

～民間企業とのタイアップ事業～

ジュース原料への北海道産小果実の活用及びパッケージを活用した観光PR

北海道産小果実の普及及び「観光」のブランド化とその発信

▼産学官金のオール北海道で取り組んでいる食クラスター活動では、ハスカップ、アロニア、シーベリーなどの北海道産小果実の普及促進に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

事業概要

北海道産小果実の一つであるハスカップを使用した野菜&果汁ミックスジュースの製造・販売をすることにより、日本全国でのハスカップの認知拡大と需要拡大を図ります。

また、野菜&果汁ミックスのパッケージ側面を活用し、ハスカップの産地を中心に、観光資源のPRを実施します。

北海道

- 北海道産小果実のハスカップの普及促進・PR
- 道内各地域の観光PR

タイアップ事業

カゴメ(株)

- 北海道産小果実のハスカップを使用した野菜&果汁ミックスジュースを全国で販売し、ハスカップの認知拡大を図る
- 食クラスター活動と連携した北海道産小果実のPR活動を実施

ジュース原料にハスカップを使用した野菜&果汁ミックスジュースの販売とパッケージ側面を活用した観光PR

・平成25年6月25(火)発売予定



北海道産小果実のハスカップの認知向上と道内観光地のPR