

～民間企業とのタイアップ事業～

## 旅行会社と連携した愛食運動の推進及び北海道の「食」のPRと販路拡大

### 地産地消・食のブランド化の推進とその発信

▼北海道では、道内の外食店・宿泊施設のうち、道産食材を使用したこだわり(自慢)料理の提供を通じて、道産食材の積極的な利用や食材の素晴らしさをお客様に伝える地産地消(愛食運動)に取り組むお店を「北のめぐみ愛食レストラン」として認定しています。

▼また、北海道ならではの自然環境や高い技術力を活かして生産される、安全で優れた道産食品の認証制度として、道産原材料の使用、生産工程、衛生管理、食味など独自に設定した基準をクリアした食品を認証する「道産食品独自認証制度(愛称:きらりっぷ)」(北海道認証)を推進しています。

### 事業概要

北海道と㈱ジャルパックが協働で、10月から、同社の北海道旅行商品の中に、観光と食の質を重視した特別企画として、愛食レストランでの食事、きらりっぷ認証品製造工場の視察や認証品プレゼント等を内容とする「北のめぐみ愛食レストランをめぐる北海道」モデルコース(ルスツ・小樽コース)を設定・販売しています。

#### 北海道

- 愛食運動の推進
  - ・「北のめぐみ愛食レストラン」制度のPR
- 北海道の「食」のPR及び販路拡大
  - ・「道産食品独自認証制度(きらりっぷ)」のPR、販路拡大

#### ㈱ジャルパック

- 全国各地発の北海道旅行商品の設定、販売

#### タイアップ事業

#### 「愛食レストランをめぐる旅」の実施

- ・旅行パンフレット等による「愛食レストラン」、「きらりっぷ」等の制度のPR
- ・愛食レストランでの食事及びきらりっぷ認証品製造工場の見学
- ・きらりっぷ認証品のプレゼント



安全・安心な道産食品のPR及び販路拡大