

取組事例 住み替え支援とシティセールスによる新たな人の流れづくり

(北広島市)

北広島市では、官民連携による住み替え支援の取組を通じて多世代の共生を推進するほか、多様なプロモーション活動により市の魅力を効果的に発信することで、新たに人を呼び込む地域づくりを目指している。

関連数値目標・KPI

	基準値 (H26)	実績 (H28)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
社会動態	-92人	44人	0人	
定住促進WEB サイトアクセス数	95,000 PV	143,337 PV	200,000 PV	71.7

取組の推進体制

<住み替え支援事業>

平成29年度からの事業本格実施に向け、市、地元金融機関、不動産事業者、建設事業者等で構成される「北広島市住み替え支援協議会」をH28.9に設立

取組事例 移住・定住促進に向けた取組

1. 住み替え支援による魅力的なまちづくり

○高齢者のニーズに適応した住み替え支援を行うとともに、住み替え後の住宅や空き家を活用した若い世代の移住により、多世代の共生する魅力的なまちづくりを推進

○主な取組

【平成28年度】

・住み替え支援セミナーの開催：H29.2（25名参加）

【平成29年度】※7月から1~2ヶ月に1回開催予定

・住み替え支援セミナー／個別相談会の開催
(住宅処分、住み替え先、市の補助制度等の各種相談対応)

2. シティセールスの推進による新しい人の流れづくり

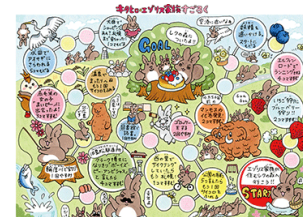
○多様なメディアを活用したプロモーション活動等により、市の魅力を広く発信

○主な取組

【マンガコンテンツのHP掲載】

「定住促進WEBサイト」において、道内出身漫画家による魅力発信マンガ「キタヒロ☆エゾリス家族」を掲載（第14話まで配信中）

※閲覧数：7,552件（H28.7.1~H29.6.7現在）



「キタヒロ☆エゾリス家族」すごろく

【高校生コラボ動画】

地元高校生（北広島高校、北広島西高校、札幌日大高校）とのコラボレーションで「北広島市に住みたくなる動画」を制作・配信

※高校生が脚本原案と出演を担当



コラボ動画撮影風景

【ランナー向け動画】

市内の自転車歩行者専用道路「エルフィンロード」の走りやすさを伝え、ランナーにも住みよいまちとしてPRする動画を制作・配信



北広島市PRうちわ

「住みよさランキング」3年連続(※)北海道第1位
都市データパック 東洋経済新報社 ※2014~2016年

定住に関するニーズへの
ワンストップかつ横断的な対応

行政と市民との協働による
市の魅力再認識と地域への愛着醸成