

取組事例 道の駅「もんじゅ」を拠点とした特産品開発と交流人口の拡大

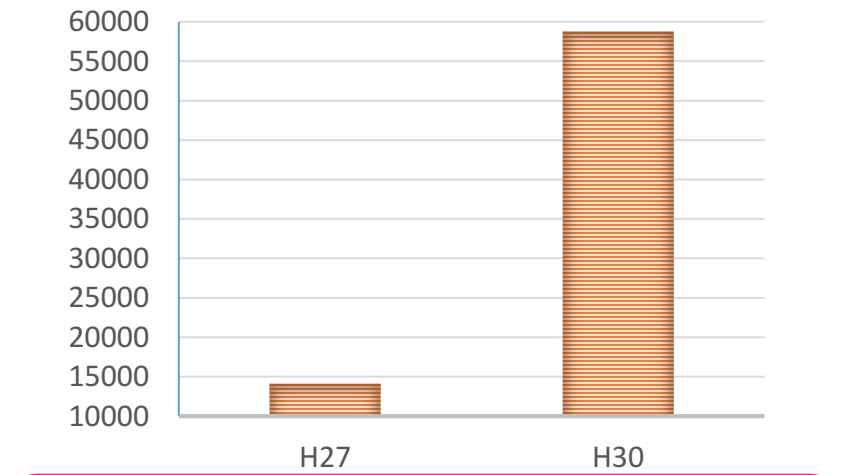
(上ノ国町)

道の駅「もんじゅ」の運営委託先である(株)上ノ国町観光振興公社を地域商社化し、高付加価値商品の開発及び交流人口拡大・移住定住の促進により、活力あるまちづくりを進める。

関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H30)	目標値 (R元)	進捗率 (%)
観光入込客数 (人増)	115,400	92,647	13,000	712.7

道の駅「もんじゅ」を
平成30年4月にリニューアルオープン！



農水産物など特産品の
販売金額が大幅に増加↑↑
H27: 14,123千円 → H30: 58,805千円
※道の駅「もんじゅ」1階売店部分の販売額

取組事例

道の駅「もんじゅ」の施設改修

- ・ 移住・定住窓口や観光協会等を道の駅に併設し窓口をワンストップ化
- ・ 郷土食づくり等の観光体験施設を併設
- ・ 農産物等を活用したスイーツ開発工房「菓処あまのがわ」を新設
- ・ 農水産物等の特産品を活用した加工品の開発工房を新設
- ・ 2階レストラン「グルメブティックもんじゅ」のリニューアル など

地元の原材料を活用した特産品の開発・販売促進

- ・ 地元の食材を活用したメニューを道の駅で販売
 - ゴジラ海老のラー油・バター・ふりかけ
 - いちごのジュース・ソフトクリーム
 - てっくい天丼 など
- ・ 大田区民フェスタへの出店等により特産品と観光のPR実施
- ・ 特産品のインターネット販売の実施 など

