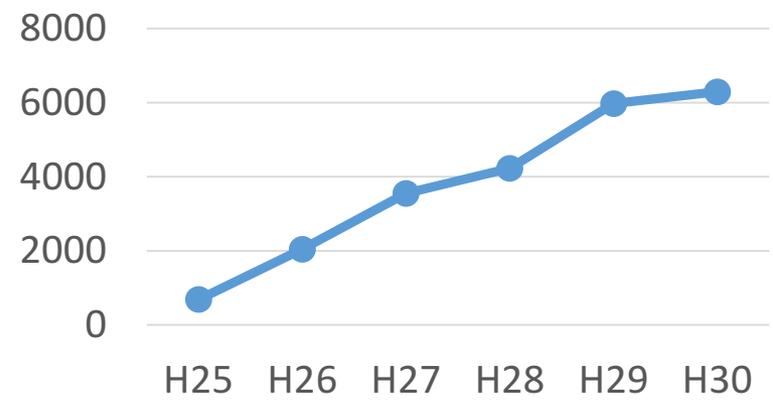
## 関連数値目標・KPI ※代表的なものを記載

	基準値 (H26)	実績 (H30)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
町内宿泊客 延べ数(人)	22,800	29,000	30,000	96.7%
移住者数 (人)	0	25	20	125%

## 取組の推進体制

利尻町、観光協会、地元漁師団体、地域住民らの協力により官民連携での受入体制を整備

## 観光地点の体験交流者数の状況



体験交流者数は、開始時(H25)の約9倍に増加

## 取組事例 まちに新しい人の流れをつくる

### ウニ・昆布等の体験型観光施設の整備

- 主な取組
  - ・廃船を活用して、地元漁師さんと同じ方法でウニ採りを体験できるアクティビティを創出
  - ・地元住民・漁師の日常に触れ合う交流の場を確保
- 主な成果
  - 体験交流者数  
683名 (H25) → 6,293名 (H30)



### ウニを活用した観光PRやガイドツアーの実施

- 主な取組
  - ・利尻産ウニの魅力を知りやすく伝えるパンフレット「ウニっこ図鑑」やプロモーション短編動画を制作
  - ・地元漁師団体協力による、「ウニ魅力発見ツアー」を実施
- 主な成果
  - ・全天候型の新たな観光コンテンツの創出
  - ・9月～11月で、約400名が参加

