

～民間企業とのタイアップ事業～

## 首都圏飲食店による北海道観光のPR

### 地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

▼また、北海道の「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

### 事業概要

北海道と(株)アールディーシーが協働で、同社が首都圏で展開する魚卸回転寿司「ダイマル水産」において、「北海道愛食大使」認定店として、北海道や道内市町村の観光ポスターの掲示やチラシの配布等により、北海道観光をPRします。

#### 北海道

- 北海道の観光情報を発信したい
- 道内市町村の観光情報を発信したい
- 首都圏から誘客を図りたい

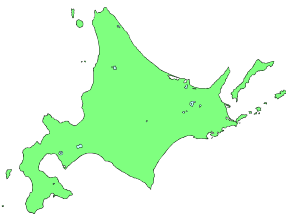
#### (株)アールディーシー

- 首都圏で道産食材(水産物)を取り扱う魚卸回転寿司「ダイマル水産」約10店舗を展開

#### タイアップ事業

#### 北海道観光PRの実施

・店舗内でポスター・パンフレット等により北海道観光及び道内市町村の観光PR



首都圏における北海道の観光情報の発信、首都圏観光客の来道促進