

天塩町では、地元産魚介・乳製品等を使った高コンテンツ製品の開発・販路開拓や、町民同士が共に思いやる「共助」の仕組みづくりを行い、オープンイノベーションにより課題解決を目指している。

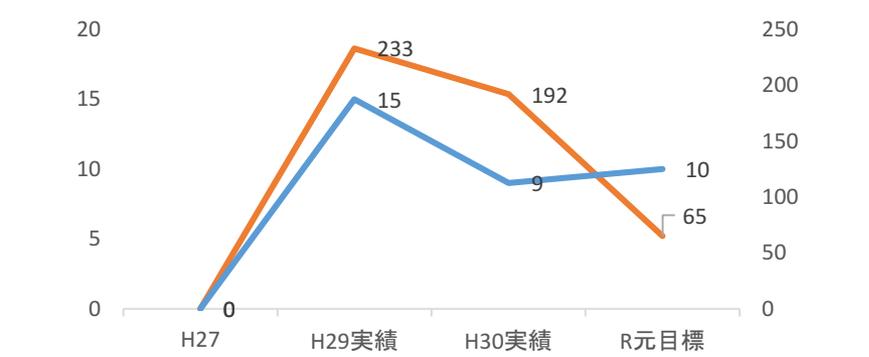
関連数値目標・KPI ※代表的なものを記載

年度	基準値 (H27)	実績 (H29)	実績 (H30)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
製品開発	0品	15品	9品	10品	90%
ライドシェア利用者	0人	233人	192人	65人	295%

取組の推進体制

役場が旗振り役となり、商工会、銀行・信金、NPO等に意見を求めながら天塩の國特産品プロジェクトや頑張るプレーヤーを支援。不足するノウハウは首都圏のソト知恵を活用することで補完。

KPIの推移 ※関連するデータ等の状況、推移等を記載



目標年(R2.3)での指標達成に向け、連携による着実な取組を推進。

取組事例 - しごとづくりや定住環境の改善

天塩國眠れる食資源活用プロジェクトの推進

- 主な取組
 - ・マーケットインによる商品開発
 - ・一流シェフとのコラボイベント
 - ・メディアを活用した情報発信
 - ・販路開拓のための海外展開 (シンガポール、タイなど)



- 主な成果
 - ・新商品開発や、販路拡大、パブリシティ活動による効果的なPR、地域商社の設立、加工場の整備



天塩町シェアリングエコミー構築プロジェクトの推進

- 主な取組
 - ・天塩～稚内間で相乗りマッチングサービスの運用開始
 - ・クラウドソーシングで仕事環境整備
 - ・電子図書館サービスの提供



- 主な成果
 - ・地方が抱える、しごと、教育、移動といったハンデを軽減する仕組みを構築することで、地域で安心して住み続けられる環境づくりに寄与。

ライドシェア事業が行革甲子園にて優秀賞を受賞(2018.8.30)