

～民間企業とのタイアップ事業～

## 大学と協力した高校生への観光教育の実施

### 地域の特性を活かした「観光」のブランド化と人材育成

▼北海道では、「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼北海道教育委員会では「自然豊かな北の大地で、自立の精神にあふれ、夢や希望の実現に挑戦し、これからの社会を担う人を育む」自立の精神を基本理念として、未来の北海道を支える人材を育成しています。

### 事業概要

北海道(教育委員会)と札幌国際大学が協働で、本道の基幹産業である「観光」に関する高等学校以下での人材育成に取り組みます。

「観光」という科目が独立した正規の科目として存在していないことから、現行の制度の枠内(課題研究など)で道立高校で試験的に観光教育を導入し、様々な検証をしながらノウハウを蓄積し、将来的には中学校・小学校への導入も検討していきます。

#### 北海道(教育委員会)

- 北海道の観光を一大産業として発展させたい。
- 北海道の将来を支える人材を育成する。

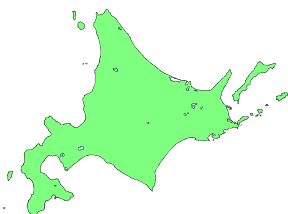
#### 札幌国際大学

- 北海道に根差し、日本を深く知り、これからの地域社会の開発に目を向け社会貢献を志す。
- 観光学部・大学院を有する高等教育機関として人材の育成・輩出に寄与。

#### タイアップ事業

#### 観光教育の実施

- ・高等学校以下を対象とした「観光」教育プログラムを開発
- ・道立高校において、観光教育を試験的に導入
- ・実施した結果を基に、教育プログラム、指導・評価方法等の研究開発の実施



北海道の観光を支える人材を育成