

網走市の自然・文化・歴史などの優れた特性を最大限に生かし、訪ねてみたい、泊まってみたい、過ごしてみたい網走を推進するとともに、スポーツ・芸術文化などの合宿誘致を推進し、国内外からの交流人口の拡大を図ります。

関連数値目標・KPI

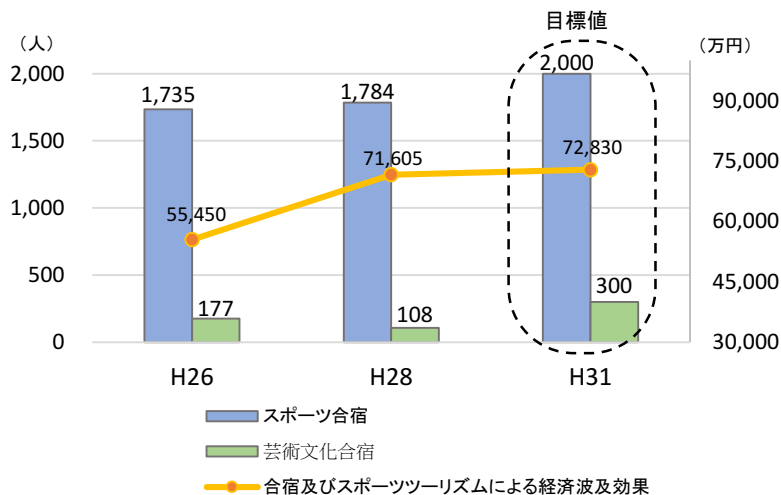
	基準値 (H26)	実績 (H28)	目標値 (H31)	進捗率 (%)
観光入込客数(千人)	1,415	1,530	1,700	90.0
観光客の宿泊客数 (千人)	359	366	509	71.9

取組の推進体制

地域の産業分野、教育機関、金融機関、市民団体、行政機関等がそれぞれの役割と責任を自覚し、相互の連携・協力により取組を推進しています。

(網走市選択する未来会議にて検証)

スポーツ・芸術文化合宿参加人数と経済波及効果の推移



取組事例 — 観光やスポーツによる交流人口の拡大

「おいしいまち」網走」のブランド化

○主な取組

- 新たな観光素材の開発や旅行商品の造成に取り組むとともに、網走の自然、文化、歴史など様々な観光資源のブラッシュアップを図る。
- 道内外における観光キャンペーンや、ラジオや雑誌などの各種情報媒体によるPRを実施。
- 平成27年8月1日に「天都山展望台・オホーツク流氷館」がリニューアルオープン。



○主な成果

- 観光入込客数が1,415千人から1,530千人に増加
- 観光客の宿泊客数が359千人から366千人に増加

スポーツ・芸術文化を切り口とした交流人口の拡大

○主な取組

- ラグビーや陸上、障がい者スポーツ、芸術文化などの合宿誘致のほか、近隣市町や関係団体と連携し、様々な分野の大会・会議の誘致活動を展開。
- オホーツク網走マラソンなどのスポーツイベントの開催により、網走の魅力を内外に発信。



○主な成果

- 市内でのスポーツ合宿団体数が54団体(H26)から58団体(H28)に増加