

ウポポイ開業に向けた胆振総合振興局の取組

いぶり・ウポポイ ウェルカムキャンペーン

With



北海道スタイル

地域みんなで支え合う

IBURI ONE

プロジェクト



1 キャンペーン概要

- ▶ ウポポイ来場者が参加店舗でウポポイの入場券を提示すると優待を受けられるキャンペーンを実施

① 目的

ウポポイへの集客と管内の周遊や消費喚起

② 参加店舗

約130店舗（飲食店、観光施設、土産店、宿泊施設等）

③ 実施期間

7月12日～9月30日



2 キャンペーン初日PR

- ▶ ウポポイ開業初日に、振興局職員による非接触型のPRを実施

① 日時 7月12日（日）9:00～

② 場所 白老駅北観光インフォメーションセンター（ポロトミンタラ）



3 北海道スタイルの実践

- ▶ 「北海道スタイル」の浸透・定着を図る取組を地域で展開

① 参加店舗に、振興局職員が直接出向き、「北海道スタイル」実践の徹底を呼びかけ

② 「北海道スタイル実践中」の振興局オリジナルステッカーを配付

感染拡大防止の取組を可視化しながら、域内の交流・消費循環を促進

