

# 取組事例 コンパクトシティ形成によるまちなか活性化・賑わい感の発揮 (富良野市)

富良野市では、～快適生活空間「ルーバン・フラノ」を目指して～をコンセプトとした官民協働によるまちなか再生に取り組み、ふらのまちづくり(株)を中心に「フラノマルシェ」と新施設「フラノマルシェ2」、商業・共同住宅・医療・福祉等が集積する「ネーブルタウン」を整備。滞留拠点整備によるまちなか回遊促進に取り組んでいる。

## 関連数値目標・KPI

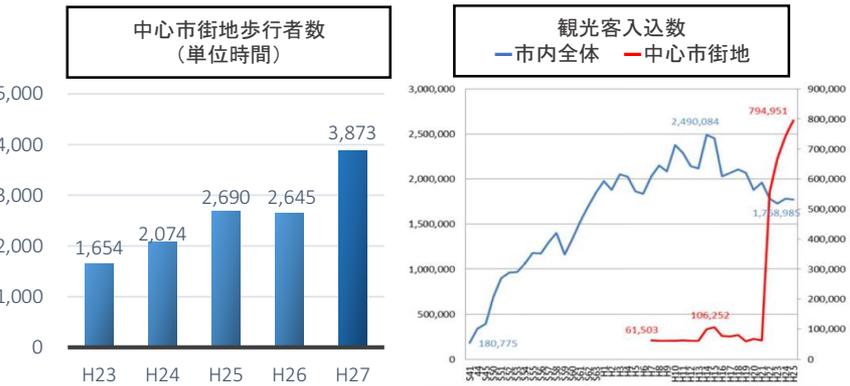
	基準値 (H26)	実績 (H27)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
小売り店舗数	149戸	161戸	162戸	99%
賑わい向上	5%	46%	38%	100%

賑わい感: 中心市街地活性化に関する市民アンケート(意識調査)より算出

## 取組の推進体制

市による中心市街地活性化基本計画の策定や各種支援措置。  
 官民ファンドのふらのまちづくり株式会社による「フラノマルシェ」「ネーブルタウン」整備。商工会議所による多様な情報提供など、官民協働で各種事業を展開。

## 歩行者通行量の状況(単位:人)



歩行者数の増加により中心市街地が劇的に変化。(マルシェ隣接地価もUP)

## 取組事例 官民協働による新たなまちづくりの創出

### 都市機能の集積と集客力の増加に向けた取組

- 主な取組
  - 日常生活に必要な様々な都市機能をまちなかに集積。(東4条街区地区第一種市街地再開発事業(ネーブルタウン)⇒マンション・商業集積・アトリウム・クリニック・保育所・個人店舗等による“生活街”の創出。)
  - 「無頭川モール」(イベント空間)を利用し、ビアガーデン、アスパラ祭りなど定期的にイベントを開催。
  - 毎年7月には、北海道を代表する「北海へそ祭り」や郊外で開催されていた「ふらのワインぶどう祭り」を移転し、まちなかで開催。



- 主な成果
  - コンパクトシティの再構築化を図るとともに、まちなかイベントを多数開催することで集客力の増加へつなげている。

### まちなか回遊促進に向けた取組

- 主な取組
  - 商店主と消費者を直接つなげ、ファン(常連客)を増やすことを目的とした“まちゼミ”を開催。
  - 「メイドインフラノ事業」による、地元食材の活用・発信と富良野ブランド化の確立。
- 主な成果
  - 必要な情報発信やまちなか商店と消費者を結びつけるなど、持続的な取組によりまちなか活性化へつなげている。

