

＜この冬に向けたメッセージ＞

みんなで暖まりながら、かしこく節電を！

道民のみなさま、企業のみなさまへ

本年9月6日の北海道胆振東部地震の発生以降、道民の皆様や企業の皆様には、無理のない範囲での節電に御協力いただいております。厚くお礼申し上げます。

現在は、発電所の復旧等により電力需給は安定し、皆様とともに、復興に向けて全力で取り組んでいるところです。

こうした中、先般、国はこの冬の電力需給対策において、北海道については、引き続き無理のない範囲での節電の要請(数値目標なし節電要請)を実施するとの方針を示したところです。

このため、道では、無理のない範囲での節電を進めるため、この冬、「**みんなで暖まろう！**」を合言葉に、消費活動をしながら節電にも結びつく取組を応援しています。

休みの日には図書館といった公共施設や商業施設に出かけたり、家族がひとつの部屋に集まって過ごす「ウォームシェア」を行うことは、節電やエネルギー消費の削減につながるとともに、消費を促す効果も期待されます。

皆さん、この冬は、普段の生活を楽しみながら、かしこく節電を行いましょう。

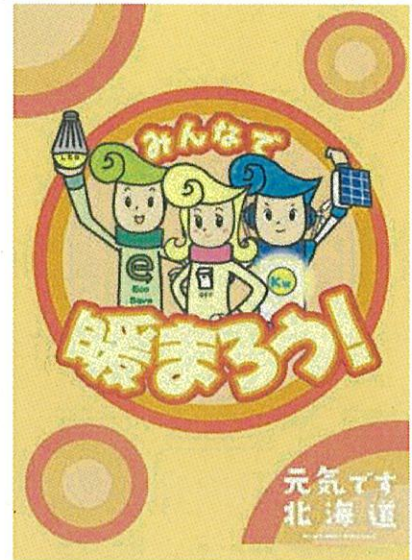
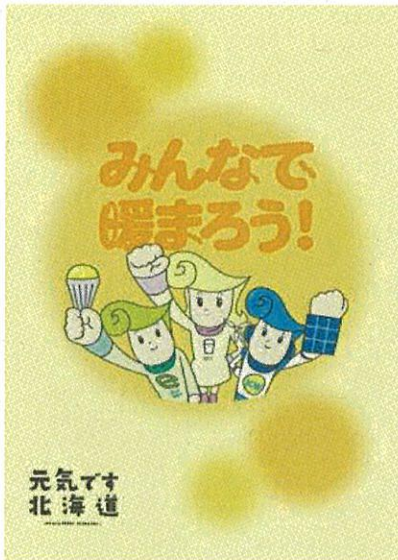
北海道の厳しい冬を「**みんなで暖かくなって**」乗り切るため、皆様のご協力をよろしくお願いいたします。

平成30年11月26日

北海道知事 高橋 はるみ



PRロゴ集



これらの素材については、道庁環境エネルギー室ウェブサイト内の『みんなで暖まろう！』キャンペーンサイト (<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kke/attamarou.htm>) に、11月26日以降、画像データなどをアップロードしますので、ご活用ください。また、データの取扱、加工等については、環境エネルギー室エネルギーグループに照会願います。

【PRロゴ活用例】

- 節電効果の高い商品の販促チラシやカタログにPRロゴを活用
- 節電効果の高い商品の販売コーナーを設置した際、コーナー幟にPRロゴを活用
- 賛同事業者が自社のホームページにおいて、PRロゴをデザインとして活用 など



北海道
新エネ・省エネ
キャラクターユニット
エネーズ

北海道の新エネ・省エネのPRのために結成された、エネルギーを大切に使うやさしい心の男の子「セーブくん」、電気のスイッチやコンセントをこまめにOFFにする、少しお節介な女の子「こまめさん」、新エネルギーで世界が明るくなればいいなと思っている少年「ネオンくん」の三人からなるキャラクターユニット。

「エネーズ」キャラクター使用に関することは、北海道経済部環境・エネルギー室のHPをご確認ください。

(<http://www.pref.hokkaido.lg.jp/kz/kke/sene/kyarasiyou.htm>)

「『みんなで暖まろう!』キャンペーン」賛同企業・団体（2社14団体）

（11月26日現在）

株式会社セコマ

マックスバリュ北海道株式会社

一般社団法人北海道商工会議所連合会

北海道商工会連合会

北海道中小企業団体中央会

北海道商店街振興組合連合会

一般社団法人北海道機械工業会

北海道百貨店協会

公益社団法人北海道観光振興機構

北海道漁業協同組合連合会

北海道森林組合連合会

一般社団法人北海道建設業協会

一般社団法人北海道医師会

札幌市

北海道市長会

日本労働組合総連合会北海道連合会