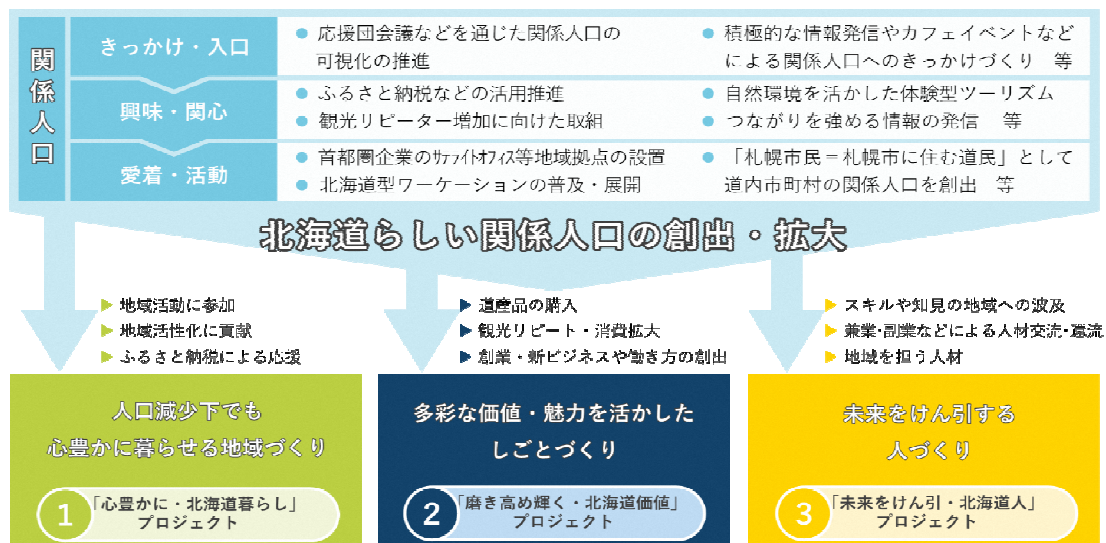


4. 「北海道らしい関係人口の創出・拡大」プロジェクト

道内を何度も訪れる多くの観光客、盛況を博す北海道物産展、ふるさと納税を通じた多くのご支援など、北海道への関心・愛着・想いは、急速に人口減少が進む本道において、大きな力となっている。こうした北海道への想いをしっかりと受け止め、暮らし・経済・人づくりの効果を高める力となるよう、北海道らしい関係人口の創出・拡大に向けた取組を進める。



(1)北海道らしい関係人口の創出・拡大(きっかけ・入口)

施策名	事業概要	予算額(千円)	区分	備考
本道への移住受入体制の構築と情報発信強化	道内への移住者の増加を図るため、道内市町村を対象にオンラインや動画を活用したPR手法の研修を実施するとともに、Webを活用したターゲティング広告を行い新たな移住関心層に対するPRを実施する 【北海道移住受入体制構築・魅力発信事業】	10,000	新規	
移住サポート機能の強化	移住・就業相談などのワンストップ窓口を東京都内で運営するほか、首都圏の若者等を対象に、オンライン等を活用したイベントを行う 【北海道移住サポート推進事業】	29,309	継続(拡充)	・地方創生推進交付金
道内における関係人口の創出・拡大	道内における関係人口の創出・拡大に向け、札幌市と連携したイベントの開催や、道内市町村と地域に関心を持つ札幌市民等をつなぐマッチングサイトを運営する 【道内版関係人口創出・拡大事業】	8,014	継続	・地方創生推進交付金
「ほっかいどう応援団会議」を通じた官民連携等の推進	ほっかいどう応援団会議のネットワークの更なる充実を図るため、企業向けセミナーの開催やウェブサイト等での情報発信に取り組む。 【ほっかいどう応援団会議運営事業費】	13,631	継続	
北海道型ワーケーションの普及・展開	北海道の優位性を活かし、道内及び首都圏それぞれの企業ニーズに応じた北海道型ワーケーションを広く普及・展開し、道内の機運を醸成するとともに関係人口の更なる掘り起こしを図る 【北海道型ワーケーション普及・展開事業】	10,363	継続(拡充)	・地方創生推進交付金
地域の魅力を活かしたワーケーションなどの観光地づくり	地域の観光協会等が実施するワーケーションなど新たな観光商品づくりの取組を支援する 【地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業】	235,328	継続(拡充)	
森林活用型ワーケーションの推進	感染拡大に伴うライフスタイルやビジネススタイルの変化に対応するため、森林を活用したワーケーションを推進する 【森林活用型ワーケーション推進事業】	18,585	新規	

(2)北海道らしい関係人口の創出・拡大(興味・関心)

