

～民間企業とのタイアップ事業～

首都圏のコンビニエンスストア等と連携した北海道の「食」のPR

地域の特性を活かした「食」や「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では、地域の特性を活かした道産食品の付加価値向上による「食」ブランドの競争力強化を図るとともに、国内・海外へ販路の拡大に積極的に取り組んでいます。

事業概要

JR東日本の駅構内のコンビニエンスストア(CVS)「ニューデイズ」や「キオスク」を展開している(株)JR東日本リテールネットと、北海道の「食」をテーマとしたキャンペーンでタイアップして、首都圏において道産食材のPRを実施します。

北海道

- 北海道の「食」のPR
 - ・道産食品独自認証制度「きらりっぷ」のPR
 - ・北のハイグレード食品のPR

(株)JR東日本リテールネット

- 首都圏を中心としたCVS等を展開

タイアップ

「おいしい北海道フェア」の実施

(7月1日～8月4日)

キャンペーンの懸賞賞品に道産食品独自認証制度「きらりっぷ」と「北のハイグレード商品」を採用し(120名にプレゼント)、同制度についてリーフレット等でPR。



北海道認証
Hokkaido Food Product



KIOSK

NEWDAYS

首都圏における「北海道の食」の発信