

取組事例 地域コミュニティ形成や観光情報発信の推進

(西興部村)

西興部村では、官民連携による地域コミュニティの形成や観光情報発信の推進などの施策を通じ、観光地域づくりに取組み、交流人口の拡大を目指している。

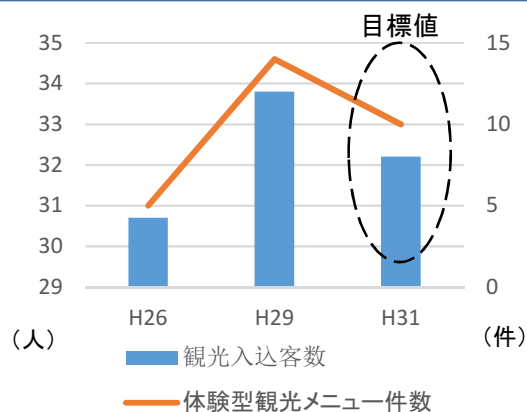
関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H29)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
移住暮らし体験	0	6	5	120
起業件数(5年間累計)	0	2	2	100

取組の推進体制

効果検証に際しては、産官学金福と住民の代表から構成される「西興部村まち・ひと・しごと創生会議」を活用し、PDC Aサイクルを確立し、取組を効果的に推進。

観光入込客数の状況



体験型観光メニューの増加に伴い、順調に観光客入込客数が増加し、目標を達成

取組事例

安心な暮らしの確保に向けた取組

- 主な取組
 - ・買い物弱者への対応
 - ・地域のコミュニティの維持

- 主な成果
 - 村と地元有志の民間会社が連携し、国の拠点整備交付金を活用し、中心部に公設民営のスーパーをH29 12月にオープン。



観光の支援体制強化に向けた取組

- 主な取組
 - ・村のPRポスター、イメージキャラクターを制作し、情報メディアの活用、情報発信機能の強化を行う。
 - ・地域資源を活用したメニューや試作品を開発し、イベントや試食会を開催。

- 主な成果
 - ・観光客を対象にした「総合案内組織」を創設、観光商品及び体験メニューを開発し、観光客入込客数が増加。

