

# アフターコロナで変革する、これからの林業・木材産業

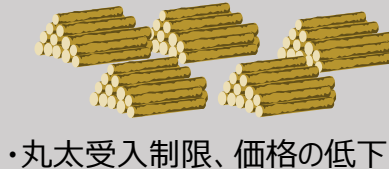
## 新型コロナ感染拡大の影響

林業・木材産業の停滞 ⇒ 本道の豊かな森林資源の危機

### 木材需要の減少

- ・輸出などの停滞 ⇒ 梱包材の減少
- ・住宅着工の減少 ⇒ 建築材の減少
- ・丸太輸出の減少

### 丸太物流の停滞



### 森林整備に影響

- ・主伐など伐採に影響
  - ・伐採後の植栽に影響
- 

## アフターコロナに向けた取組



北海道スタイル

### ライフスタイルやビジネススタイルを変革

コロナ後に生まれた新たな価値観を踏まえ…

- ① 自然豊かな北海道の魅力の発信により、将来の担い手となる新たな就業者を育成・確保
- ② 業界が連携した影響緩和の対策や、ICT等の新たな技術の導入などにより、生産基盤を強化
- ③ 新たな生活様式に即した商品開発や、公共施設でのPRにより、道産木材の需要を喚起

### ① 担い手の育成・確保

- 業界待望の北森カレッジにおける、実践力を養う人材の育成に期待
- 開放的な北海道の森林で働く生活スタイルを、林業の魅力として積極的に発信

道内外から人材を呼び込むとともに、業界をあげて、北森カレッジの学生を支援



Hokkaido College of Northern Forestry

北海道立北の森づくり専門学院

### ② 生産基盤の強化

- 経済対策を活用し、原木の一時保管などによりコロナの影響を緩和
- 安全性や生産性を向上させるスマート林業を積極的に導入

森林整備が維持できるよう、林業と木材産業が連携



### ③ 道産木材の需要喚起

- ソーシャルディスタンスへの対応など、新たな道産木製品の開発
- 新道議会庁舎にあわせた道庁の木質化など、インパクトのあるPRにより、道と業界が一丸となって需要喚起

木材供給のニーズには業界として確実に対応



(新道議会庁舎)