～民間企業とのタイアップ事業～

ザ・プレミアム・モルツと連携した北海道産牛肉のＰＲ

北海道産牛肉のブランド化とその発信

▼北海道では、北海道の特性を生かした「北海道産牛肉」のブランド化による販売力の強化を図るとともに、関係団体や生産者と一体になり需要の拡大に取り組んでいます。

事業の概要

サントリー酒類（株）と北海道産牛肉消費拡大強化対策実行委員会とタイアップし、プレミアムフライデーに「北海道産牛肉」と「サントリー　ザ・プレミアム・モルツ」がコラボレーションしたキャンペーンを行うことにより、双方の効果的なＰＲを実施します。

北海道産牛肉消費拡大強化対策実行委員会

●関係団体や生産者が連携した北海道産牛肉の需要拡大対策の実施

北　海　道

●「北海道産牛肉」のブランド力向上のためのＰＲ

タイアップ事業

サントリー酒類

●ザ・プレミアム・モルツと北海道産牛肉のコラボレーションＰＲ

プレミアムフライデーでの
「北海道産牛肉」と「ザ・プレミアム・モルツ」
の消費拡大プロモーションの実施

〇折込チラシやＷｅｂチラシでのコラボＰＲ
〇オリジナルキャンペーンや量販店での店頭販売

平成29年8月のプレミアムフライデーより実施

プレミアムの相乗効果による相互の認知度の向上