

# ほっかいどう 広報紙

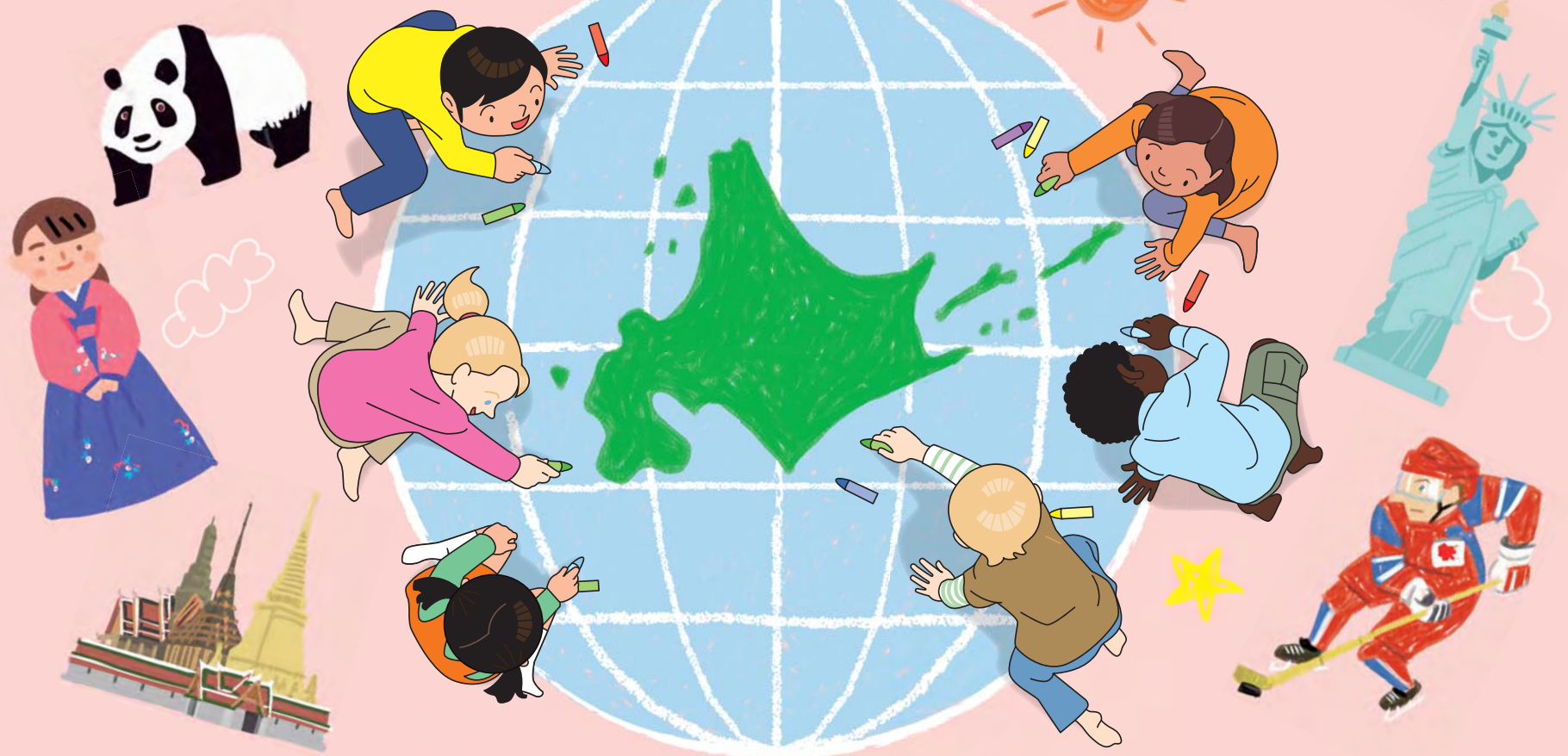
北海道のいまを知る、明日へつながる  
年6回 1・3・5・7・9・11月にお届けします



## 【特集】世界とつながる北海道

### 世界との結びつきを、北海道の力に。 世界で高く評価される北海道づくりを目指して、 人や経済の交流に取り組んでいます。

北海道の持つさまざまな魅力に、世界から注目が集まっています。  
長い年月で育んできた国境を越えた交流を、  
北海道の未来のために、大切に発展させていきましょう。