施策名	事業概要	予算額(千円)	区分	備考
官民連携による北海道応援フェアの開催	ほっかいどう応援団会議に参画している首都圏企業などと連携し、首都圏の人々に北海道の魅力や関わり方の情報提供を行うフェアを開催する 【官民連携北海道応援フェア事業】	1,943	継続	・地方創生推進交付金
農林漁業への新規就業の促進	地方移住に関心のある方々に向けた北海道の農林漁業のPR動画等の作成や、農林漁業者によるオンラインセミナーの開催、就業と暮らしを体験できる実習の機会を提供する 【農林漁業新規就業安心サポート事業】	13,068	継続(拡充)	・地方創生推進交付金
農村ツーリズムの受入体制整備	農村ツーリズム受入の中核となる人材や事業者との連携により、魅力ある多様なコンテンツ開発などを行うとともに、農業者等が行う体験活動などへの支援や、ふれあいファームの登録、情報誌発行による普及啓発を行う 【地域がうらおう農村ツーリズム発展事業、農業・農村コンセンサス形成総合推進事業】	21,145	継続	・地方創生推進交付金

広報活動推進費	道民に届く情報発信と効果検証、効率化と広報内容の充実、多くの職員が効果的に発信できる仕組みづくり、地域の取組の更なる発信を目指した総合的な広報を行う。 【広報活動推進費】	189,288	継続	
ふるさと寄附金促進事業費	ふるさと北海道応援寄附金の促進に向けて、寄附者の利便性向上や道政推進に資する返礼品の提供、インターネット等を活用したPR活動に取り組む。 【ふるさと寄附金促進事業費】	20,384	継続	

(3)北海道らしい関係人口の創出・拡大(愛着・活動)

施策名	事業概要	予算額(千円)	区分	備考
サテライトオフィス・本社機能の誘致推進	感染症や大規模自然災害からの企業の地方へのリスク分散の動きを捉え、道内へのサテライトオフィスの設置や本社機能の移転などを促進するため、首都圏企業をターゲットに誘致活動を展開する 【サテライトオフィス誘致事業】	7,648	継続	
サプライチェーン再編に伴う生産拠点等の誘致推進	サプライチェーン再編のため生産拠点の国内移転等を検討する企業に対し、投資意向調査を行うとともに、道内の立地環境PRや企業訪問を実施する 【サプライチェーン再編企業誘致推進事業】	1,813	継続	
道内における関係人口の創出・拡大	道内における関係人口の創出・拡大に向け、札幌市と連携したイベントの開催や、道内市町村と地域に関心を持つ札幌市民等をつなぐマッチングサイトを運営する 【道内版関係人口創出・拡大事業】	8,014	継続	・地方創生推進交付金
道外大学生の道内への就職促進	道外学生の道内就職を促進するため、道外大学就職担当者に道内企業を紹介する説明会を開催する 【人材誘致促進事業】	3,796	継続	・地方創生推進交付金
UIJターンによる新規就業の促進	東京圏からのUIJターンによる新規就業を促進するため、移住支援金対象法人を掲載するマッチングサイトを運営するとともに、移住支援金を支給する市町村に補助金を交付する 【UIJターン新規就業支援事業】	67,554	継続	・地方創生推進交付金
北海道型ワーケーションの普及・展開	北海道の優位性を活かし、道内及び首都圏それぞれの企業ニーズに応じた北海道型ワーケーションを広く普及・展開し、道内の機運を醸成するとともに関係人口の更なる掘り起こしを図る 【北海道型ワーケーション普及・展開事業】	10,363	継続(拡充)	・地方創生推進交付金
地域の魅力を活かしたワーケーションなどの観光地づくり	地域の観光協会等が実施するワーケーションなど新たな観光商品づくりの取組を支援する 【地域の魅力を活かした観光地づくり推進事業】	235,328	継続(拡充)	
森林活用型ワーケーションの推進	感染拡大に伴うライフスタイルやビジネススタイルの変化に対応するため、森林を活用したワーケーションを推進する 【森林活用型ワーケーション推進事業】	18,585	新規	
国定公園の適正利用の促進	感染症の影響により変化した公園利用者のニーズを調査し、ワーケーションなど、時代に即した公園利用についての情報発信し、自然公園の適正利用を促進する 【国定公園適正利用促進事業】	6,000	新規	
国立及び国定公園の施設整備	園路、休憩所、トイレなど自然公園内の道の施設の改修により利用環境を整え、公園の活用を促進する 【自然公園等施設整備事業、自然公園等整備事業】	979,949	継続(拡充)	※令和2年度5定補正(国3次補正・令和3年度への繰越)分を含む予算額
プロフェッショナル人材センターの運営	地域企業の人材ニーズを切り出し、副業・兼業等の多様な形態でマッチングを行い、プロフェッショナル人材を誘致するセンターの運営を行う 【プロフェッショナル人材センター運営事業】	49,628	継続	・地方創生推進交付金
高校生対流促進事業費	高校と地域をつなぐコーディネーターを配置し、地域と連携して特色ある教育環境の整備や魅力ある高校づくりに取り組むとともに、高校生の「地域留学」を促進する。	9,313	新規	