

- 道外大学に進学した道内出身者が情報不足等で道内企業への就職をあきらめるケースが多いと考えられることから、U・Iターンネットシステムの運営や、合同企業説明会の開催、首都圏等の大学就職相談会に参加することで、道内企業の情報等を提供し、道外の若者の呼び込みを促進
- 地域の優れた企業の情報発信や、地元企業の「仕事内容」を紹介する「じもと×しごと発見フェア」の開催を通じ、若者の地元企業への定着を促進

## 若者の呼び込み・呼び戻し

### ● U・Iターン就職支援

#### ■ 北海道U・Iターンネットシステムの運営

Web上（スマートフォンにも対応）でU・Iターン求人情報等が閲覧可能



#### ■ 首都圏・関西圏の大学就職相談会への参加、道外大学との連携協定

▷ 首都圏や関西圏の大学主催のU・Iターン大学就職相談会に参加し、道内求人情報等を提供  
(H28実績；20校の大学就職相談会に参加)

▷ U・Iターン就職を促進する協定を締結  
(高崎経済大学、中央大学、東海大学)

#### ■ 北海道U・Iターンフェア(合同企業説明会)の開催

北海道労働局との共催により東京都内において合同企業説明会を実施  
(H28実績；156企業、来場者170人)



## 地域企業の情報発信、若者の定着支援

### ● 地域の企業の情報発信！「GOODジョブ北海道」

「食」や「ものづくり」分野を中心とした地域の企業を紹介する「GOODジョブ北海道（道北/道東/道央・道南）」を作成し、合同企業説明会等で配布



### ● 「じもと×しごと発見フェア」の開催

高校生などを対象に、地域の仕事や企業などを広く知ってもらうため、地元企業の製品等を展示し、実演や体験などを交えて仕事内容を紹介するイベントを開催  
(H28実績；15地域で開催、269企業・団体、1654人参加)