### 道内外に根づく国際交流の基盤は、北海道の宝。

世界の国や地域との関係づくりについて考えるとき、道や市町村などが結んでいる姉妹友好提携をはじめ、長い年月をかけて築いてきた国際交流の基盤は北海道の財産です。

例えば、日本と諸外国との相互理解のために行われている「JETプログラム」(中面参照)では、さまざまな国の外国人が道内各地の生活に溶け込んで国際交流活動を進めています。また、交流が盛んな近隣諸国においては、ユジノサハリンスク(ロシア)、ソウル(韓国)、上海(中国)に道の事務所を設置しているほか、大連(中国)、ウラジオストク(ロシア)、バンコク(タイ)にも道職員が派遣され、活躍中です。

経済や環境問題をはじめ地球規模の課題を解決していくには、国同士が互いを理解し、協力し合うことが必要です。そのために大切なことは、人と人の信頼関係。道が進める国際交流も、将来にわたって心通い合う関係づくりを目指しています。

### 「世界の中の北海道」の視点で、活力ある未来を。

こうした中、アジア諸国の経済成長を背景として、本道でも輸出額が増加しているほか、海外からの観光客などの来道者や留学生、外国人の定住者も着実に増えており、また、国際交流を進める市町村の提携数も多くなってきています。

本道と海外の関係は今後も拡大していくものと予想されることから、私たちはこうした時代の流れをとらえ、「世界の中の北海道」の視点を持ち、国際化を通じて活力ある北海道の未来をつくっていくことが大切です。

### アジアで注目される北海道ブランドをビジネスチャンスに。

北海道の豊かな自然環境やおいしい食、観光資源などは、世界の人々を引きつけるすばらしい魅力です。

特にアジア諸国では、「行ってみたい地域」として北海道が上位を占め、安全・安心な食や雄大な自然をはじめとした北海道ブランドは、世界の消費市場での大きなビジネスチャンスが期待されています。こうした追い風を好機ととらえ、北海道の地域特性を十分に生かして、本道経済の新たな可能性を追求していくことが大切です。

道では、経済・産業などさまざまな分野での北海道の特性を最大限に生かし、海外との交流によってさらに知名度の向上を図り、世界から高く評価される北海道をつくり上げていくことを目指します。

### 「行ってみたい地域」で北海道が上位に

	1位	2位	3位
中国	富士山	北海道	東京
台湾	北海道	東京・大阪	京都
香港	北海道	東京	富士山
タイ	富士山	東京	北海道
シンガポール	北海道	富士山	東京
マレーシア	東京	富士山	北海道

出典：日本政策投資銀行「アジア8地域・訪日外国人旅行者の意向調査」(平成25年版)

クイズで知ろう北海道  
Q. 何のマーク?



北海道産  
PRODUCED IN HOKKAIDO, JAPAN

答えは中面下に



梱包材用のカラマツを住宅用の建築用材に。

栗山町ドライウッド 協同組合(栗山町)

道内の人工林の約3割※を占めるカラマツは、割れ・ねじれが発生しやすいことから、これまで主に安価な梱包材として使用されてきました。



出荷を待つカラマツの建築用材

このカラマツを建築用材として活用しようと、道立総合研究機構 林産試験場が割れ・ねじれを解決する新たな乾燥技術を開発、この技術を活用して(株)木の城たいせつなど住宅・木材関連企業が連携した栗山町ドライウッド協同組合が、高品質な建築用材の製造を実現しました。

※32%(平成23年度 北海道林業統計より)

道産カラマツブランドを全国に広げていきたい。



栗山町ドライウッド 協同組合 理事 門間 登さん

輸入材に代わり、道産のカラマツ建築用材を普及させたいと考えたのは、そこに道内各地の雇用や、地域の活力が生まれるから。私たちも新技術の導入をきっかけに、若い技術者の育成に力を入れています。

道内各地のカラマツを、私たち組合の技術で、道産ブランドの建築用材として全国に届けたいですね。

▶お問い合わせ (株)木の城たいせつ内組合事務局 ☎0120-146-172

アイデア いろいろ

ほっかいどう

発見伝!

