

北海道創生協議会 取組事例紹介

～「宮坂建設工業の若者の呼び込み・定着に向けて」～

1. 人材育成について

- ・ 三越伊勢丹ヒューマン・ソリューションズによる「人材力強化研修」の実施
(新入社員研修・若手フォローアップ研修・マネジメント研修・幹部塾等)



2. 社内コミュニケーションの充実

- ・ 個人面談（年 2 回以上）の実施
- ・ 社内報の改定（家族が読んで楽しめる内容へ）
- ・ 意見交換会（懇親会）の実施（全社・新入社員・階層別等）
- ・ 社員や社員の家族参加による料理教室の開催

3. CSR「世の為人の為につくせ」－ 防災企業を目指して

- ・ 地域防災訓練（平成 5 年～25 回実施）
- ・ 親子防災教室（平成 27 年～3 回実施）
- ・ 広島土砂災害支援
(平成 26 年 8 月 炊出し支援隊を派遣)



4. ワークウェア・防寒服・女性社員の制服の刷新

- ・ 「KEITA MARUYAMA」のデザイナー丸山敬太氏にデザインを依頼



5. 働き方改革について

- ・ 「i-Construction」の全面活用
- ・ 在宅勤務制度の新設
- ・ 女性管理職の登用
- ・ 年次有給休暇積立制度
- ・ 年末年始、お盆、ゴールデンウィーク等の連続有休休暇取得の推進
- ・ 今後、時間外労働の適正化に向けた改善委員会を立ち上げ