

～民間企業とのタイアップ事業～

書店店舗を活用した映画ロケ地に関する観光PR

地域の特性を活かした「観光」のブランド化とその発信

▼北海道では「観光」のブランド化を加速するために、地域の特性を活かした個性重視の地域観光の振興を図り、観光客の満足度を高める受入体制づくりに取り組むと共に、北海道観光の戦略的な発信に取り組んでいます。

▼また、魅力ある観光地づくりを進めていくために、地域の優れた自然環境や景観、文化や歴史的遺産などを観光資源として活用したり、テレビや映画などのロケ地を新たな観光資源として活かしていく必要があります。

事業概要

北海道釧路を舞台とした映画「僕等がいた」の公開に併せ、(株)三省堂書店札幌店・有楽町店において、ロケ地である「北海道・釧路」の観光PR及び釧路を舞台とする小説や北海道の魅力を発信している雑誌等の販売を行うブックフェアを開催し、北海道の観光情報等の発信に協働で取り組みます。

北海道

- 北海道の観光情報を発信したい
- ・観光ポスター・パンフレット・観光映像の活用
- ・ロケ地マップの活用

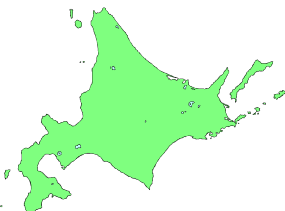
(株)三省堂書店

- 全国36店舗(道内5店舗)で書店を展開
- 店頭催事を定期的に開催

タイアップ事業

「北海道・釧路ブックフェア」の開催

- ・開催店：札幌店、有楽町店
- ・くしろロケマップ、観光パンフレットの配布
- ・釧路地域の観光映像の放映
- ・釧路を舞台とする小説の販売
- ・北海道の魅力を発信している雑誌等の販売



書店店舗を活用した「北海道の観光情報等」の発信