

# ゼミナール実施要領

## 1 目的

地域における建設業の新分野進出を加速するため、進出分野の見極めやマーケティング力向上など新分野進出に向けた建設業特有の課題に対応したゼミナールを開催する。

## 2 主催

北海道、社団法人北海道建設業協会、各地方建設業協会、市町村の建設業協会等

## 3 事業概要

新分野進出戦略、地域連携戦略、マーケティング戦略について、各分野の専門家、新分野進出建設企業、建設業以外の企業等を講師としてゼミナールを開催する。

### (1) 事業内容

進出分野研究	進出分野の特徴、市場規模、必要な資源、参入ノウハウ、参入決定のプロセス、課題とその解決策等を研究し、進出分野の見極めを促進。
地域連携研究	市町村や地域の業界団体等との連携による新分野進出事例を研究し、地域の主体的な取組を促進。
マーケティング研究	市場分析やマーケティング戦略（標的市場、流通経路、販売促進等）を研究し、マーケティング力の強化を促進。
個別相談会	法令・支援制度やマーケティングなど専門的内容について相談対応
現地研修	先進事例等の視察研修

(2) 開催時期 10月～11月中旬の期間

(3) 開催地域 6圏域（江差町、浦河町、留萌市、網走市、帯広市、根室市）

(4) 対象 新分野進出を模索・検討中の建設業者の経営者及び幹部、関係団体、支援機関、市町村等

(5) 定員 各50名程度（計300名程度）

### (6) カリキュラム

日程	テーマ	内容	時間	
1 日 目	進出分野研究			
	新分野進出事例	進出のきっかけ、分野選定理由、新事業の概要、マーケティングの取組、資金・人材の確保、今後の展望など	60分	
	新分野進出戦略	進出分野の見極め方、必要な経営資源、参入決定のプロセス、事業計画、資金調達、人材確保・育成、販路開拓、進出の課題と対応策、成功・失敗の要因など	90分	
	地域連携研究			
	連携事例	複数の企業や市町村、地域団体などとの連携による新分野進出の取組概要、連携のポイントなど	60分	
	マーケティング研究			
	マーケティング事例	食品製造業、飲食業、宿泊業など建設業以外のマーケティング戦略	60分	
	マーケティング戦略	マーケティング戦略（標的市場、流通経路、販売促進等）の具体的な実践、売れる商品づくり、販路開拓の取組等	90分	
	個別相談会（～に並行して実施）			
	建設業ワンストップサービスセンター（建設業経営支援アドバイザー）による経営相談			
	新分野進出専門家による新分野進出全般の相談			
マーケティング戦略の専門家によるマーケティング全般の相談				
環境・リサイクルに関する法令・支援制度に係る相談（道の担当職員対応）				
2 日 目	現地研修			
	<環境・リサイクル分野事例>			
	<その他の分野事例>			

## 開催日程及び参加者数

テーマ 日程	進出分野研究		地域連携戦略	マーケティング研究		現地研修		参加人数 (名)
	新分野進出事例	新分野進出戦略	連携事例	事例	マーケティング戦略	分野事例	環境・リサイクル事例 その他の分野	
網走会場 (網走建設業協会)	10月6日(月)					10月7日(火)		49
	赤坂建設(株)	平野講師	(株)八晃建設	(有)フート・アトラス	手代木 講師	斜里建設工業(株)	工藤組(株)	
根室会場 (根室支庁)	10月14日(火)					10月15日(水)		41
	(株)更別企業	平野講師	(株)Mr.ルーフマン	(株)豆太	加藤講師	加イ・エンジニアリング(株)	最能建設(株)	
帯広会場 (帯広建設業協会)	10月23日(木)					10月24日(金)		33
	しずお建設(株)	平野講師	(株)八晃建設	(株)牧家	手代木 講師	(株)北土開発	(株)タカノ	
江差会場 (檜山支庁合同庁舎)	11月11日(火)					11月12日(水)		66
	(株)伊関組	平野講師	(株)八晃建設	(有)花鐘	手代木 講師	(株)佐々木総業	亀田工業(株)	
浦河会場 (日高支庁)	11月13日(木)					11月14日(金)		44
	(株)久保田組	平野講師	(株)Mr.ルーフマン	(株)感動いちば	加藤講師	(株)久保田組	(株)吉田建設工業	
留萌会場 (留萌建設協会)	11月17日(月)					11月18日(火)		48
	(株)山本組	平野講師	工藤設備工業(株)	(有)フーズアンドブレッド	加藤講師	(株)西村組	北垣建設工業(株)	
合 計								281