道産材編 北海道ならではのチャレンジ精神で、新しい価値を生み出す取り組みを紹介します。

トドマツの枝葉を有効利用、アロマ※製品に。

(株)フプの森(下川町)

15年ほど前から森林組合の職員を中心に、間伐などの伐採後に残るトドマツの枝葉を有効利用しようと取り組んできた下川町。植物の香りで心身をリラックスさせるアロマセラピーに着目し、製品化に挑戦。現在(株)フプの森ではトドマツの香り成分を活用した精油(天然オイル)やルームスプレー、化粧水、石けんなどを製造販売しています。



「北海道モミ」のネーミングで人気のアロマ製品

また、東京で活動するアロマの専門家の協力も得て、下川町内の森林で、間伐から精油の抽出までを実際に体験できるワークショップも開催。森の恵みを実感できるこの企画には、道外からも参加者が訪れるほど好評です。

アロマ販売だけでなく、林業の役割も伝えたい。



(株)フプの森 代表取締役 田邊 真理恵さん

トドマツは葉から精油を抽出しやすく、柑橘系に似たさわやかな香りもあり、アロマ製品に適した素材です。トドマツといえば松やにのイメージが強かった地元の人も、その価値を見直してくれるようになりました。

木を切ることは環境破壊につながると思われがちですが、私たちはワークショップなどを通して、「森を育てる大切さ」、山の手入れのために「切るべき木を選ぶ知識」など林業の役割を伝える活動にも力を入れています。

▶お問い合わせ (株)フプの森 ☎(01655)4-3223

ひとつになろう! 世界と北海道

海外に発信中の取り組みや、自慢のおもてなしをご紹介します。日本とロシアを結ぶ医療施設が活躍中。帯広市 北斗画像診断センター(ロシア・ウラジオストク市)

MRIやCTなど高度な機器で画像診断できる医療施設が不足していたウラジオストク市。ここに昨年5月、帯広市の北斗病院が画像診断センターを開所、一日約30人が受診しています。センターと北斗病院を専用回線で結んで、帯広からロシアの医師に診断のアドバイスをを行い、希望する患者は北斗病院で治療を受けることもできます。今後は脳ドックや心臓ドックなど予防医療の普及が課題。現地を訪問しての市民向け、医療関係者向けのセミナーも開催しています。

▶お問い合わせ 社会医療法人北斗 ☎(0155)48-8000



現地スタッフと北斗病院職員

北海道 おいしい プレゼント!

ホクレンのじゃがいも・玉ねぎ詰め合わせをプレゼント! [男しゃく(特M・3kg)、キタアカリ(L・3kg)、玉ねぎ(L・4kg)]



抽選で 30名様

●当選の発表は発送をもってかえさせていただきます。

アンケートに答えて道産品を当てよう!

次のアンケートにお答えください。

広報紙「ほっかいどう」 11月号はわかりやすかったですか? ①わかりやすい ②ふつう ③わかりにくい

●応募方法: アンケートの答え、住所、氏名、年齢、電話番号、本紙への意見・感想を記入の上、ハガキ、パソコンまたは携帯サイトでご応募ください。

●応募先 ハガキ 〒060-8588(住所不要) 北海道広報広聴課 「北海道おいしいプレゼント!」係

パソコン 広報紙「ほっかいどう」 検索

携帯サイト 応募期限 11月18日(火)必着 応募いただいた方の個人情報 は、当プレゼントの発送以外には使用いたしません。

北海道の人口	総人口	男	女
平成26年9月末	5,437,988人	2,570,815人	2,867,173人
前年同月比	30,175減	15,775減	14,400減

※人口は年4回公表される統計資料に基づき直近のデータを掲載しています。

●掲載記事の関連ページ、広報紙アンケート結果、広報紙のバックナンバーなどの閲覧は下記からアクセスできます。

広報紙「ほっかいどう」 検索

次号のお知らせ 1月号は平成27年1月7日(水)から配布予定です。



みんなの文字

この印刷物は環境に優しい植物性インキと古紙配合率70%再生紙を使用しています。本文には見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。



お知らせ 北海道庁ブログ「超!!旬ほっかいどう」は、道内各地域の魅力を職員自らが発信している人気のブログです。 北海道庁ブログ 検索

広告